



# プレゼンテーション資料

2017年12月



株式会社ミライト・ホールディングス

## I ミライトグループの紹介

|                     |   |
|---------------------|---|
| 1. 社長メッセージ          | 3 |
| 2. ミライト・ホールディングスの概要 | 4 |
| 3. ミライトグループの結成      | 5 |
| 4. 当社設立から現在までの取組み   | 6 |

## II 中期経営計画

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 1. 新中期経営計画の概要              | 8    |
| 2. 「総合エンジニアリング&サービス会社」への転換 | 9~10 |

## III 業績の推移と決算概況

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 1. 業績の推移             | 12    |
| 2. 2018年3月期第2四半期決算概況 | 13~14 |
| 3. 株主還元について          | 15    |

## IV 各事業の動向

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 1. NTT事業の動向          | 17~18 |
| 2. マルチキャリア事業の動向      | 19~20 |
| 3. 環境・社会イノベーション事業の動向 | 21~22 |
| 4. ICTソリューション事業の動向   | 23~24 |
| 5. 新たなソリューションへの取組み   | 25~26 |
| 6. 最近の事業拡大の取組み       | 27    |
| 7. 事業基盤強化の取組み        | 28    |

## V 参考資料

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 1. 事業概要              | 30~33 |
| 2. 技術を活用した事業領域の拡大    | 34    |
| 3. 2020年を展望した事業環境の変化 | 35~36 |
| 4. モバイルの市場環境の変化      | 37    |
| 5. 業界の現況             | 38    |

## VI 決算補足資料

|                |       |
|----------------|-------|
| 1. 決算補足資料      | 40~44 |
| 2. 大株主・株主構成の状況 | 45    |
| 3. 株価の状況       | 46    |

|      |    |
|------|----|
| 注意事項 | 47 |
|------|----|



# I ミライトグループの紹介

# 1. 社長メッセージ

現在の日本は、官民による成長戦略の推進とICT技術の進展・活用等が**社会イノベーションの動き**となり、新たな成長市場を生み出しております。同時に、東日本大震災復興、老朽インフラ対策、環境・エネルギー問題、そして東京オリンピック決定を契機に、通信ネットワークの強化を含む**社会インフラの再構築**の時代を迎えています。

このような転換期にあたり、ミライトグループは、その名の由来であります「**MIRAI(未来)+IT**」が示すとおり、これまで培ってまいりました情報通信設備建設・総合設備事業における確かな技術を礎に、お客様とともに新しい時代の新しい課題を解決するため、積極的に事業領域の拡大に挑戦してまいります。そしてお客様のご期待に応える、「**総合エンジニアリング&サービス会社**」として、明日の社会に向けて貢献し、株主価値の最大化を図ってまいりたいと存じます。

## 社名の由来

「**未来**」、「**IT**」の2つの言葉を包含し、お客様とともに成長し続ける総合エンジニアリング&サービス会社を目指すという思いを表現しています。

<2つのキーワード>

『**MIRAIT**』 …… 『未来』

『**MIRAIT**』 …… 『Information Technology』

## コーポレートマーク

「**3つの思い**」を3本の太いラインで象徴化。それらをつなぎ、高品質な事業がグローバルに広がる様子をゴールドのアークラインで表現し、全体を「**M**」のイメージとしました。未来を切り拓いて行こうとする私たちの針路の象徴でもあります。



## 3つの思い

1. **事業ドメインの「幅」**を広げる  
→上流から下流工程の拡大(企画・設計、建設、保守・運用等)
2. **事業ドメインの「高さ」**を極める  
→NI+上位レイヤ+下位レイヤまでのトータル提案
3. **新しい事業ドメインへの展開**を図る  
→電気、環境、エネルギー分野等、将来の統合的な社会インフラの創造に寄与



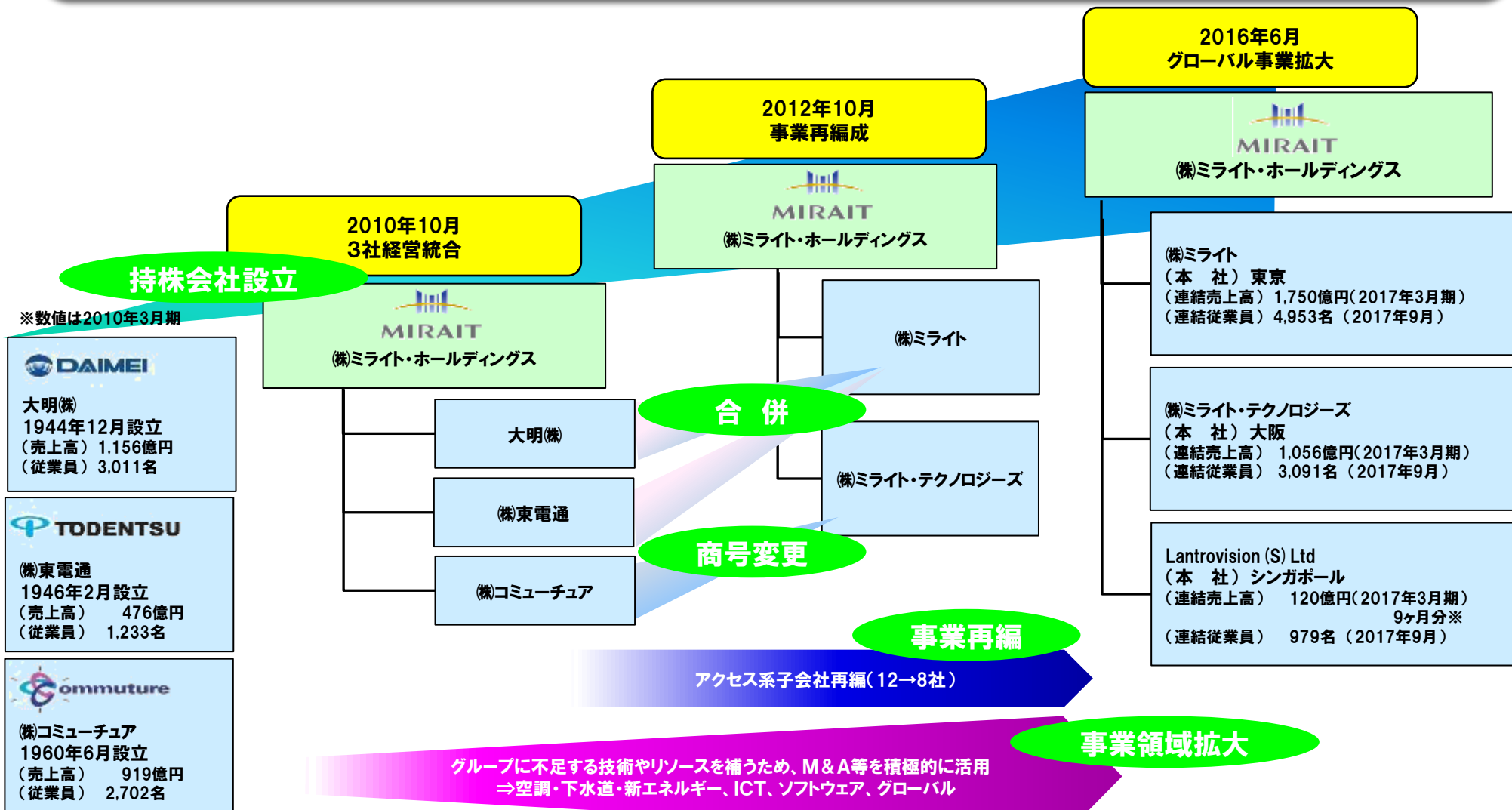
代表取締役社長  
鈴木 正俊

## 2. ミライト・ホールディングスの概要(2017年9月30日現在)

|                        |   |
|------------------------|---|
| 設 立                    | 2010年10月1日  |
| 資 本 金                  | 70億円  |
| 社長(CEO)                | 鈴木 正俊   |
| 株 式                    | 【発行済株式数】 85, 381, 866株  |
| 上場証券取引所                | 東京証券取引所 市場第一部 (コード番号:1417)  |
| 格 付                    | 格付投資情報センター(R&I) A-<br>日本格付研究所(JCR) A  |
| 所 在 地                  | 東京都江東区豊洲5丁目6番36号  |
| 事業拠点                   | 【国内】 26拠点 ※ミライト、ミライト・テクノロジーズの合計<br>【海外】 32拠点(シンガポール、スリランカ、オーストラリア、フィリピン、ミャンマー他)                       |
| 連結子会社数<br>(2017年9月末現在) | 53社   |
| 従業員数<br>(2017年9月末現在)   | 【連結】9, 128名 (ミライトHD 105名)<br>(ミライト 連結 4, 953名)<br>(ミライト・テクノロジーズ 連結 3, 091名)<br>(Lantrovision 連結 979名) |
| 決 算 期                  | 3月31日   |
| 事業内容                   | 電気通信工事、電気工事、土木工事、建築工事及びこれらに関連する事業を行う子会社及びグループ会社の経営管理ならびにこれらに附帯する業務                                    |

### 3. ミライトグループの結成

- 通信キャリアのパートナーとして、通信インフラ設備の構築を中心に半世紀以上にわたり事業を展開してきた、大明(株)、(株)コミュニチュア、(株)東電通が2010年10月に経営統合。持株会社(株)ミライト・ホールディングスを設立
- 2012年10月に事業会社3社体制から2社体制(ミライト、ミライト・テクノロジーズ)に移行
- 経営統合以降、M&A等により**事業領域を補完・拡大し「総合エンジニアリング&サービス会社」への構造転換を推進**



# 4. 当社設立から現在までの取組み

- 経営統合の目的は、シナジー効果の発揮により競争力の強化と強固な経営基盤を築くことにあり、これまでに以下の取組みを実施
  - ① 環境・社会、ICT事業を強化し、売上高比率を全体の28%⇒38%に拡大(2021年3月期には売上高全体の50%以上に拡大)
  - ② グループに不足する技術やリソースを補うためM&A等を積極的に活用し、事業領域を拡大
  - ③ 3社の経営資源を最大限活用し、NTT事業の生産性向上を図る

2017年5月  
第三次中期計画策定  
2021年3月期目標  
売上高 3,400億円  
営業利益 170億円  
ROE 8%以上

|                  | 2010年10月<br>当社設立 | 2011年3月   | 2014年3月   | 2015年3月   | 2016年3月  | 2017年3月  | 2018年3月   |  |
|------------------|------------------|---|---|---|--|--|---|--|
| 中期計画             |                  | 第一次(～2014年3月期) 目標:売上高 2,800億円、営業利益120億円                                 |   |   | 第二次(～2017年3月期) 目標:売上高3,000億円、営業利益170億円                           |  |   |  |
| 業績               |                  | 2011年3月期<br>売上高 2,466億円<br>営業利益 49億円<br>営業利益率 2.0%                      | 2014年3月期<br>売上高 2,777億円<br>営業利益 114億円<br>営業利益率 4.1%                                       | 2015年3月期<br>売上高 2,837億円<br>営業利益 141億円<br>営業利益率 5.0%   | 2016年3月期<br>売上高 2,695億円<br>営業利益 61億円<br>営業利益率 2.3%               | 2017年3月期<br>売上高 2,832億円<br>営業利益 100億円<br>営業利益率 3.5%                  | 2018年3月期<br>売上高 3,100億円<br>営業利益 125億円<br>営業利益率 4.0% |  |
| ① 事業構造転換         |                  | 【2011年3月期売上高】<br>2,466億円<br>ICT・総合設備 28%<br>モバイル 28%<br>NTT 44%         | 【2014年3月期売上高】<br>2,777億円<br>ICT・総合設備 33%<br>モバイル 31%<br>NTT 36%                           | 【2015年3月期売上高】<br>2,837億円<br>環境・ICT 32%<br>マルチキャリア 34%<br>NTT 34%  | 【2017年3月期売上高】<br>2,832億円<br>環境・ICT 38%<br>マルチキャリア 27%<br>NTT 35% | 【2018年3月期売上高】<br>(計画)3,100億円<br>環境・ICT 43%<br>マルチキャリア 26%<br>NTT 31% |   |  |
| ② M&A等の活用による事業拡大 |                  | 売上高合計※<br>515億円   | 売上高 +209億円<br>空調(日設)<br>下水道(片倉建設)<br>エリア強化(沖創工)<br>ソフトウェア(アクティス)(プラクティカル)<br>図書館事業(リブネット) | 売上高 +285億円<br>ソフトウェア(タイムテック)(MIS九州)<br>グローバル(MIRAIT Technologies Australia)<br>蓄電池(ミライト・エックス)<br>ソフトウェア(トラストシステム)<br>グローバル(MIRAIT Technologies Myanmar)<br>人材派遣(ホープネット) | 売上高 +21億円<br>ビル・エネルギー(西日本電工)                                     |  |   |  |
| ③ 効率化推進          |                  | >NTT事業の生産性向上<br>エリア業務の最適化による拠点集約    システム統一／業務プロセス標準化    アクセス系子会社再編／人員削減 |   |   | 事務所統合／施工支援業務集約   |  |   |  |
| シナジー追求           |                  | >事業基盤の強化<br>本社(東京)統合    大明・東電通合併    連結納税導入    会計・人事等基幹システム統一            |   |   | 年金制度統一    遊休不動産の利活用促進    自社資産拡大による基盤強化                           |  |   |  |
|                  |                  | CMSの導入    業務集約センタ(MBC)設立による効率化・子会社業務集約                                  |   |   | 間接費削減プロジェクトの推進    グループ運営強化推進                                     |  |   |  |

※ M&A各社の直近事業年度の売上高合計



## Ⅱ 中期経営計画 (2017~2020年度)



# 1. 新中期経営計画の概要

## ■ 事業環境

### 社会構造の変化

- 政府の成長戦略 (デフレ脱却、少子高齢化、地方創生等)
- 社会インフラの再構築 (老朽インフラ、災害対策)
- 環境・エネルギー問題
- 2020年東京オリンピック・パラリンピック



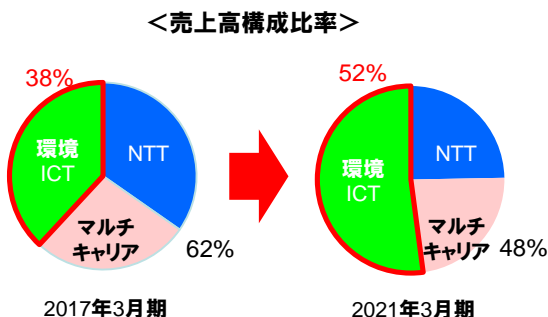
### 通信環境の変化

- スマートフォン・タブレット端末普及
- 大容量・高速通信の加速
- サービス多様化
- グローバル化
- IoT化

ミライトグループにフォローの風

## ■ 数値目標(2021年3月期)

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 売上高             | 3,400億円         |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 170億円<br>(5.0%) |
| ROE             | 8%以上            |



環境・社会、ICT事業を  
売上高全体の50%超に拡大

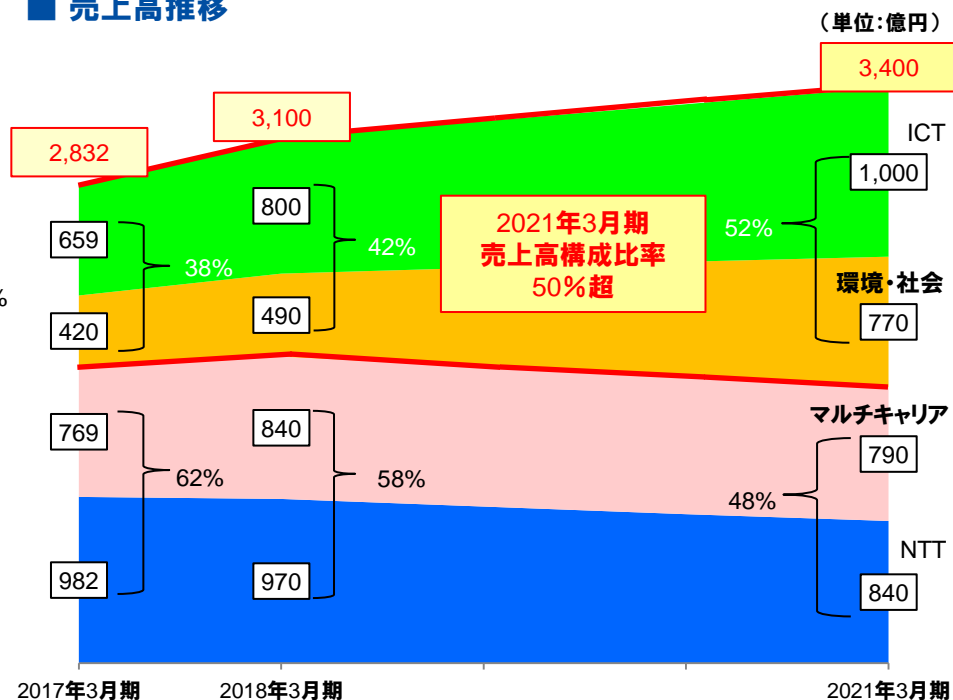
## 株主還元方針

- 安定的・継続的な配当
- 総還元性向30%以上を目線に、業績・資金状況等を勘案し総合的に判断

## ■ 主要施策

- 事業領域の拡大とビジネスモデルの変革
  - ⇒ フロントアドメイン開拓 (環境・エネルギー、ストックビジネス、グローバル等)
  - ⇒ パートナー戦略の推進
  - ⇒ 品質と価格のバリエーション拡充
- 利益重視の事業運営
  - ⇒ 工事平準化や生産性向上施策の推進
  - ⇒ グループシナジーによる効率化推進
  - ⇒ 個別工事の収支管理徹底
- 人材基盤の強化・企業文化の改革
  - ⇒ 総合的なエンジニアリング力の強化
  - ⇒ CSRの推進 (ガバナンスや環境対応強化)
  - ⇒ 働き方改革の推進

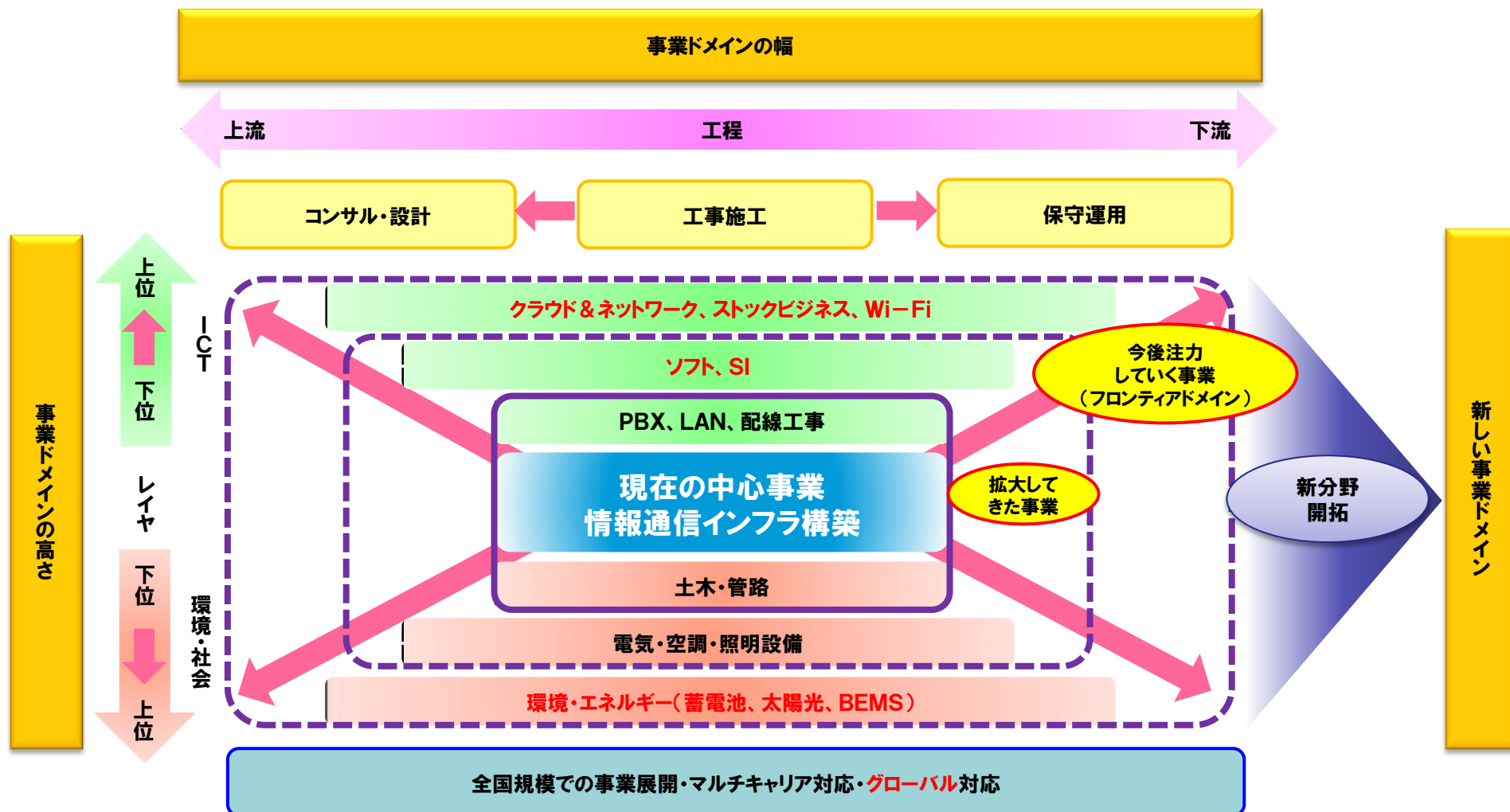
## ■ 売上高推移



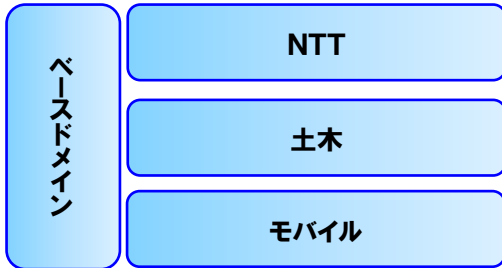
## 2. 「総合エンジニアリング&サービス会社」への転換

### (1) 事業ドメインの拡大(全体像)

- 事業ドメインの「幅」を広げる → 上流から下流工程の拡大(企画・設計、建設、保守・運用等)
- 事業ドメインの「高さ」を極める → 上位レイヤ + 下位レイヤまでのトータル提案
- 新しい事業ドメインへの展開を図る → クラウド&ネットワーク、ストックビジネス、Wi-Fi、ソフト、環境・エネルギー、グローバル等、将来の社会インフラ創造に寄与
- グループの総合的な技術を活用し、「総合エンジニアリング&サービス会社」として、「社会インフラ作りと社会イノベーション」へ貢献



## (2) 今後の注力分野(フロンティアドメイン)について



| ドメイン               | ゾーン | スマートオフィス  | スマートタウン  | スマートハウス  |
|--------------------|-----|---|--|--|
| クラウド & ネットワーク      |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>セキュリティ(監視カメラ、ネットワーク監視)</li> </ul>  |  |  |
|                    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>PBX(クラウド)</li> <li>LAN、サーバ、ネットワーク</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>防災ネットワーク</li> <li>センサーネットワーク</li> <li>IoT(スマートメーター)</li> <li>ITS(自動走行)</li> </ul> |  |
| ストックビジネス & オペレーション |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>データセンター</li> <li>オペレーションセンタ (ネットワーク保守、ヘルプデスク等)</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光設備運用保守</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>蓄電池+太陽光保守</li> </ul>                                |
|                    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wi-Fi+デジタルサイネージ(デジタル情報スタンド(PONTANA))</li> </ul>                                      |  |  |
| Wi-Fi              |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>オフィス・文教Wi-Fi</li> <li>ホテルWi-Fi (客室内タブレット(ee-TaB*))</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>スタジアムWi-Fi</li> <li>自治体Wi-Fi</li> <li>地下鉄Wi-Fi</li> <li>コンビニWi-Fi</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ホームWi-Fi</li> </ul>                                 |
| ソフト                |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>大手Sierのベストパートナーを目指す(金融、保険、公共分野)</li> <li>特色のあるアプリ開発(WFM、図書館、Wi-Fiソリューション)</li> </ul> |  |  |
| 環境・エネルギー           |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ビルまるごとサービス (太陽光、EV充電器、LED、BEMS、入管システム)</li> <li>空調設備</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>防災対策 (蓄電池、EV充電器、LED防犯灯)</li> <li>太陽光設備建設</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>蓄電池+太陽光</li> <li>マンション一括受電</li> <li>HEMS</li> </ul> |
|                    |     |   |  |  |
| グローバル              |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>キャリア事業(4ヶ国)</li> <li>LAN配線事業(13ヶ国)</li> </ul>  | シナジーの追求 (国内顧客、海外顧客、ビルソリューションなど)  |  |
|                    |     |   |  |  |

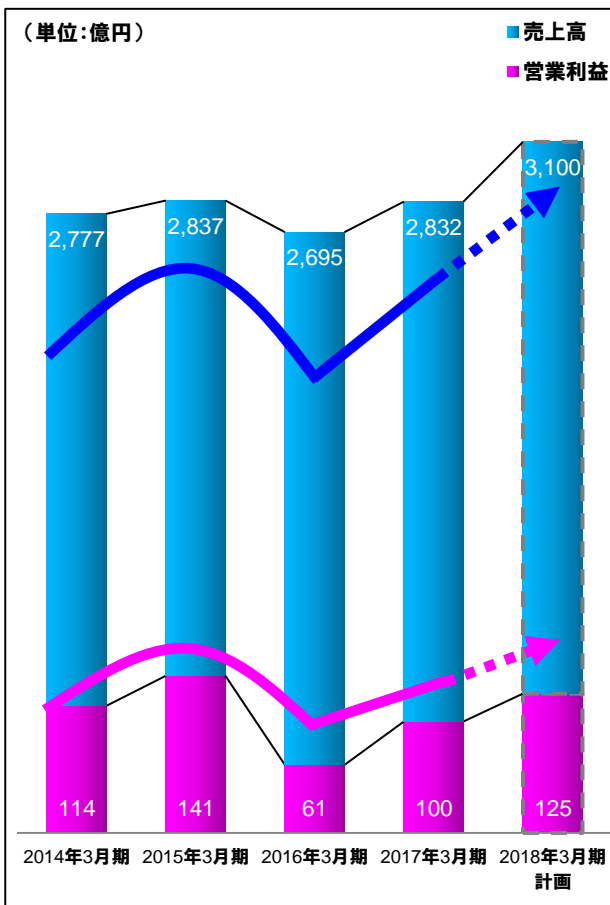
## Ⅲ 業績の推移と決算概況

# 1. 業績の推移

- 2015年3月期までは、経営統合によるシナジーや事業構造の転換もあり3期連続で増収増益を達成
- 2016年3月期は、マルチキャリア事業の減少や、ソフト不採算案件の影響などもあり、大幅な減収減益
- 2017年3月期は、ソフト不採算案件の解消、M&A企業の業績寄与等により業績回復
- 2018年3月期は、売上高は初の3,000億円以上、営業利益も125億円と成長軌道へ回帰

| 単位:億円         | 2014年<br>3月期 | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 | 2017年<br>3月期 | 2018年<br>3月期(計画) |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| <b>売上高</b>    | 2,777        | 2,837        | 2,695        | 2,832        | 3,100            |
| NTT           | 999          | 956          | 951          | 982          | 970              |
| マルチキャリア       | 984          | 961          | 761          | 769          | 840              |
| 環境・社会         | 285          | 458          | 536          | 420          | 490              |
| ICT           | 508          | 461          | 445          | 659          | 800              |
| <b>売上総利益</b>  | 299          | 331          | 258          | 335          | 372              |
| <b>売上総利益率</b> | 10.8%        | 11.7%        | 9.6%         | 11.8%        | 12.0%            |
| <b>販管費</b>    | 185          | 189          | 197          | 234          | 247              |
| <b>販管费率</b>   | 6.7%         | 6.7%         | 7.3%         | 8.3%         | 8.0%             |
| <b>営業利益</b>   | 114          | 141          | 61           | 100          | 125              |
| <b>営業利益率</b>  | 4.1%         | 5.0%         | 2.3%         | 3.5%         | 4.0%             |

## 売上高・営業利益の推移



## 2. 2018年3月期第2四半期決算概況

| 単位: 億円              | 2017年3月期<br>2Q実績 | 2018年3月期<br>2Q実績 | 前期比              |         |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|---------|
|                     |                  |                  | 増減               | 増減率     |
| 受注高                 | 1,482            | 1,569            | + 87             | + 5.9%  |
| 売上高                 | 1,068            | 1,322            | + 254            | + 23.8% |
| NTT                 | 388              | 441              | + 53             | + 13.7% |
| マルチキャリア             | 287              | 358              | + 71             | + 24.7% |
| 環境・社会<br>イノベーション    | 148              | 156              | + 8              | + 5.4%  |
| ICT<br>ソリューション      | 244              | 365              | + 121            | + 49.6% |
| 売上総利益<br>(売上総利益率)   | 103<br>(9.6%)    | 162<br>(12.3%)   | + 59<br>(+ 2.7p) | + 57.3% |
| 販管費<br>(販管費率)       | 112<br>(10.5%)   | 117<br>(8.9%)    | + 5<br>(▲ 1.6p)  | + 4.5%  |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | ▲ 9<br>(-)       | 45<br>(3.4%)     | + 54<br>(-)      | -       |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | ▲ 11<br>(-)      | 51<br>(3.9%)     | + 62<br>(-)      | -       |
| 四半期純利益<br>(四半期純利益率) | ▲ 14<br>(-)      | 27<br>(2.0%)     | + 41<br>(-)      | -       |
| 繰越工事高               | 1,161            | 1,395            | + 234            | -       |

### 第2四半期決算のポイント

#### 対前期で大幅な増収増益

- 受注高は、環境・社会イノベーション事業の受注取消はあったものの、全事業において堅調に推移し1,569億円(対前期 +87億円)

| 受注高<br><単位: 億円> | 2017年3月期 | 2018年3月期 |       |
|-----------------|----------|----------|-------|
|                 | 2Q実績     | 2Q実績     | 対前期増減 |
| NTT             | 484      | 465      | ▲ 19  |
| マルチキャリア         | 378      | 473      | + 95  |
| 環境・社会           | 293      | 205      | ▲ 88  |
| ICT             | 327      | 424      | + 97  |
| 合計              | 1,482    | 1,569    | + 87  |

- 売上高は、光開通工事の増加やモバイル工事等の完工促進による工事平準化により、2Qとしては過去最高の1,322億円(対前期 +254億円)
- 売上総利益は、売上高拡大に加え、各事業における生産性向上や不採算案件の解消等により162億円(対前期 +59億円)
- 販管費は、前期にM&Aした企業の販管費が増加したことにより117億円(対前期 +5億円)となるが、販管費率は改善
- 営業利益は、45億円(対前期 +54億円)と大幅な増益
- 繰越工事高は、1,395億円(対前期 +234億円)と高水準

(注) 四半期(当期)純利益は「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」を指します。(以下のページも同様)

## ■ 売上高の詳細 [対前期増減]

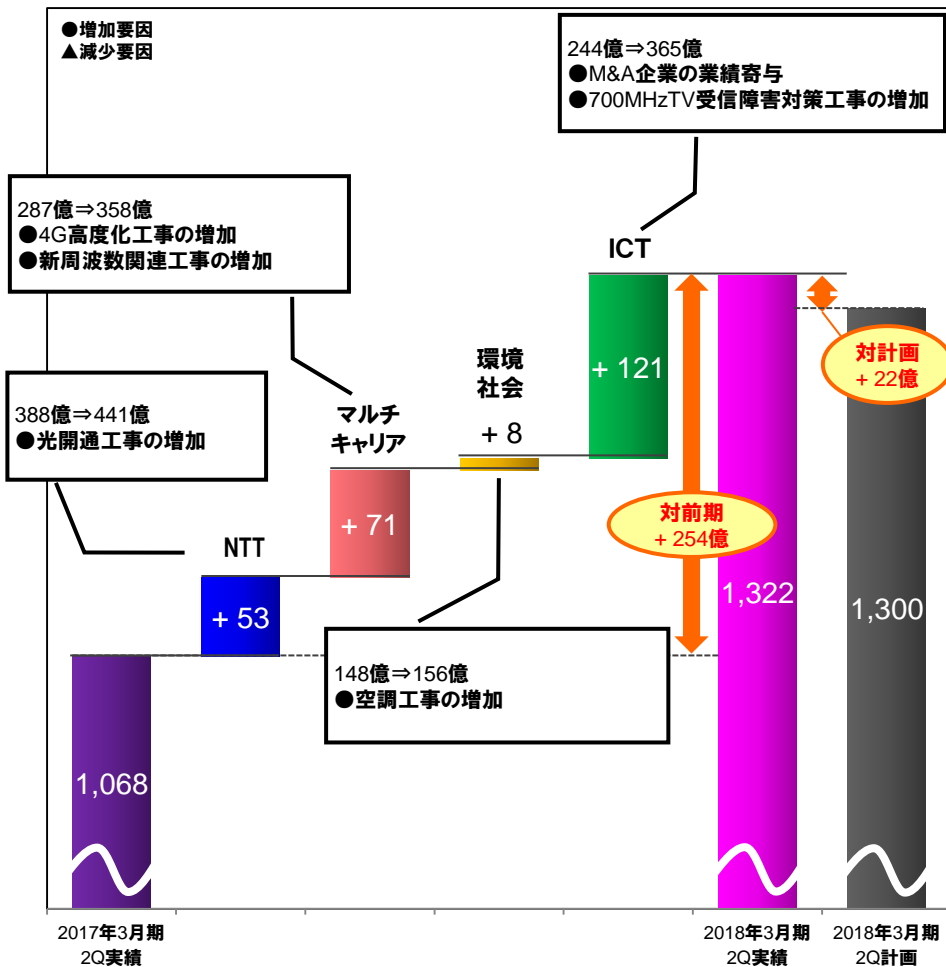
- NTT事業は、**光開通工事が増加**
- マルチキャリア事業は、**4G高度化工事、新周波数関連工事が増加**
- 環境・社会イノベーション事業は、**空調工事が増加**
- ICTソリューション事業は、**M&A企業の業績寄与に加え、700MHzTV受信障害対策工事等が増加**

## ■ 営業利益の詳細 [対前期増減]

- **売上高増加により、+24億円の増益**
- **各事業における生産性向上や不採算案件の解消により、+35億円の増益**
- M&Aによる販管費の増加により、**▲5億円の減益**

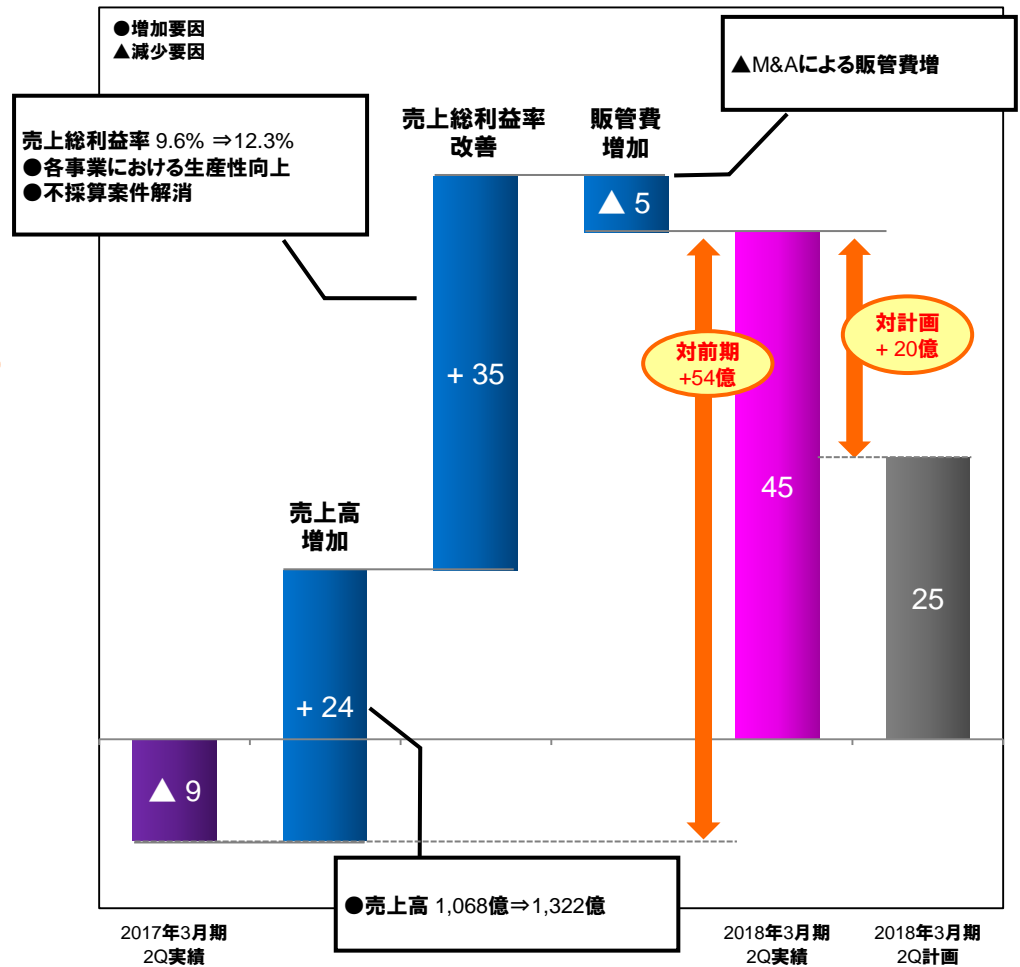
### 売上高

(単位:億円)



### 営業利益

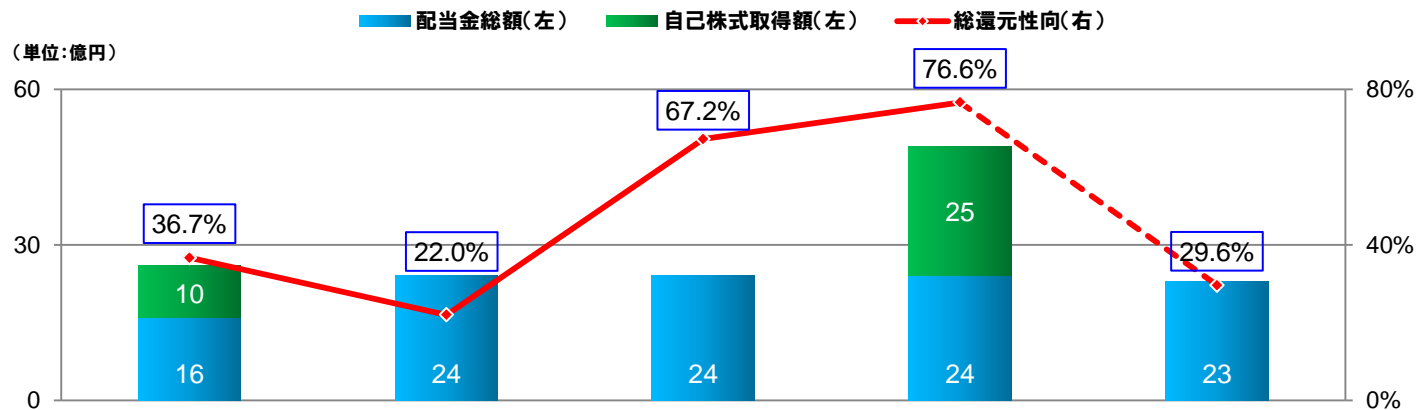
(単位:億円)



### 3. 株主還元について

- 株主還元は、**安定的・継続的な配当を維持しつつ、総還元性向30%以上を目線に業績・資金状況等を勘案し総合的に判断**
- 2018年3月期の配当金については、**前年同様30円(中間配当金15円、期末配当金15円)を維持する方針**

#### ■ 株主還元の推移



|                |    | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>(予想) |
|----------------|----|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 配当金総額          |    | 16億円     | 24億円     | 24億円     | 24億円     | 23億円             |
| 当期純利益          |    | 71億円     | 111億円    | 36億円     | 64億円     | 80億円             |
| 1株あたり<br>年間配当金 | 中間 | 10円      | 15円      | 15円      | 15円      | 15円              |
|                | 期末 | 10円      | 15円      | 15円      | 15円      | 15円              |
|                | 合計 | 20円      | 30円      | 30円      | 30円      | 30円              |
| 自己株式取得額        |    | 10億円     | —        | —        | 25億円     | —                |
| 連結配当性向         |    | 22.9%    | 22.0%    | 67.2%    | 37.6%    | 29.6%            |
| 連結総還元性向        |    | 36.7%    | 22.0%    | 67.2%    | 76.6%    | 29.6%            |
| ROE            |    | 6.7%     | 9.5%     | 3.0%     | 5.2%     | 6.3%             |



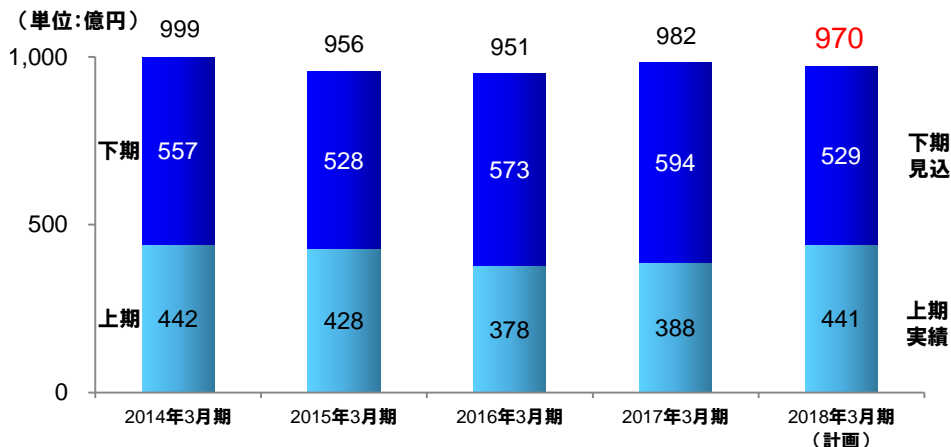


## IV 各事業の動向

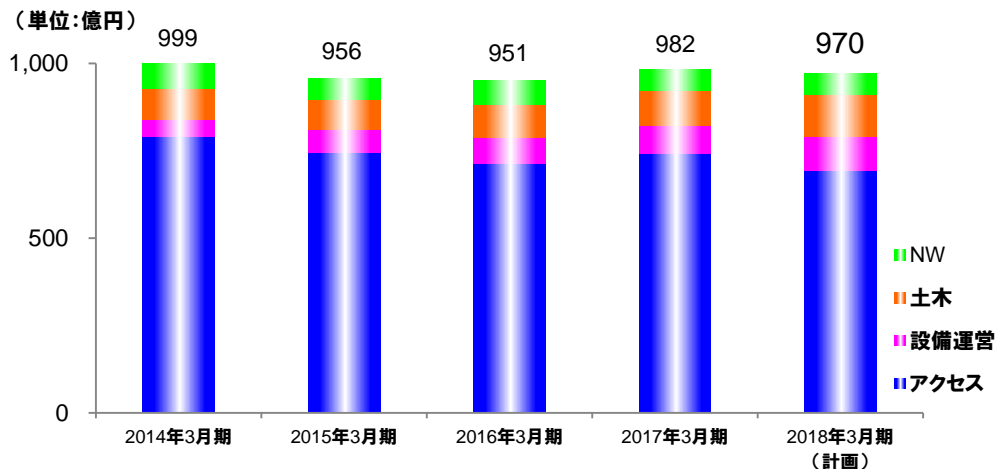
# 1. NTT事業の動向

- NTTの投資は減少継続だが、光コラボ※の定着により光開通数は拡大傾向
- 土木工事の増加や設備運營業務が拡大する一方、計画的な電柱更改工事は減少
- 引き続き事務所統合などの効率化施策を推進

## ■ 売上高推移



## ■ 売上高の詳細

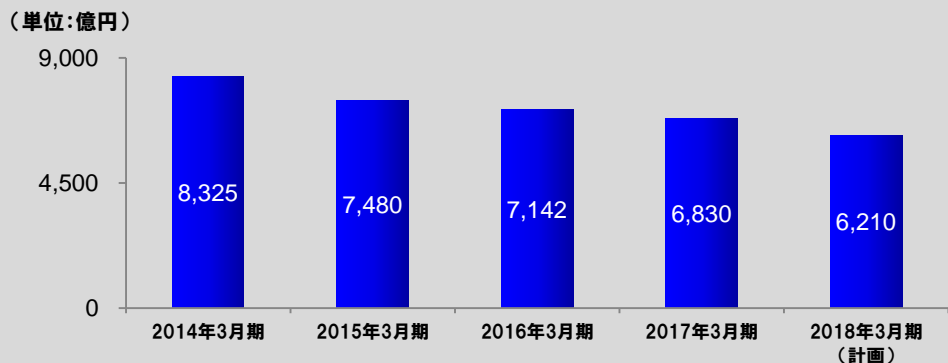


## ■ 主な取組み状況

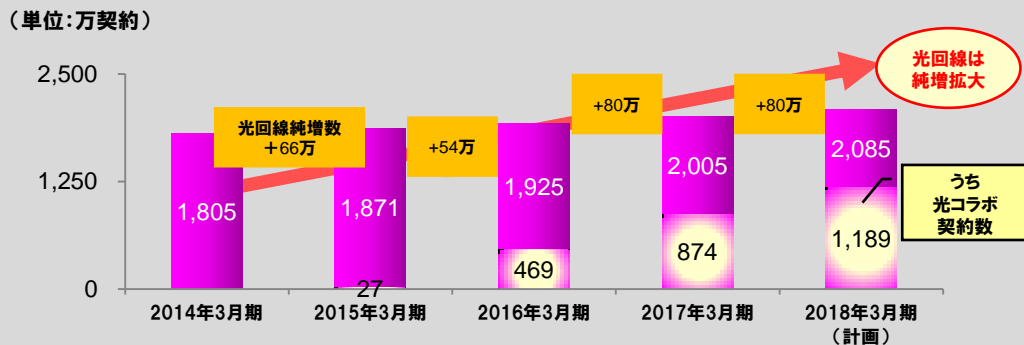
|          | 内容     |  |
|----------|--------|--|
| 売上拡大     | 光工事    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 光コラボの定着により光開通工事が増加 (売上高 前年上期比 +7%増)</li> </ul>  |
|          | 土木事業   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 土木事業の拡大 ⇒ 無電柱化、とう道改修 (売上高 前年上期比 +8億円増)</li> </ul>                                     |
|          | 設備運營業務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 西日本エリアにおける受託拡大 ⇒ 前期 119ビル → 今期 222ビル</li> </ul>                                       |
| 効率化/体制強化 | 体制整備   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事務所統合による間接稼働削減と業務効率化 ⇒ 千葉東エリア 2017年4月設計開始 (2019年6月竣工予定) ⇒ 東京、神奈川については統合検討中</li> </ul> |
|          | IT化推進  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務プロセスの効率化 ⇒ スマートフォン、タブレット端末によるリアルタイム写真検査(2017年10月より開始) ⇒ GPS位置情報の利用</li> </ul>       |
|          | 工事能力向上 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 子会社の直営工事能力向上</li> <li>● 協力会社支援(マルチスキル化)</li> </ul>                                    |

※NTTから光回線を借りて、自社サービスと組み合わせて提供するモデル

## (参考)NTT東西及びNTTComの設備投資額推移



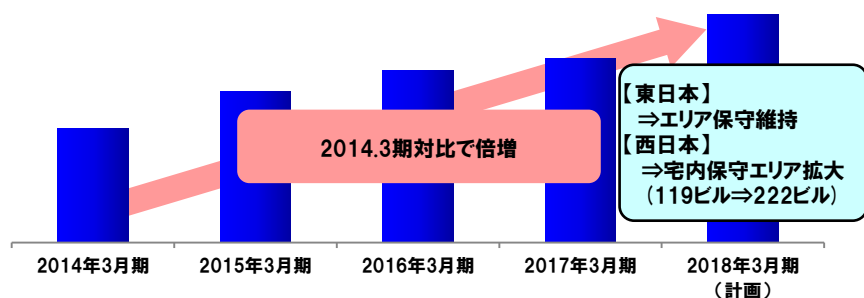
## (参考)NTT光回線契約数の推移



出所:NTT発表資料より当社作成

## 設備運營業務の拡大

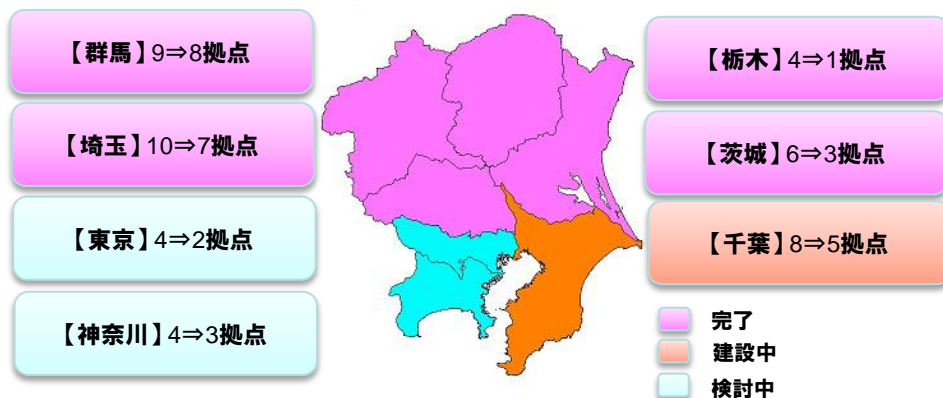
- 工事エリアの一部で故障修理、設備管理を全面的にNTTより委託



## 生産性向上施策の推進

### ■ 事務所統合

- 既に完了している**関西圏の事務所統合と合わせ、合計で3割程度の削減(約70→約50拠点)を実施中**  
⇒千葉東エリアの工事事務所2017年4月設計開始(2019年6月竣工予定)  
⇒東京、神奈川については検討中



## 技術力の向上

- 通信施工における技術者スキル等の向上を目的として、「光通信工事技能競技会」(情報通信エンジニアリング協会主催・全国の通信建設会社17社が参加)が毎年開催されており、**直近5年間で優勝2回、準優勝2回の好成績を収めている。**

2017年は、7/28に京都パルスプラザで開催され、ミライトが総合優勝。

### <これまでの成績>

| 開催年   | 場所  | 順位    | 会社名          |
|-------|-----|-------|--------------|
| 2013年 | 名古屋 | 総合準優勝 | ミライト・テクノロジーズ |
| 2014年 | 横浜  | 総合優勝  | ミライト・テクノロジーズ |
| 2016年 | 横浜  | 総合準優勝 | ミライト・テクノロジーズ |
| 2017年 | 京都  | 総合優勝  | ミライト         |

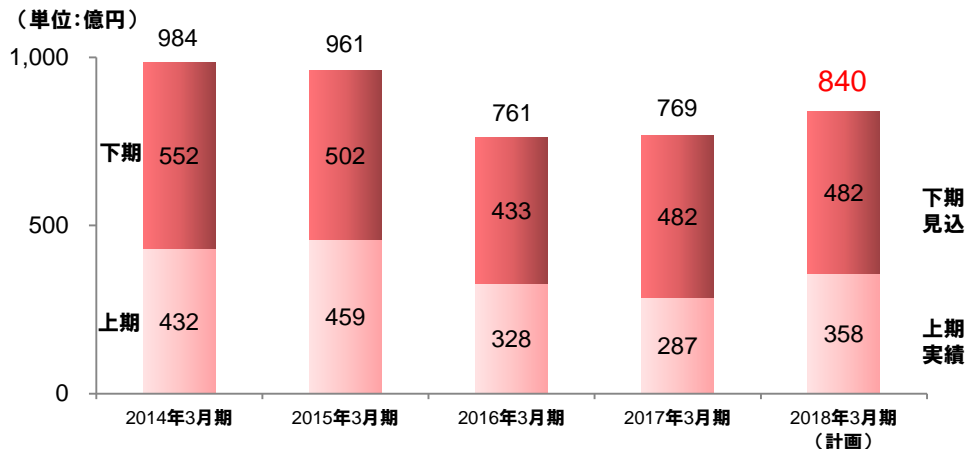
### <2017年表彰式>



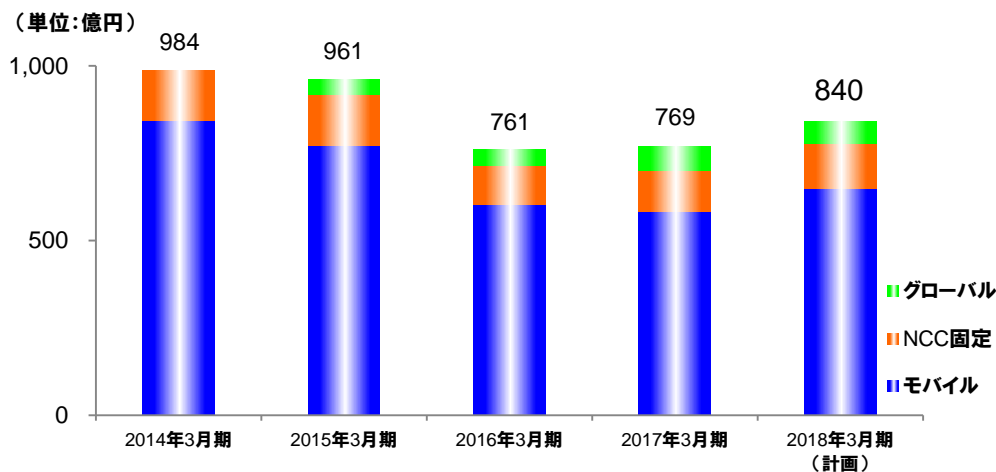
## 2. マルチキャリア事業の動向

- モバイルキャリアの投資は**4Gの高度化、新周波数(700MHz、3.5GHz)関連工事**で増加
- モバイル事業については**繰越工事の完工促進と利益率改善努力**により、**売上・利益を拡大**
- グローバル事業については**原価改善に努め、海外子会社の経営安定化**を図る

### ■ 売上高推移



### ■ 売上高の詳細

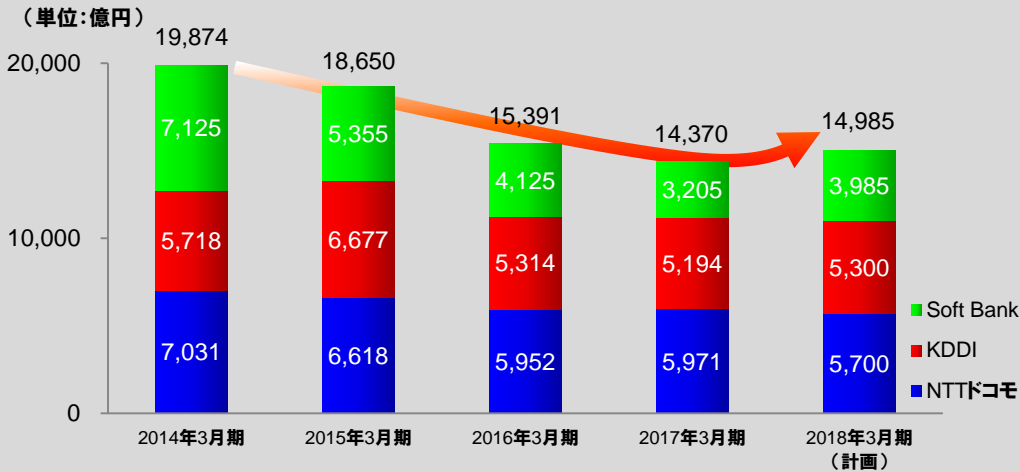


### ■ 主な取組み状況

|              | 内容              |   |
|--------------|-----------------|---|
| 売上拡大         | 4Gの高度化<br>周波数拡大 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>モバイル関連売上高 前年上期比 +27%増</b></li> <li>⇒4G高度化工事拡大 (キャリアアグリゲーション、MIMO等)</li> <li>⇒新周波数帯関連工事拡大</li> </ul>                               |
|              | 不感地<br>対策       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>大都市圏の鉄道(地下鉄、私鉄)、大規模施設等の不感地対策工事</b></li> <li>⇒<b>鉄道関連 今期上期 7件(26億円)受注</b></li> </ul>   |
|              | 周辺ビジネス          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>設計・発注業務を含めた業務受託</b></li> <li>● <b>保守・保全系業務受託の拡大</b></li> </ul>  |
| 効率化/<br>体制強化 | 一体運営<br>推進      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>子会社の強化</b></li> <li>⇒重複業務解消</li> <li>⇒子会社の直営工事能力向上</li> <li>⇒子会社の業務拡大、人材支援 (<b>日進通工完全子会社化</b>)</li> </ul>                         |
|              | 業務ツール<br>改善     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>現場業務へのモバイルツール導入 (写真整理、竣工図書作成、リモートデスクトップ等)</b></li> <li>● <b>業務システム改善(外注手続き関連)</b></li> <li>● <b>営業業務へのクラウド型管理ツール導入</b></li> </ul> |
|              | グローバル           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>原価改善、固定費抑制(オーストラリア)</b></li> <li>● <b>売上減少を踏まえた経営安定化(ミャンマー)</b></li> </ul>  |

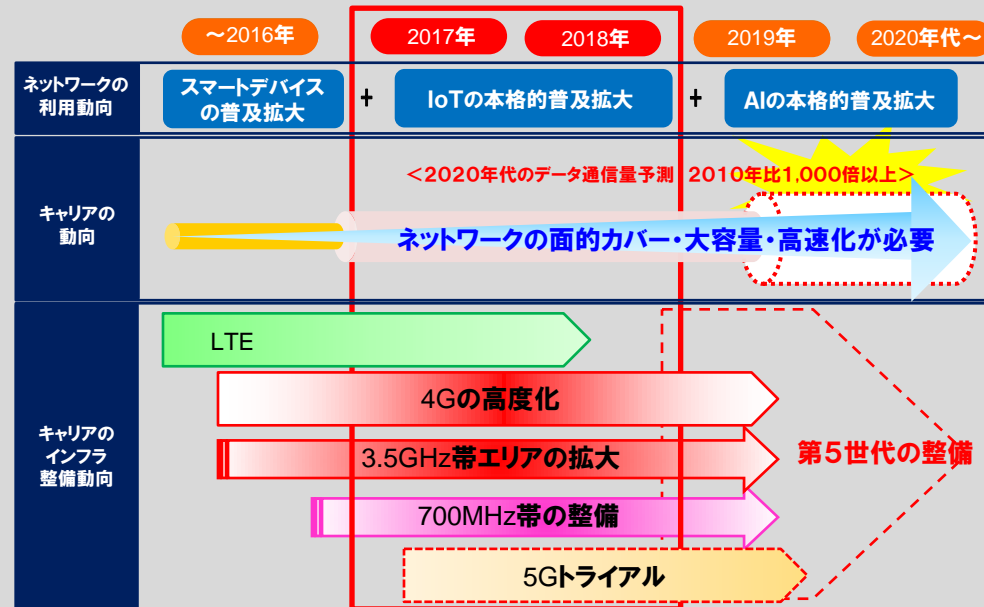
(参考)モバイルキャリア3社の設備投資額推移

➢ 4G高度化、新周波数関連工事で設備投資は増加



出所:各社発表資料より当社作成 (注) Soft Bank については国内通信事業における設備投資額を記載

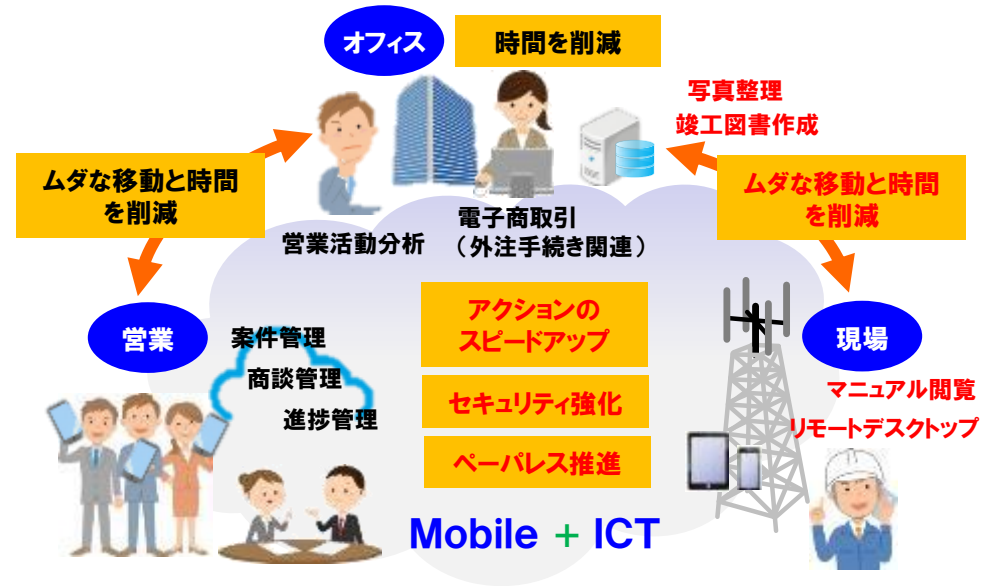
(参考)モバイル事業の動向



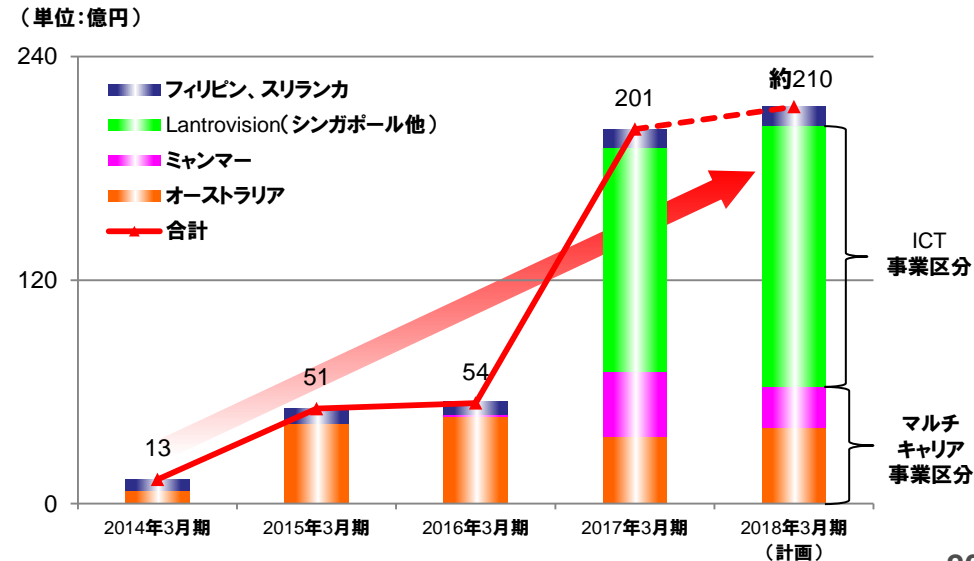
出所:総務省総合通信基盤局公表資料およびNTTドコモ公表資料等より当社作成

業務ツール改善による生産性向上

➢ モバイル及びクラウド型管理ツールの活用により、営業・施工業務の効率化を推進



グローバル事業の売上高推移

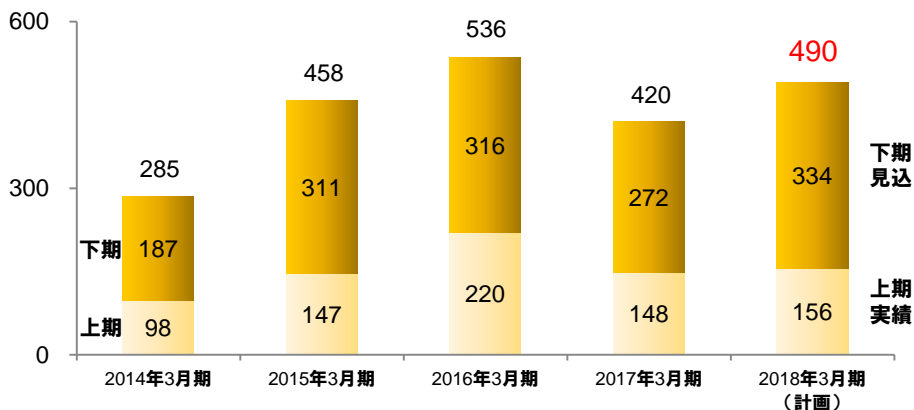


### 3. 環境・社会イノベーション事業の動向

- 新エネルギー関連については、**太陽光だけでなくEV充電器、蓄電池など今後を展望した取組みを強化**
- 前期からの繰越工事の増加もあり、**今期は空調工事が拡大**
- 2020年に向け、**インフラ整備関連工事**などの拡大に注力(電線地中化、LED、道路照明等)

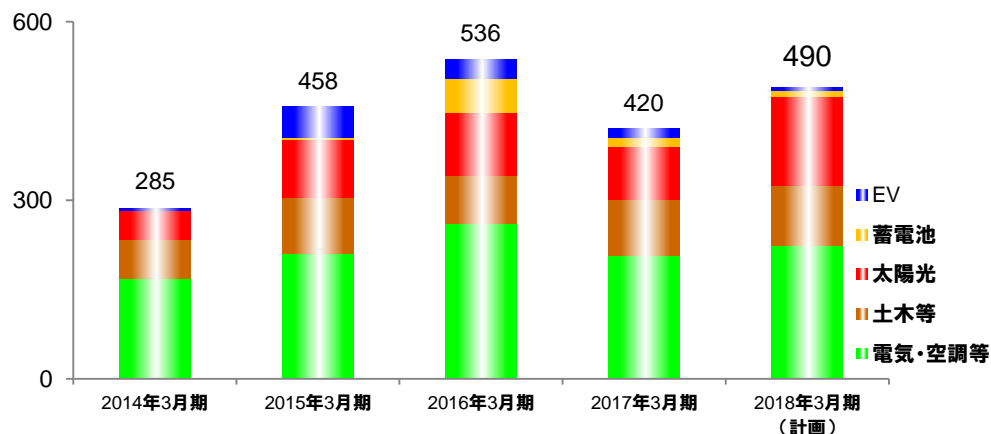
#### ■ 売上高推移

(単位:億円)






#### ■ 売上高の詳細

(単位:億円)

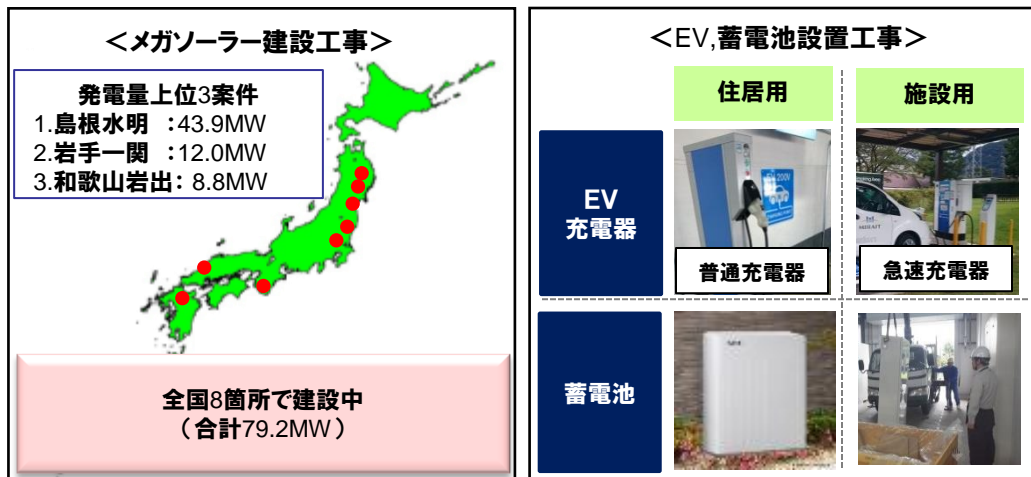


#### ■ 主な取組み状況

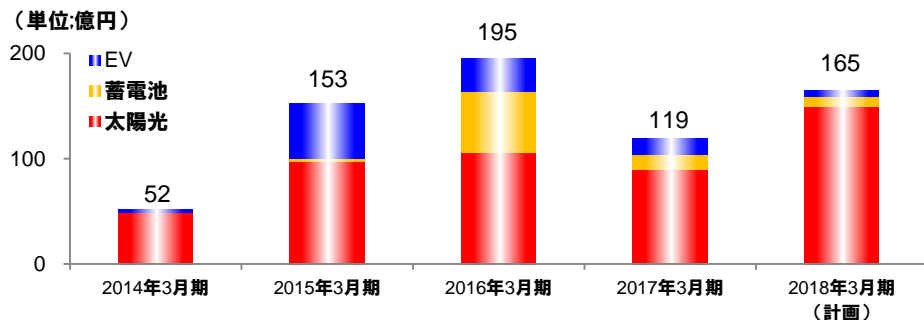
| 内容     |  |   |
|--------|--|---|
| 新エネルギー | <b>【太陽光】</b><br>・メガソーラー建設工事<br>⇒2017年9月末時点 全国8箇所、79.2MW<br>・屋根型ミドルソーラー<br>(ホームセンター、運送会社、ドラッグストア等)<br>⇒今後300箇所建設予定<br>・ポスト太陽光の開拓(小形風力、バイオマス等) | <br>太陽光工事    |
|        | <b>【EV充電器】</b><br>・EV自動車メーカー、充電設備関連メーカーとの連携強化による拡大(累計:全国約1,300箇所設置)<br>⇒今期約100箇所設置予定   | <br>EV充電器    |
|        | <b>【蓄電池】</b><br>・家庭用、産業用蓄電池工事について事業拡大  |   |
| 土木工事等  | ・東京都における無電柱化推進など、CCBOX工事の拡大<br>(売上高 前年上期比 +5億円増)<br>・東京都上下水道工事   | <br>無電柱化    |
| 電気・空調  | ・日設の全国展開による空調工事拡大<br>⇒今期売上高 125億円計画<br>・地方自治体のLED設置工事(道路照明、安全灯)<br>⇒今期受注予定 5件/5億円<br>・西日本電工のM&Aによる電気工事拡大<br>⇒今期売上高 9億円計画 ※9ヶ月分               | <br>地下空調設備 |

## 新エネルギー関連の取組み

- メガソーラーについては、**全国8箇所(合計79.2MW)で建設工事を実施**
- EV充電器、蓄電池設置工事についても事業拡大に注力



## ■新エネルギー関連の売上高推移(太陽光、蓄電池、EV充電器)



## LED設置工事の取組み

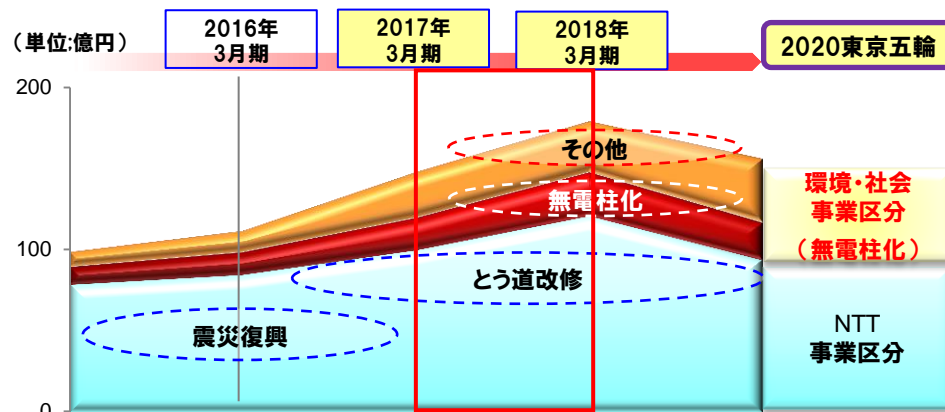
- 省エネ、防犯を目的とした**自治体LED街灯設置工事が拡大**  
⇒これまでに15市(13万灯、25.8億円)の導入実績
- 今期受注予定 5件/5億円



## 土木工事の取組み

- 2020年に向け、都市部を中心に**無電柱化工事が拡大**

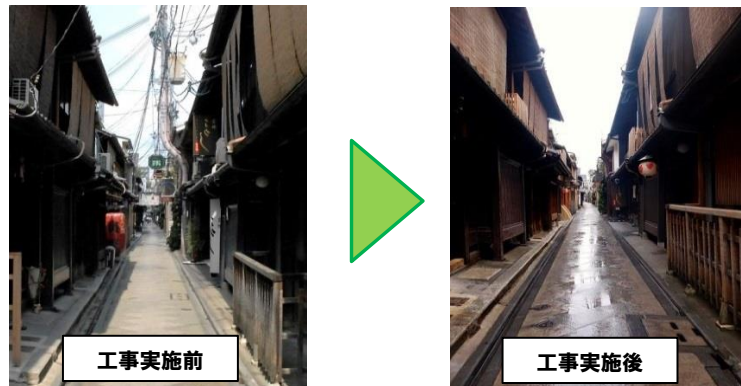
### ■土木工事の推移



### 【無電柱化工事の取組み事例】

- ◆京都市先斗町における無電柱化工事(工期:2017年5月~2018年10月)
- ⇒地元の協力を得ることにより、道路が非常に狭隘で、かつ既設埋設物が多い施工場所を特殊工法により無電柱化
- ⇒重機による施工が不可能であり、人力施工(道幅2~3m、車両通行無)
- ⇒全国初の小型BOXを活用した無電柱化における低コスト工法  
(国土交通省モデル事業)

### <工事完成イメージ>



※写真提供:京都市役所

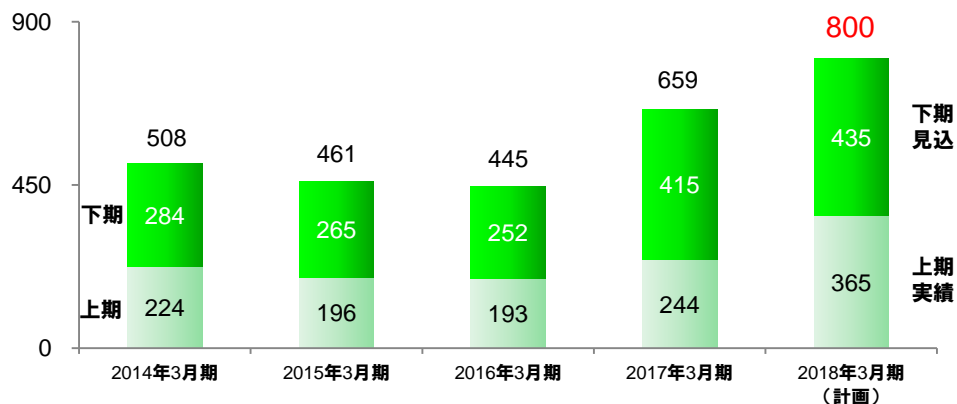


## 4. ICTソリューション事業の動向

- Lantrovision関連については、**業績フル寄与及びミライトグループ営業連携強化により拡大**するが、今期は不採算案件の影響により利益減少
- 不採算案件の解消や大型案件の受注もあり、**ソフト事業の売上高・利益拡大**
- 700MHz帯の利用開始に伴う**TV受信障害対策工事が大幅に拡大**

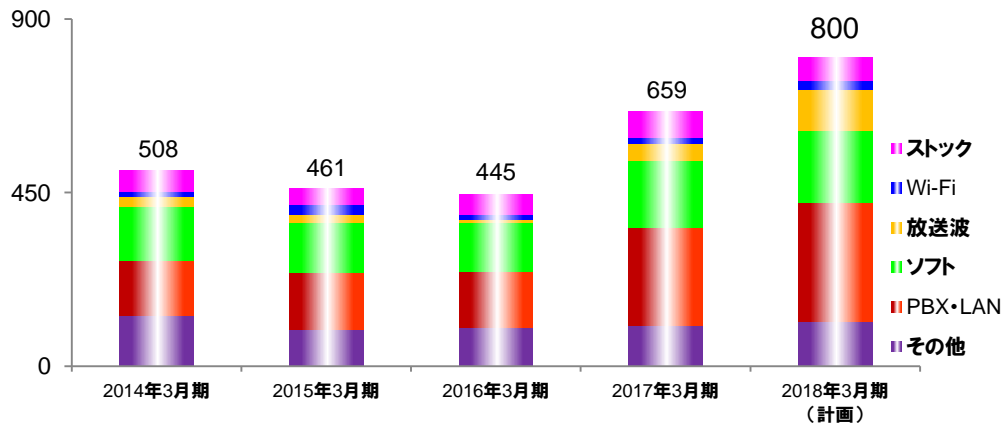
### ■ 売上高推移

(単位:億円)






### ■ 売上高の詳細

(単位:億円)



### ■ 主な取組み状況

| 内容               |   |
|------------------|---|
| LAN/PBX/<br>通信設備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lantrovisionとの営業連携強化(国内・海外)</li> <li>● 自治体等セキュリティ強靱化工事拡大</li> <li>● 医療系のサーバ・ネットワーク構築工事拡大</li> <li>● オリンピック、パラリンピック施設などのICT化提案</li> </ul>  |
| ソフト              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大手Sierのベストパートナーとして事業拡大<br/>⇒大型システム案件受注</li> <li>● ソフト系グループ会社の連携を強化し金融、証券、ERP分野開拓</li> </ul>  |
| 700MHz<br>対策     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● TV受信障害対策工事<br/>⇒全国の約1/3の対策を担当<br/>⇒対策実施棟数は約30万棟予定(前期比5倍)</li> </ul>   |
| Wi-Fi/<br>無線設備   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多店舗ユーザ、小中高校へのWi-Fi導入促進</li> <li>● ホテル向けWi-Fi導入促進<br/>⇒NW設備、監視カメラ等と一括導入提案</li> <li>● 自治体の防災行政無線整備工事拡大</li> </ul>                         |
| IoT等             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ドローンを「動くセンサー」と捉え事業開始<br/>⇒パイロット育成サービス、派遣サービス等</li> <li>● 通学路、工場等への監視カメラ導入展開</li> </ul>    |

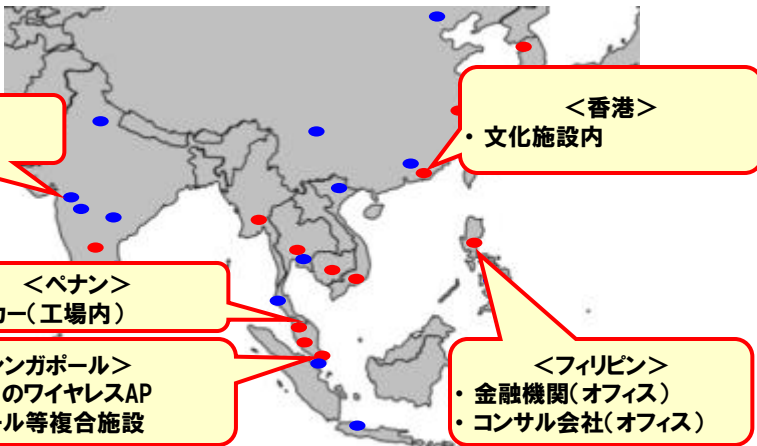


## Lantrovision社による海外事業戦略

- LAN配線等の設計・施工・保守等を手掛けるアジア最大手のシンガポール企業  
⇒13ヶ国・地域28都市に及ぶグローバルな営業拠点
- Lantrovisionとの連携を強化し、国内外における事業拡大と業務効率化を推進

### ■Lantrovisionの上期の活動状況

- 子会社・関連会社
- 支店・オフィス



### ■ミライトとLantrovisionの連携

|         |  |
|---------|--|
| インバウンド  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 多国籍企業の日本拠点からの受注拡大<br/>⇒2017年9月末現在 8億円受注</li> </ul>        |
| アウトバウンド | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本企業のアジア進出に関する営業連携</li> </ul>                             |
| 効率化     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mirait Singaporeを吸収合併し業務効率向上<br/>⇒年間コスト 約1億円削減</li> </ul> |

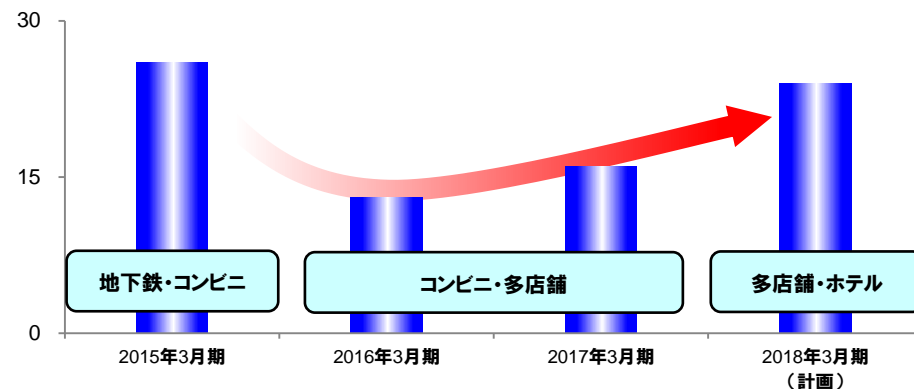


## Wi-Fi設置工事の売上高推移

- Wi-Fi設置工事は地下鉄、コンビニ、文教・公共施設などを中心に実績多数
- 2020年に向けて、公共施設等Wi-Fi環境の構築に対する需要増に対応

### <売上高推移>

(単位:億円)



## 700MHzTV受信障害対策工事

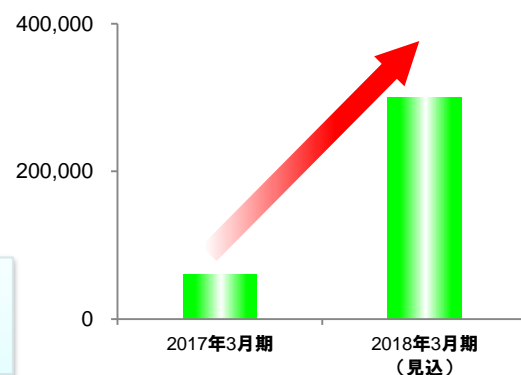
- 700MHz帯の携帯電話システムの利用開始に伴うTV受信障害対策を実施中
- 2017年3月期は約6万棟の対策実施。2018年3月期は30万棟以上の対策を見込む

### <担当エリア>



### <対象棟数の推移>

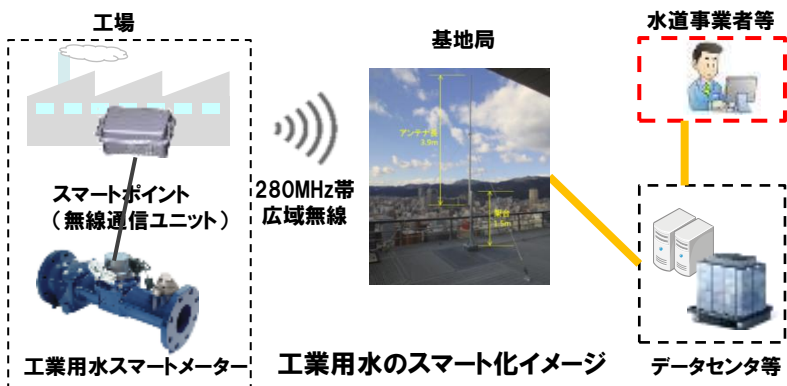
(単位:棟)



# 5. 新たなソリューションへの取組み( IoTの取組 = センサー + ネットワーク + AI / DC )

## 【固定センサー】水系スマートメーター & センサーNWへの取組み

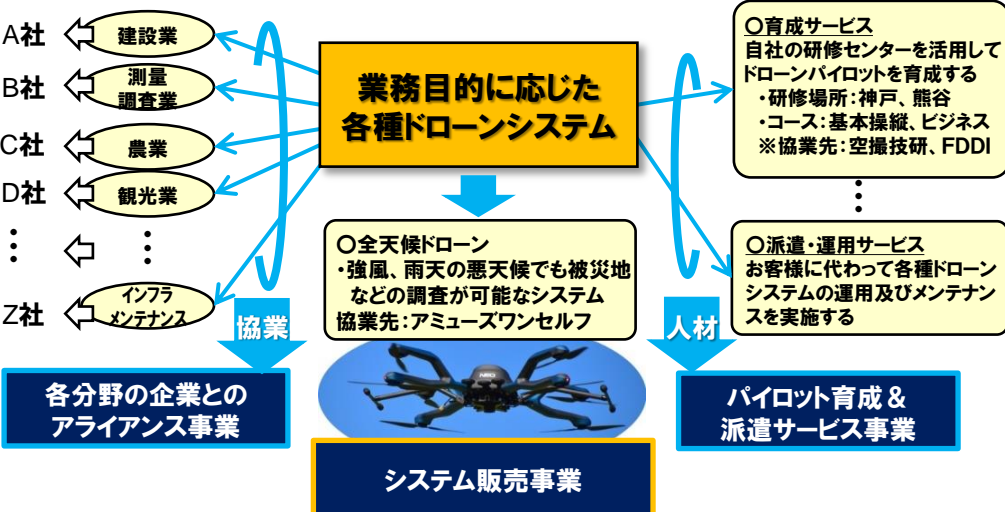
- 280MHz帯無線と水道スマートメーターを組み合わせた**広域無線センサーネットワークの実証実験をセンサスジャパンと共同実施**  
⇒ JFEエンジニアリングの実証実験に技術協力で(遠隔水道検針)  
⇒ 神戸市、NTT西日本と**工業用水のスマートメーター化の実用化検証実施(国内初)**
- 280MHz帯の**センサーネットワーク利用制度化後、ビジネス開始予定**



## 【動くセンサー】ドローン事業への取組み

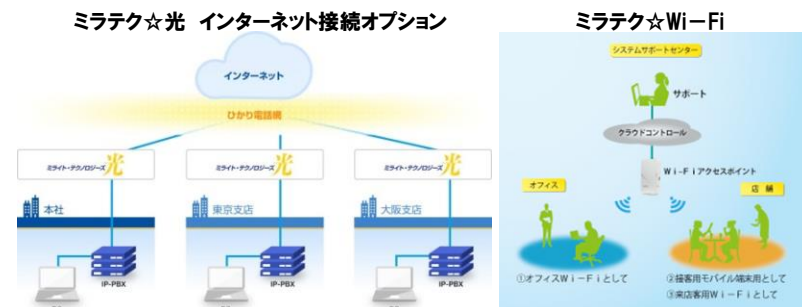
- 各種センサーとドローンの組み合わせにより無限の可能性
- 他企業とのアライアンスにより多様なサービスを実現

5年後に約10億円  
の売上高を目標



## 【ネットワーク】光コラボ事業への取組み

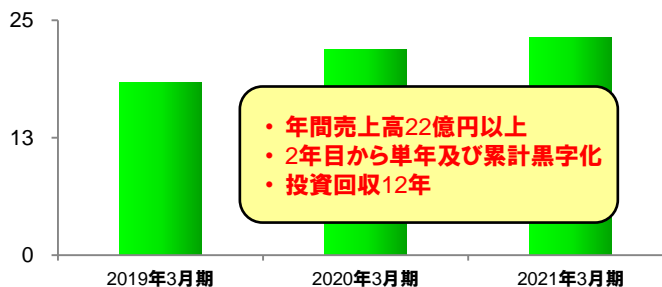
- 2016年10月からNTT東日本・NTT西日本の「光コラボレーションモデル」を利用した「ミラテック・テクノロジーズ光」を開始し、現在サービス提供中  
⇒ 2017年10月  
・法人向けインターネット接続サービス「ミラテック☆光インターネット接続オプション」をサービス提供開始  
・法人向けマネージドWi-Fiサービス「ミラテック☆Wi-Fi」をサービス提供開始
- ⇒ 2017年11月  
・データ通信専用法人向けSIM「ミラテック☆モバイル」提供開始



## 【AI/DC】データセンター事業への取組み

- 関西のデータセンター需要の拡大に対応し、大阪第1データセンターを建設中  
⇒ 2018年6月より事業開始予定(投資額約180億円)
- 通信ハブ拠点の堂島に近接する都市型データセンター
- ノウハウを蓄積し、オペレーションビジネスの拡大を目指す
- 電源/通信共に異ルート、異変電所、異電話局、マルチキャリアによる冗長化

<売上高推移>  
(単位:億円)



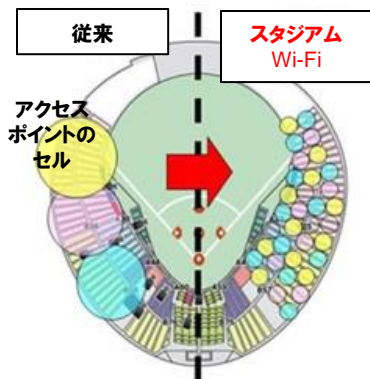
(イメージ)

# 新たなソリューションへの取組み(Wi-Fiソリューション)

## スタジアムWi-Fi

- 2020年に向け、公共スペースにおけるWi-Fi環境構築工事の拡大が期待  
⇒大勢の観客からのアクセスが集中するスタジアムにおいて、高品質なネットワーク環境を提供

### 【スタジアムWi-Fiの特徴】



- 1つ1つの無線LANアクセスポイントでカバーするエリアを小さくし、アクセスポイントを細かく設置することでスタンド全体をカバー
- 1つのアクセスポイントに接続するユーザ数を抑えることで、数万人規模の観客が密集する環境でも快適な通信容量とカバレッジを実現

### 【取組み事例】

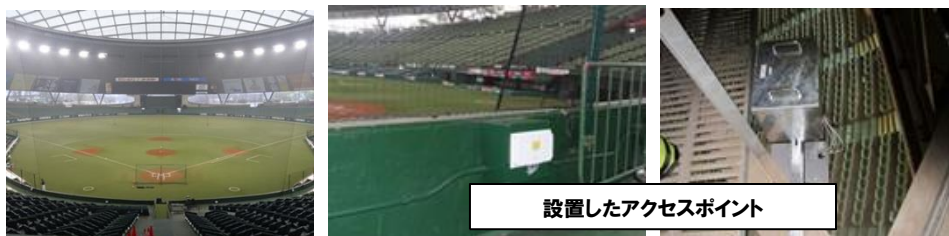
#### ◆(国内初)西武ドーム(現 メットライフドーム)での導入・運用支援※

⇒同スタジアムでしか体験できない様々なコンテンツを提供するLions Wi-Fiを支える大容量Wi-FiネットワークとしてスタジアムWi-Fiを導入

#### Lions Wi-Fiサービスの主な提供コンテンツ

- ① ライブ映像とリプレイ映像の配信
- ② 客席から見る事ができない選手の表情や動きをチェックできるマルチビュー映像
- ③ 投手と打者の対戦成績を確認できるリアルタイム対戦データ

⇒施設的美観を損なわない工法を選定し施工実施



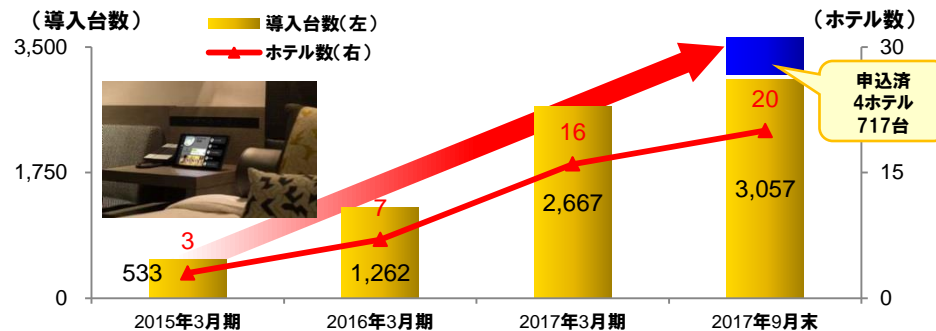
設置したアクセスポイント

※西武ライオンズ社、西武鉄道社、エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム社、シスコシステムズ社と合同で導入

## ee-TaB\*

- ホテル客室にタブレットを設置し、多言語コンテンツを配信
- 国内20ホテルに3,057台導入(2017年9月末現在)  
⇒10月にはホテルニューオータニ(東京)の238室に導入
- 各ホテルのニーズに応じたサービスの提供により利用拡大  
⇒清掃管理、客室オーダー、決済サービス(Amazon Pay、LINE Pay)、VRコンテンツ視聴等

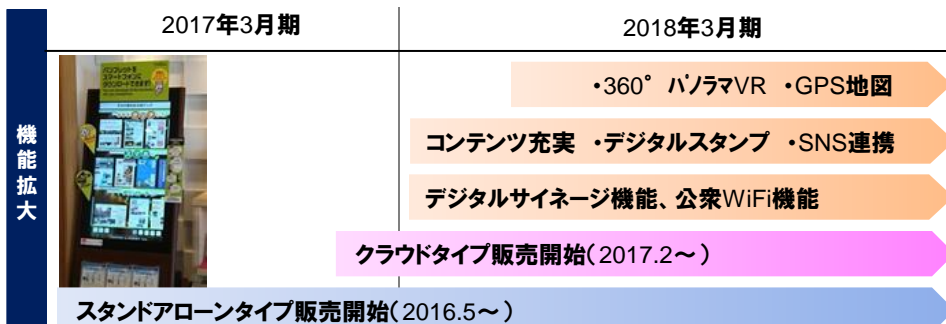
### <導入台数、ホテル数の推移(累計)>



## PONTANA

- 大型タッチパネルディスプレイ上で、本を選ぶようにコンテンツを選び利用者のスマートデバイスにダウンロードできるサービス
- サイネージやSNSとの連携、デジタルスタンプ機能等により利用シーンを拡大
- 様々な要望や利用形態に対応できるクラウドタイプをメニュー化
- 多様なビジネスパートナーと様々なビジネス領域でコラボレーションを拡大中

### <PONTANAの機能拡大>



## 6. 最近の事業拡大の取組み

- 現在の中心事業である情報通信インフラの設備構築で培った技術をベースに、**積極的な戦略投資によりフロンティアドメインを拡大**
- 事業拡大にあたっては**アライアンスやM&Aも積極的に活用**
- ベースドメインにおいても**事業基盤強化の取組みを推進**



※ M&A各社の売上高は現時点における今年度売上高計画



# 7. 事業基盤強化の取組み

## グループ事業運営体制強化

### ①地方における営業・施工体制強化

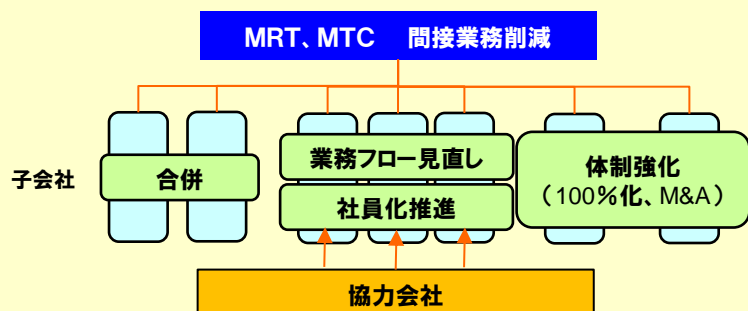
- ・西日本電工のM&A(九州の電気工事強化)
- ・日進通工の100%子会社化(北海道、東北のモバイル工事強化)

### ②NTT事業、マルチキャリア事業における子会社強化

- ・人材面、業務面で積極的に支援  
⇒業務フローを見直すことで間接業務を削減  
⇒子会社の直営工事能力向上

### ③子会社の再編による事業基盤強化

- ・LantrovisionとMirait Singaporeの合併(海外)
- ・ミライト情報システムとMIS九州の合併(ソフト)



## 利益拡大の取組み

### ①販管費等削減(2018年3月期 実質削減額 ▲13億円で前年度並みを目指す)

- ・事務所統合による効率化(NTT事業)
- ・自社資産拡大による賃料削減 ⇒ 独身寮建設(東京 2箇所)

### ②利益重視の事業運営

- ・個別工事の利益及び工事損失引当に関する管理強化

### ③KAIZEN活動による意識改革の促進

- ・KAIZENフェロー制度活用等(現在59名任命)  
上半期提案件数5,953件  
⇒重機作業セーフティパネル開発  
⇒LED点滅カラーコーンアダプター開発 等



熊谷技術センター



独身寮

## 人材基盤強化

### ①資格者の拡大

- ・受検予定者を指名  
⇒受検候補者に実務経験を計画的に付与
- ・資格者の中途採用拡大

### ②多様な人材の育成・活用

- ・エンジニアリング人材の強化  
⇒顧客のニーズを把握し、期待に応える総合力を強化
- ・女性の活躍促進  
⇒ミライト、ミライト・テクノロジーズが女性活躍推進法に基づく取組み実施優良企業として、「えるぼし」の最高位(3段階目)認定取得  
⇒女性の採用拡大と管理職への登用推進



えるぼし認定マーク

## 安全・労働環境、働き方改革

### ①安全に関するハード、ソフト両面の仕組み作り

- ・安全作業手順、安全装備(バケット車配備200台増、安全器具)
- ・安全に関する経費負担の明確化
- ・安全施工サイクルの確実な履行  
⇒朝礼・作業前点検、現場巡視、終了ミーティング

### ②協力会社を含めた労働環境改善

- ・社会保険加入の義務化(2017年3月末 100%対応完了)
- ・標準見積書へ社会保険料を個別記載(みえる化)

### ③働き方改革

- ・時間外労働の適正化
- ・フレックス、変形労働時間の活用
- ・モバイルを活用したワークスタイル検討



朝礼模様



# V 參考資料

# 1. 事業概要

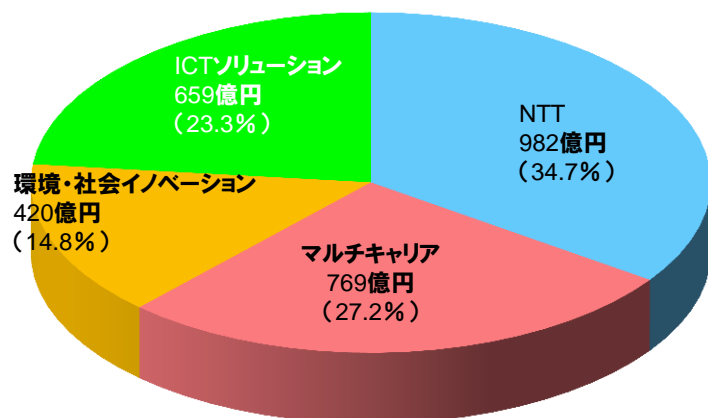
## (1) 事業構成

- 主力事業である通信インフラの設備構築(固定通信、移動体通信)を基に、ICT、環境、エネルギーなど幅広い分野で事業を展開

### ■事業の内容

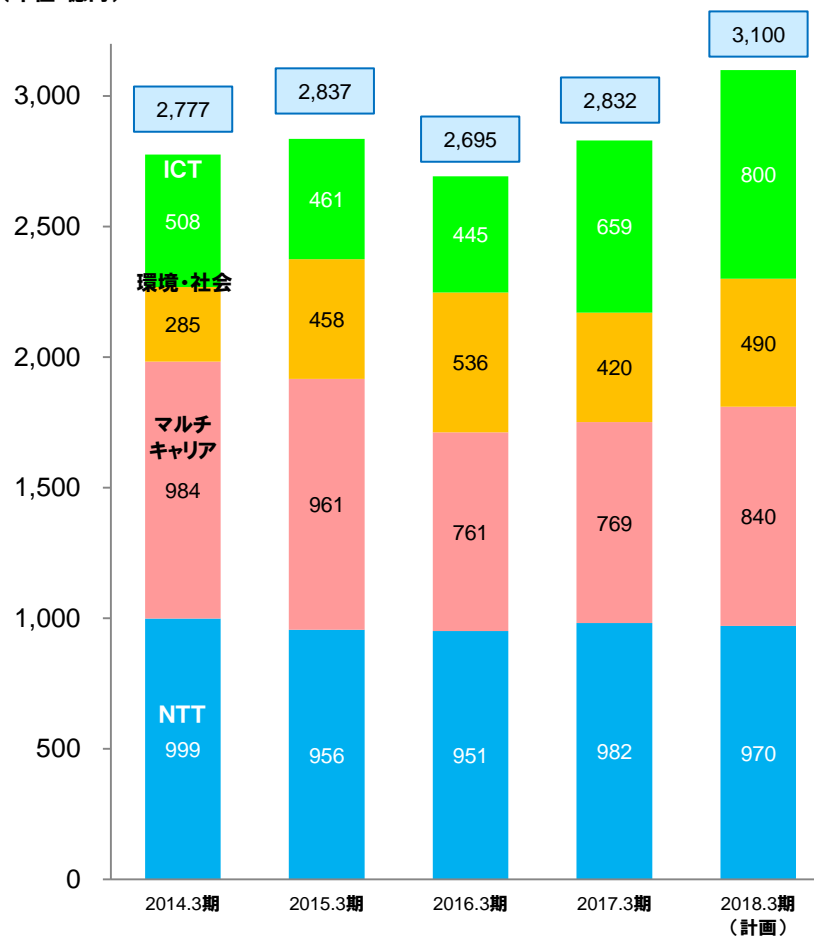
| 事業種別                |  |
|---------------------|--|
| ①NTT事業              | ■NTT向け固定通信設備の建設・保守・運用等                                       |
| ②マルチキャリア事業          | ■移動体通信設備の建設・保守・運用等<br>■NCC向け固定通信設備、CATV工事、グローバル等             |
| ③環境・社会<br>イノベーション事業 | ■環境・新エネルギー関連<br>■社会インフラ構築<br>■一般企業等の電気、空調設備の建設・保守・運用         |
| ④ICTソリューション事業       | ■クラウド・オフィスソリューション・Wi-Fi・ソフト・放送波等<br>■一般企業等の情報通信システムの建設・保守・運用 |

### ■2017年3月期における売上構成比率



### ■事業別売上高の推移

(単位:億円)



## (2)事業概要

### ①NTT事業

- NTTの固定系通信設備建設・保守を手掛け、首都圏、関西圏を中心に事業を展開



ケーブル接続工事



電柱更改工事



土木工事(とう道)



交換機プログラム更新作業

### ②マルチキャリア事業

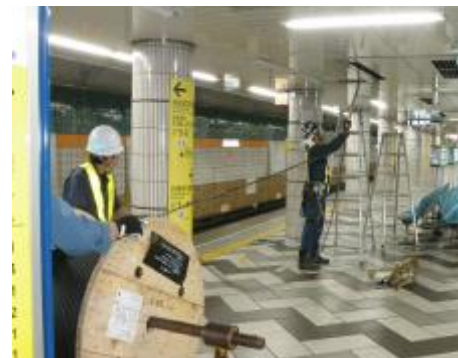
- 全てのモバイルキャリアの通信設備建設・保守を手掛け、全国で事業展開
- NCC向け固定通信設備、CATV工事、グローバル等も手掛ける



無線基地局建設工事



LTE工事



不感地対策工事



グローバル



### ③環境・社会イノベーション事業

- 環境・新エネルギー、社会インフラ構築、電気・空調設備の建設・保守など総合的なソリューションを提供



太陽光工事



電線地中化工事



空調設備工事



照明設備改修工事(高速道路)

### ④ICTソリューション事業

- クラウド・オフィスソリューション・Wi-Fi・放送波などICTインフラの構築をサポート



PBX更改工事



Wi-Fi設置工事(野球場)



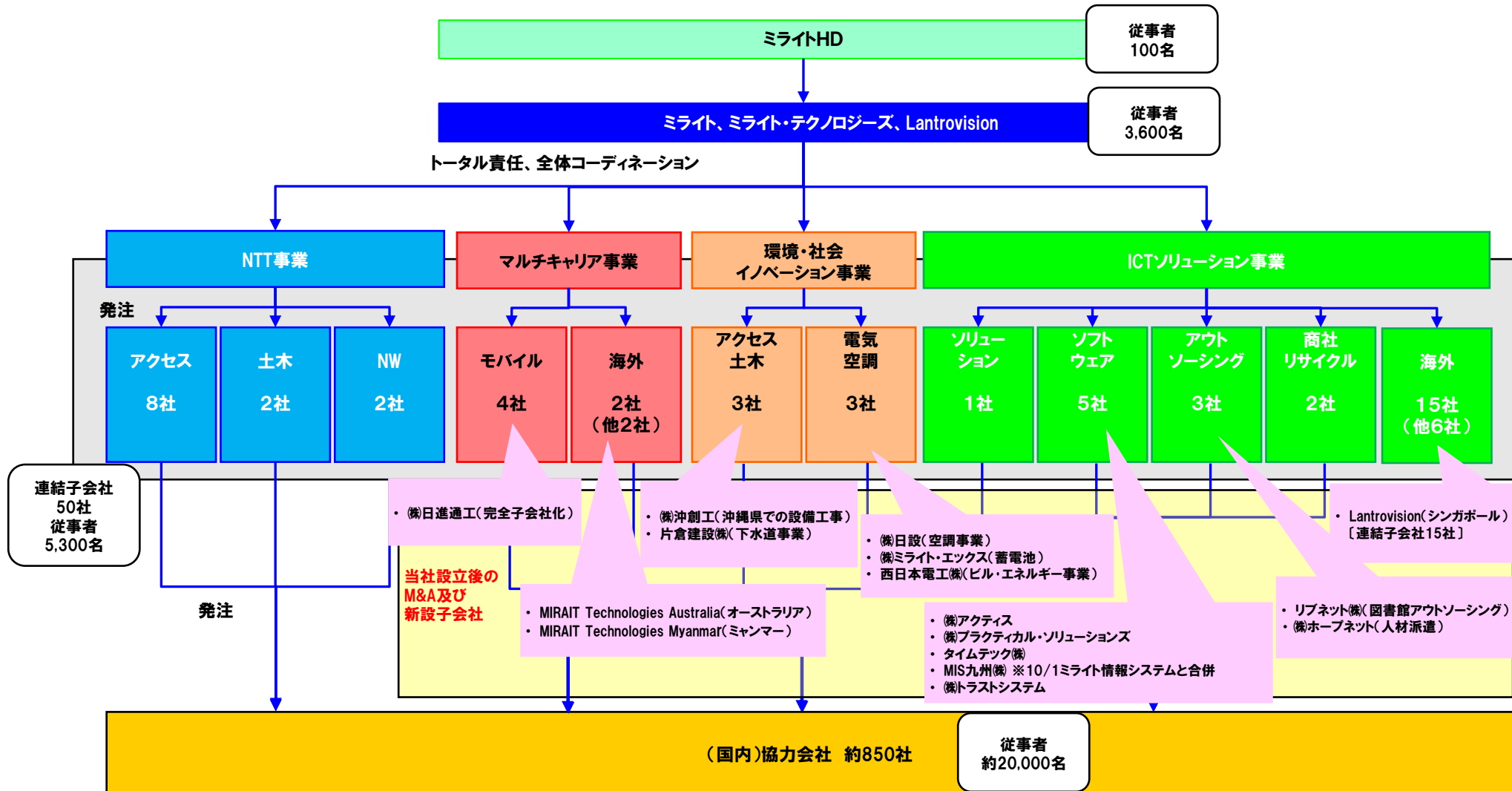
オペレーションセンター



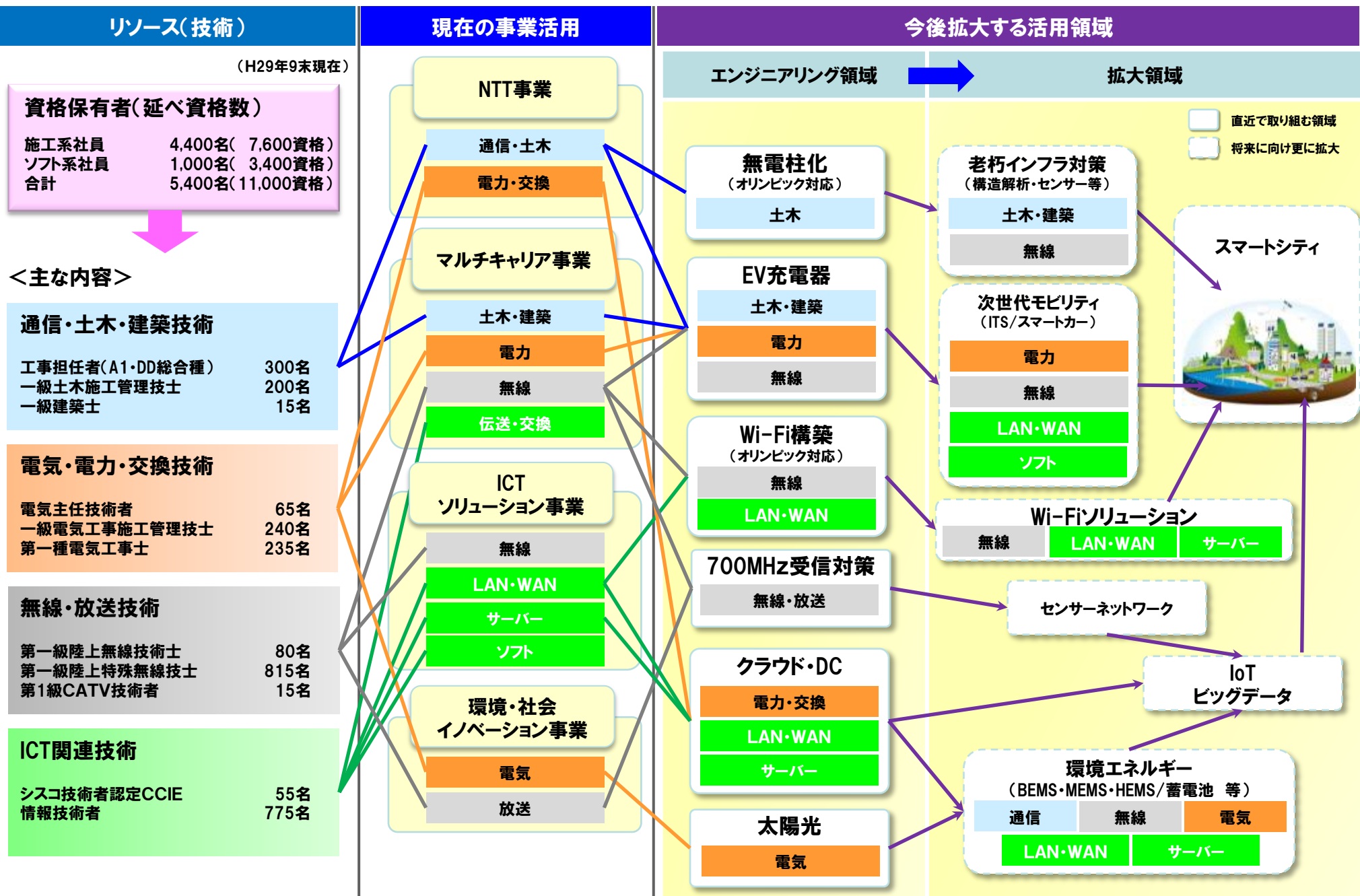
LAN配線工事(Lantrovision)

### (3)グループフォーメーション

- NTT事業、マルチキャリア事業(モバイル)では、設計・積算・現場管理などトータル責任は事業会社が担当し、工事は子会社・協力が社が実施
- 全国施工体制を850社20,000名の協力が社と一体で構築
- 環境・社会イノベーション、ICTソリューション事業では、子会社がソリューション、ソフトウェア、アウトソーシング、商社等多彩な事業を展開。M&A等により事業領域を拡大



## 2. 技術を活用した事業領域の拡大



# 3. 2020年を展望した事業環境の変化

## ■ 日本の構造的な問題

- 政府の成長戦略 (デフレ脱却、少子高齢化、地方創生等)
- 社会インフラの再構築 (老朽インフラ、災害対策)
- 環境・エネルギー問題
- 2020年東京オリンピック・パラリンピック

社会構造  
の変化

通信環境  
の変化

## ■ 通信技術の進化

- スマートフォン・タブレット端末の普及
- 大容量・高速通信の加速
- サービス多様化
- グローバル化
- IoT化

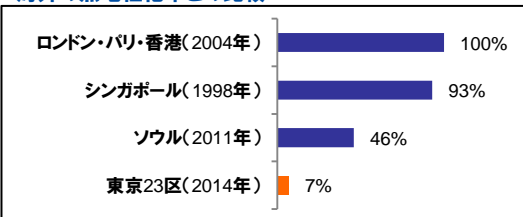
ミライトグループにフォローの風

時代の変化に対応して、自らのビジネスモデルを変革しつつ、事業領域を拡大

## ■ 社会構造の変化

|                     |          | ~2015年  | 2016年         | 2017年               | 2020年~     |            |
|---------------------|----------|---|---------------|---------------------|------------|------------|
| 東京オリンピック<br>パラリンピック |          | インバウンドビジネス(フリーWi-Fi/デジタルサイネージ/セキュリティ(監視カメラ等)) |               |                     |            |            |
|                     |          | 無電柱化/CCBOX                                    |               | NEW                 | オリンピック関連施設 |            |
| 社会インフラ              | 再開発事業    | 東京都内の再開発(新宿、渋谷、大手町、豊洲)                        |               | 交通網整備(地下鉄、BRT、新道路等) |            |            |
|                     | 老朽インフラ   | 高速道路・橋梁・下水道等の老朽化対策                            |               |                     |            |            |
|                     | 交通システム   | EV・PHV車/EV充電ステーション/ITS                        |               |                     |            |            |
|                     | 環境・エネルギー | BEMS/HEMS                                     | 電力小売自由化       | NEW                 | 改正FIT法     | 発送電分離      |
|                     |          | 太陽光発電   | 蓄電池/マンション一括受電 |                     | NEW        | 2019年問題(注) |
| ICT技術               | 放送       | スマートTV  | 4K/8K放送       |                     | 通信・放送融合    |            |
|                     | ICT      | クラウド  | M2M           | ビッグデータ              | NEW        | IoT        |
|                     | セキュリティ   | サイバーセキュリティ/センサーネットワーク                         |               |                     |            |            |
|                     | 行政       | マイナンバー  |               |                     |            |            |

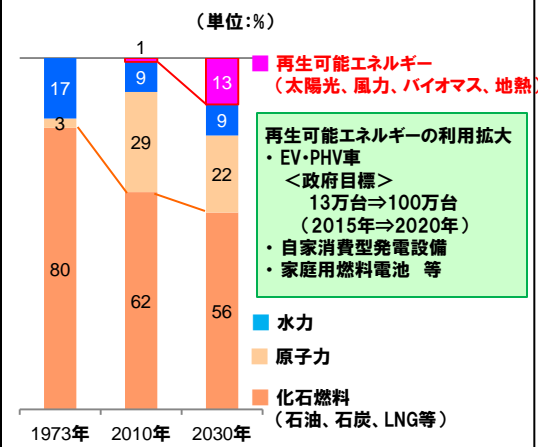
## 海外の無電柱化率との比較



出所:国土交通省資料より当社作成

## 日本のエネルギー政策の転換

<電源構成の推移>

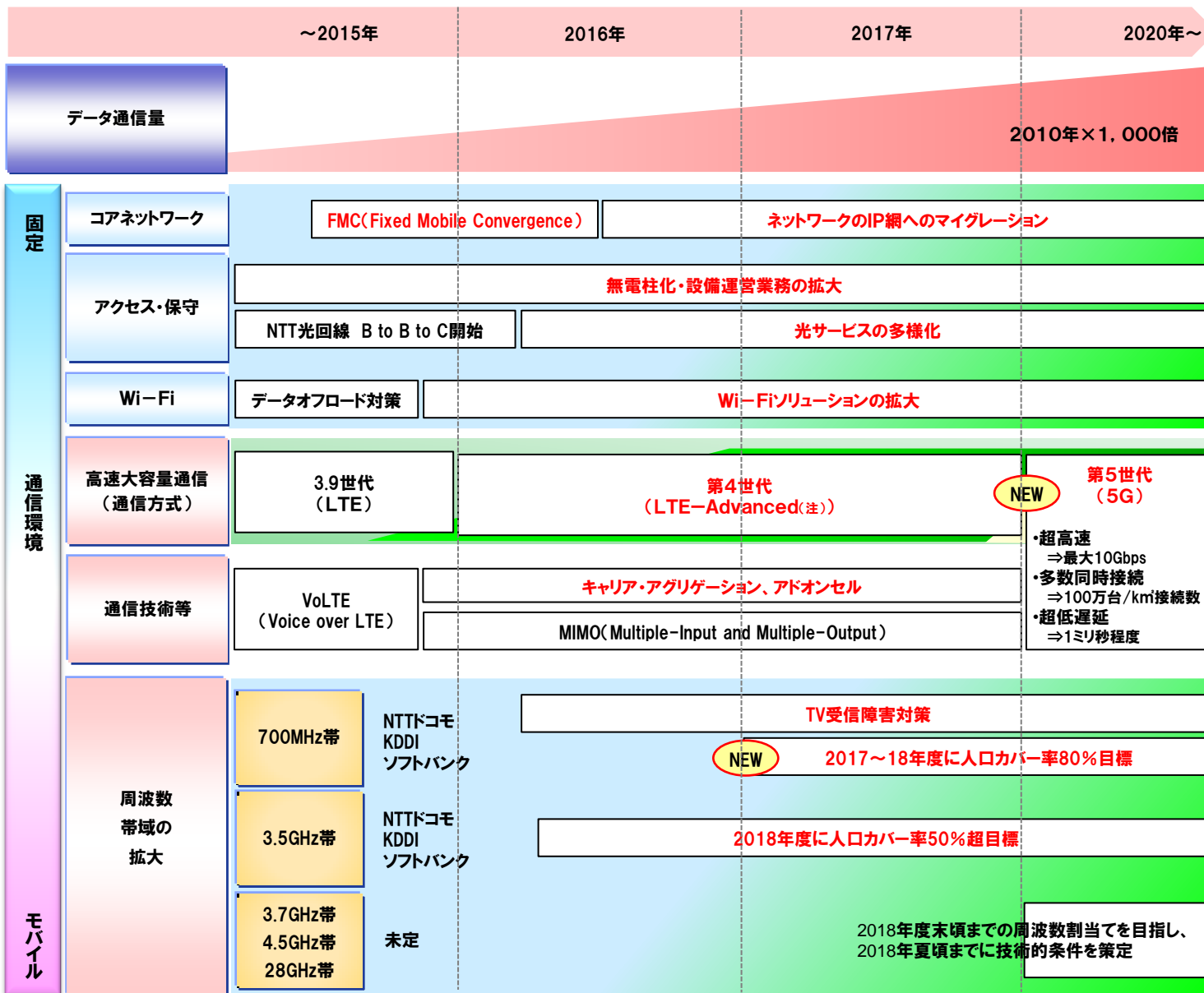


出所:経済産業省及び内閣府資料より当社作成

(注)住宅用太陽光発電導入時に契約する「固定価格買取制度」による電力会社の買取期間が満了すること

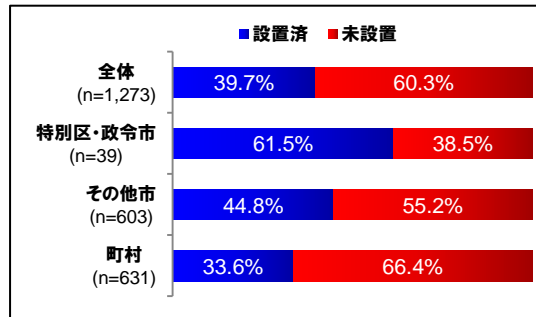


# 通信環境の変化



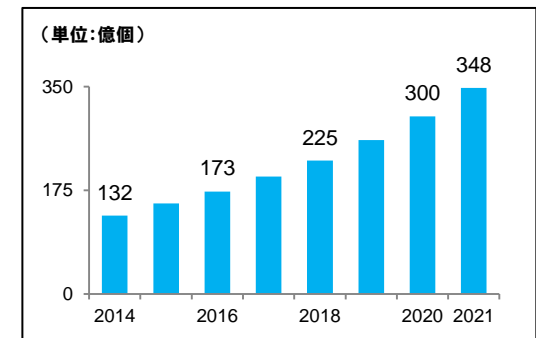
(注)LTE-Advancedは、第4世代(4G)に位置付けられる携帯電話の標準規格の一つ。キャリアアグリゲーションなどの技術を組み合わせることで、安定した高速大容量通信を可能とする。

## (国内)自治体のWi-Fi整備状況



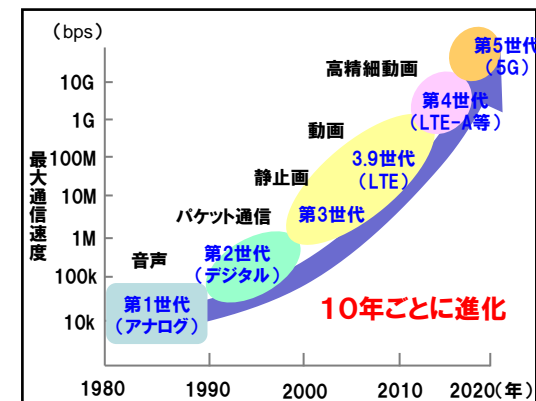
出所: 全国地域情報化推進協会資料より当社作成

## (世界)IoTデバイス数の推移・予測



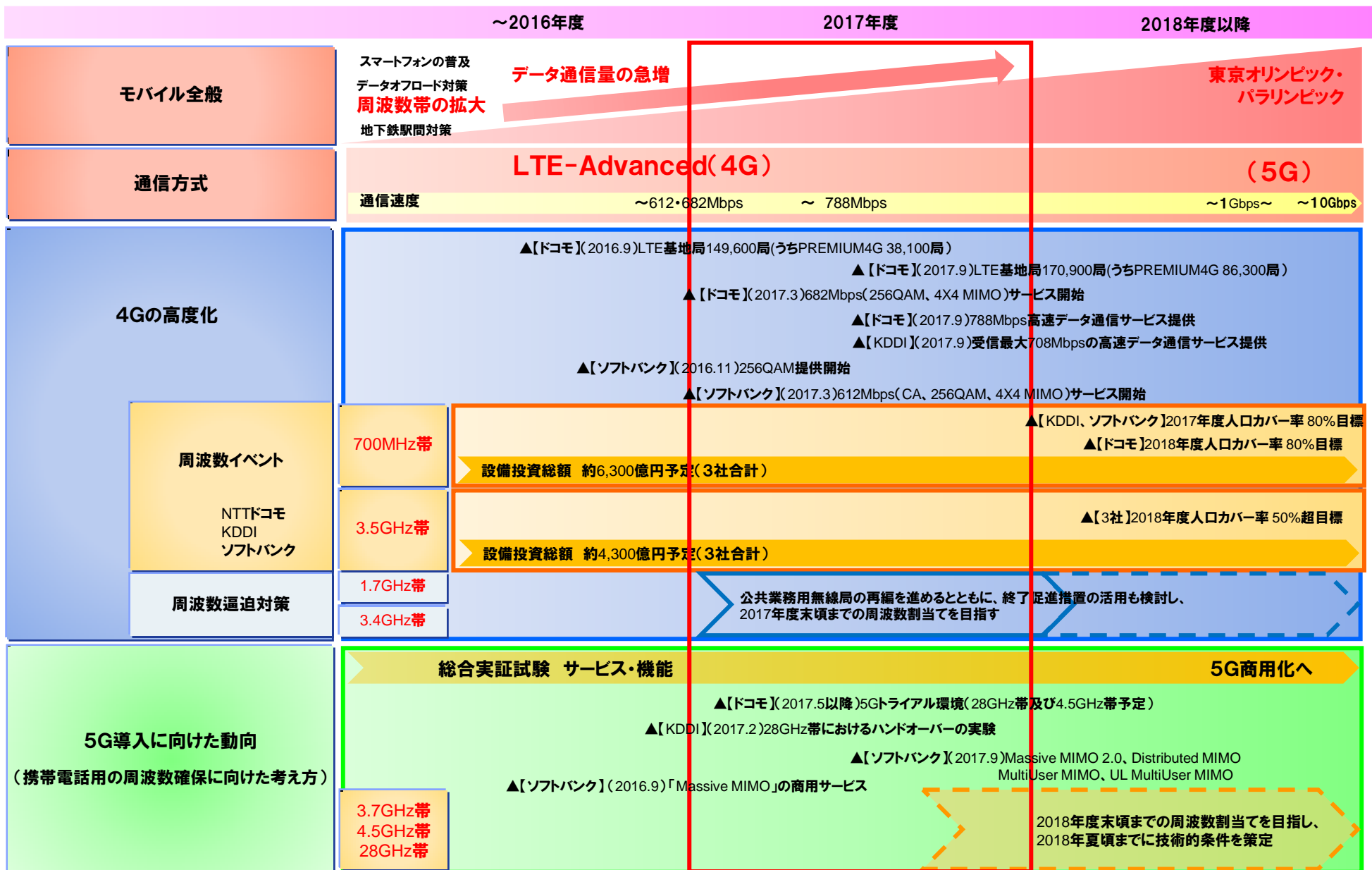
出所: 総務省資料より当社作成

## (国内)移動通信システムの変化(第1~第5世代)



出所: 総務省資料より当社作成

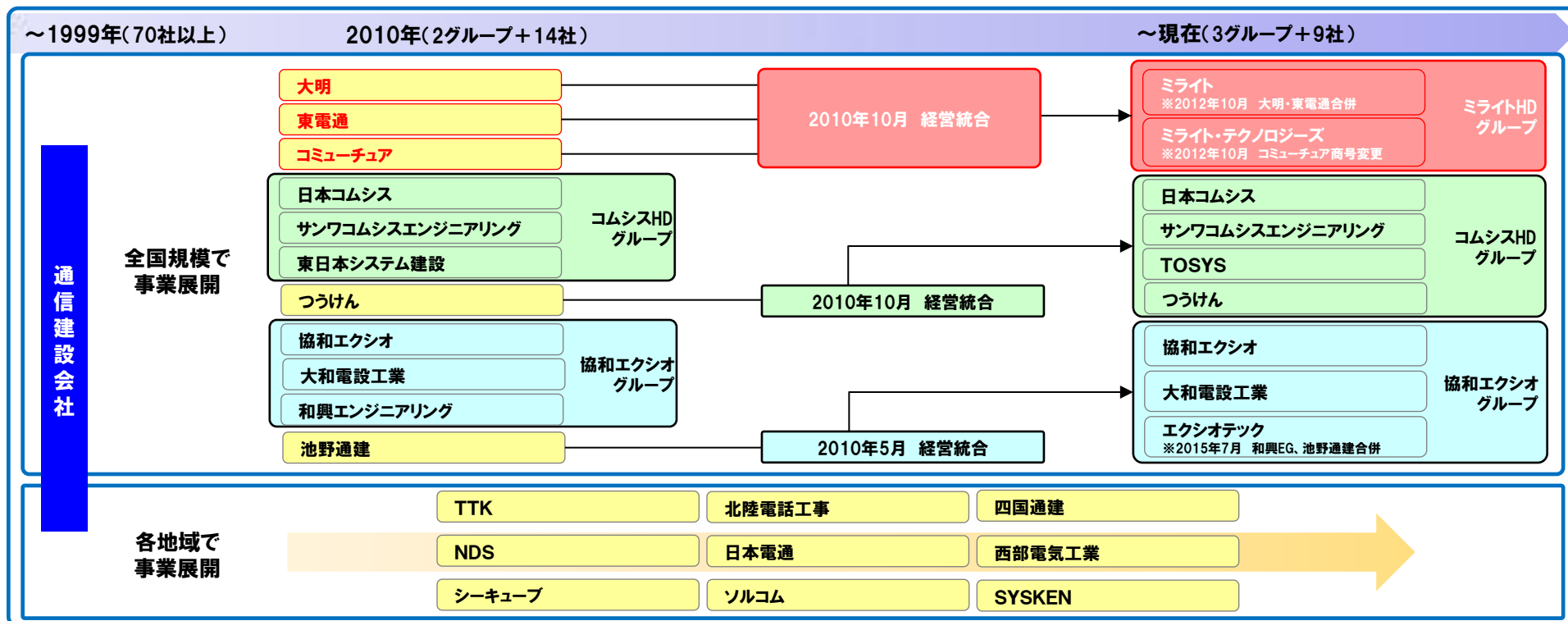
# 4. モバイルの市場環境の変化



(注) 1.PREMIUM 4Gは、NTTドコモが提供しているキャリア・アグリゲーション技術を使用した通信サービスのこと  
 2.「256QAM」は、情報の密度を高めて一度に運べるデータ量を増加させる技術のこと  
 3.「4X4 MIMO」は、端末と基地局双方に4本ずつアンテナを使うことで、一度に運べるデータ量や速度を向上させる技術のこと  
 4.「Massive MIMO」は、1局あたりの基地局の容量を大容量化し、一度に運べるデータ量や速度を向上させる技術のこと

## 5. 業界の現況(2017年9月末現在)

- 通信建設会社は、全国規模で事業展開している当社グループを含む3グループと地域単位で事業展開する9社で構成。
- 電力工事会社、鉄道工事会社なども通信工事領域へ事業を展開しており、一部競合関係になりつつある



### 電力工事会社

きんでん  
関電工

など

### IT工事会社

NECネットズエスアイ  
ネットワンシステムズ  
伊藤忠テクノソリューションズ

など

### 鉄道工事会社

日本電設工業

など



## VI 決算補足資料



# 1. 決算補足資料

## (1)業績の推移

| 単位:億円  | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>(計画) |
|--------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 受注高    | 2,820    | 2,936    | 2,607    | 3,233    | 3,100            |
| 売上高    | 2,777    | 2,837    | 2,695    | 2,832    | 3,100            |
| 売上総利益  | 299      | 331      | 258      | 335      | 372              |
| 売上総利益率 | 10.8%    | 11.7%    | 9.6%     | 11.8%    | 12.0%            |
| 販管費    | 185      | 189      | 197      | 234      | 247              |
| 販管費率   | 6.7%     | 6.7%     | 7.3%     | 8.3%     | 8.0%             |
| 営業利益   | 114      | 141      | 61       | 100      | 125              |
| 営業利益率  | 4.1%     | 5.0%     | 2.3%     | 3.5%     | 4.0%             |
| 経常利益   | 122      | 148      | 67       | 105      | 130              |
| 経常利益率  | 4.4%     | 5.2%     | 2.5%     | 3.7%     | 4.2%             |
| 当期純利益  | 71       | 111      | 36       | 64       | 80               |
| 当期純利益率 | 2.6%     | 3.9%     | 1.3%     | 2.3%     | 2.6%             |

※単位(億円)未満の金額は切り捨てて記載しております

## (2)事業区分別受注高及び売上高

| 受注高<br>単位:億円       | 2017年3月期<br>2Q実績 | 2018年3月期<br>2Q実績 | 対前期増減<br>(増減率)    |
|--------------------|------------------|------------------|-------------------|
|                    | (a)              | (b)              | (b)-(a)           |
| NTT事業              | 484              | 465              | ▲ 19<br>(▲ 3.9%)  |
| マルチキャリア事業          | 378              | 473              | + 95<br>(+ 25.1%) |
| 環境・社会<br>イノベーション事業 | 293              | 205              | ▲ 88<br>(▲ 30.0%) |
| ICTソリューション事業       | 327              | 424              | + 97<br>(+ 29.7%) |
| 合計                 | 1,482            | 1,569            | + 87<br>(+ 5.9%)  |

| 2017年3月期<br>通期実績 | 進捗率     | 2018年3月期<br>通期計画 | 進捗率     |
|------------------|---------|------------------|---------|
| (c)              | (a)/(c) | (d)              | (b)/(d) |
| 1,042            | 46.4%   | 920              | 50.5%   |
| 886              | 42.7%   | 845              | 56.0%   |
| 590              | 49.7%   | 560              | 36.6%   |
| 714              | 45.8%   | 775              | 54.7%   |
| 3,233            | 45.8%   | 3,100            | 50.6%   |

| 売上高<br>単位:億円       | 2017年3月期<br>2Q実績 | 2018年3月期<br>2Q実績 | 対前期増減<br>(増減率)     |
|--------------------|------------------|------------------|--------------------|
|                    | (a)              | (b)              | (b)-(a)            |
| NTT事業              | 388              | 441              | + 53<br>(+ 13.7%)  |
| マルチキャリア事業          | 287              | 358              | + 71<br>(+ 24.7%)  |
| 環境・社会<br>イノベーション事業 | 148              | 156              | + 8<br>(+ 5.4%)    |
| ICTソリューション事業       | 244              | 365              | + 121<br>(+ 49.6%) |
| 合計                 | 1,068            | 1,322            | + 254<br>(+ 23.8%) |

| 2017年3月期<br>通期実績 | 進捗率     | 2018年3月期<br>通期計画 | 進捗率     |
|------------------|---------|------------------|---------|
| (c)              | (a)/(c) | (d)              | (b)/(d) |
| 982              | 39.5%   | 970              | 45.5%   |
| 769              | 37.3%   | 840              | 42.6%   |
| 420              | 35.2%   | 490              | 31.8%   |
| 659              | 37.0%   | 800              | 45.6%   |
| 2,832            | 37.7%   | 3,100            | 42.6%   |

※単位(億円)未満の金額は切り捨てて記載しております。

### (3)資産・負債・純資産の状況

- 2017年9月末時点における自己資本比率は59.6%
- 資産の約70%が流動資産であり、主なものは現預金、完成工事未収入金、未成工事支出金

(単位:億円)

| 科目          | 金額           | 科目              | 金額           |
|-------------|--------------|-----------------|--------------|
| <b>資産の部</b> |              | <b>負債の部</b>     |              |
| 流動資産        | 1,434        | 流動負債            | 500          |
| 現金及び預金      | 446          | 工事未払金等          | 298          |
| 完成工事未収入金等   | 614          | 短期借入金等          | 0            |
| 未成工事支出金等    | 283          | その他             | 201          |
| その他         | 89           | 固定負債            | 308          |
|             |              | 新株予約権付社債        | 165          |
|             |              | その他             | 142          |
|             |              | <b>負債合計</b>     | <b>808</b>   |
|             |              | <b>純資産の部</b>    |              |
| 固定資産        | 690          | 株主資本            | 1,219        |
| 有形固定資産      | 355          | 資本金             | 70           |
| 無形固定資産      | 66           | 資本剰余金           | 260          |
| 投資その他の資産    | 267          | 利益剰余金           | 941          |
|             |              | 自己株式            | ▲52          |
|             |              | その他の包括利益累計額     | 47           |
|             |              | 非支配株主持分         | 48           |
|             |              | <b>純資産合計</b>    | <b>1,315</b> |
| <b>資産合計</b> | <b>2,124</b> | <b>負債・純資産合計</b> | <b>2,124</b> |

流動資産構成比率  
67.5%

自己資本1,267億円  
自己資本比率  
59.6%

総資産  
2,124億円

## (4) 主要な経営指標等の推移

### 資本関係指標

|              | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>(計画) |
|--------------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 自己資本比率       | 63.0%    | 63.8%    | 63.1%    | 56.9%    | 58.0%            |
| 自己資本利益率(ROE) | 6.7%     | 9.5%     | 3.0%     | 5.2%     | 6.3%             |

### 株主還元指標

|       | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>(計画) |
|-------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 配当性向  | 22.9%    | 22.0%    | 67.2%    | 37.6%    | 29.6%            |
| 総還元性向 | 36.7%    | 22.0%    | 67.2%    | 76.6%    | 29.6%            |

### 設備投資・減価償却費

| 単位:億円 | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>(計画) |
|-------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 設備投資額 | 32       | 32       | 37       | 46       | 120              |
| 減価償却費 | 22       | 24       | 24       | 28       | 27               |

※単位(億円)未満の金額は切り捨てて記載しております

## キャッシュ・フロー

| 単位:億円         | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2017年3月期<br>2Q | 2018年3月期<br>2Q |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
| 営業キャッシュ・フロー   | 90       | 186      | 62       | 47       | 117            | 135            |
| 投資キャッシュ・フロー   | ▲ 27     | ▲ 38     | ▲ 36     | ▲ 111    | ▲ 105          | ▲ 14           |
| 財務キャッシュ・フロー   | ▲ 35     | ▲ 22     | ▲ 26     | 104      | 111            | ▲ 21           |
| フリー・キャッシュ・フロー | 63       | 148      | 26       | ▲ 64     | 12             | 121            |

(注)フリー・キャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー

## 現預金等・有利子負債

| 単位:億円     | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2017年3月期<br>2Q | 2018年3月期<br>2Q |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
| 現金及び現金同等物 | 167      | 292      | 291      | 331      | 406            | 430            |
| 有利子負債     | ▲ 5      | ▲ 3      | ▲ 4      | ▲ 181    | ▲ 144          | ▲ 176          |
| ネットキャッシュ  | 162      | 289      | 287      | 150      | 262            | 254            |

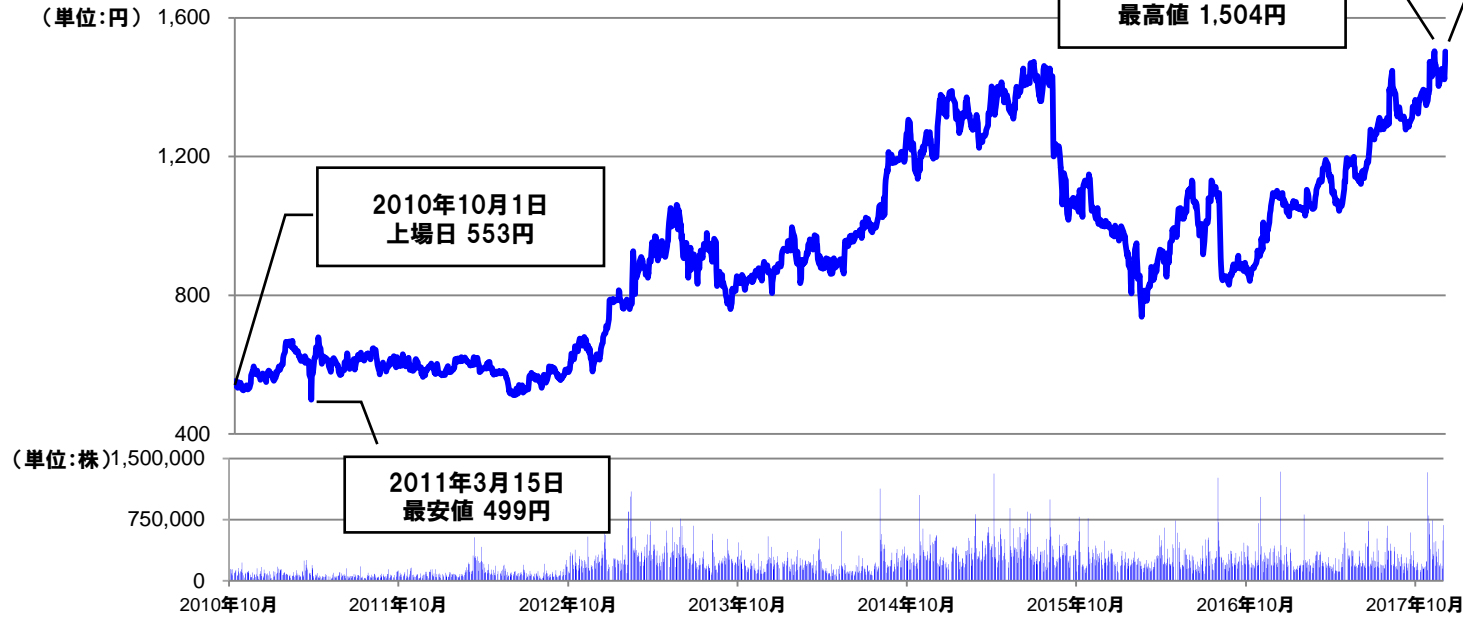
(注)1. ネットキャッシュは現金及び現金同等物から有利子負債を差し引いたもの  
2. 現金及び現金同等物は3カ月超の預金及び有価証券を除く

## 2. 大株主・株主構成の状況(2017年9月30日現在)

| 大株主   | 所有株式数<br>(千株) | 持株比率<br>(%) | 株主構成比率  |
|---|---------------|-------------|---|
| 住友電気工業株式会社                                  | 16,236        | 19.0%       | <p>国内法人 28.6%</p> <p>外国法人等 23.2%</p> <p>金融機関 25.0%</p> <p>個人 16.4%</p> <p>自己株式 6.8%</p> |
| 株式会社ミライト・ホールディングス(自己株式)                     | 5,839         | 6.8%        |   |
| 日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)                      | 4,274         | 5.0%        |   |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)                   | 2,653         | 3.1%        |   |
| 住友電設株式会社                                    | 2,488         | 2.9%        |   |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001  | 1,577         | 1.8%        |   |
| THE BANK OF NEW YORK, TREATY JASDEC ACCOUNT | 1,355         | 1.6%        |   |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)                  | 1,301         | 1.5%        |   |
| 株式会社みずほ銀行                                   | 1,229         | 1.4%        |   |
| ミライト・ホールディングス従業員持株会                         | 1,205         | 1.4%        |   |
| DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO          | 1,159         | 1.4%        |   |
| <b>発行済株式総数</b>                              | <b>85,381</b> |             |   |

### 3. 株価の状況(2010年10月1日[ミライトHD設立]～)

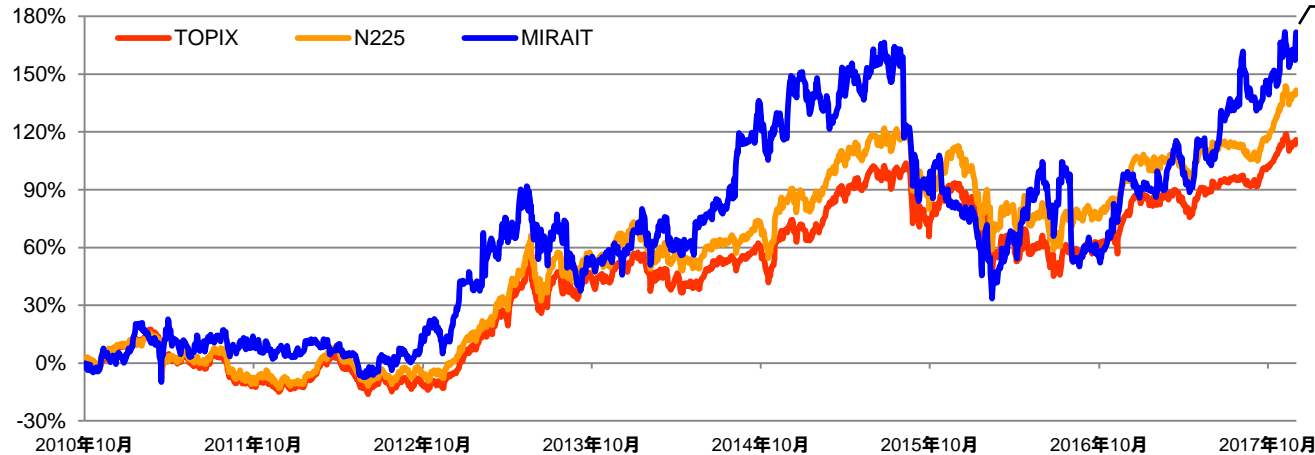
#### ■株価・出来高の推移(終値ベース)



2017年11月30日終値による株価の状況

|         |        |
|---------|--------|
| ■ 株価    | 1,503円 |
| ■ PER   | 14.9倍  |
| ■ PBR   | 1.0倍   |
| ■ 配当利回り | 2.0%   |

#### ■主要INDEX騰落率比較



2017年11月30日現在の騰落率

|          |        |
|----------|--------|
| ■ MIRAIT | 171.8% |
| ■ TOPIX  | 115.9% |
| ■ N225   | 141.7% |



この資料における予想数値に関する記述・言明は、当社の現時点での計画、見通しにもとづく将来の予測であります。

諸条件の変化により実際の業績は、本資料の予想とは大きく異なる可能性があります。

従いまして、本資料における予想値が将来にわたって正確であることを保証するものではないことをご承知おき下さい。

**株式会社ミライト・ホールディングス**