

【株式会社ミライト・ワン】

日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2025」に 当社マスコットキャラクター 犬型ロボット「ミライト・ワン」が出演

株式会社ミライト・ワン(本社:東京都江東区、代表取締役社長 菅原 英宗、以下ミライト・ワン)は、2025 年 8 月 18 日より実施されている、日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2025」にマスコットキャラクターの犬型ロボット「ミライト・ワン」が出演しています。

ミライト・ワン



ほく、ミライト・ワン!犬型ロボットだよ。
ミライト・ワンは、通信インフラや様々な社会のインフラを創り・守る企業だよ。得意技は、インターネットや携帯電話をつながりやすくすること!合言葉は、「技術と挑戦で、ワクワクする未来を共創する」電波の届きにくい場所でも、みんながサクサク快適に過ごせるように、
「ワン for All , All for ワン!」
の精神で頑張るよ! 応援、よろしくワン!

ミライト・ワン

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLqIerTcU1iun14TO8a6pHpFNqHa4no6YE>

MIRAIT ONE

犬型ロボット「ミライト・ワン」シリーズ (YouTube 動画)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLqIerTcU1iun14TO8a6pHpFNqHa4no6YE>

NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2025 とは、企業キャラクターを紙面や Web、SNS で紹介し、読者投票で人気を競う企画です。新聞朝刊にキャラクター画像やプロフィール、企業ロゴを掲載し、QR コードやリンクから投票サイトへ誘導。SNS でも取り上げられるため、幅広い層への認知拡大や親近感の醸成が期待できます。上位 3 位は紙面で結果発表、ノベルティ配布も予定されています。

犬型ロボット「ミライト・ワン」は、株式会社ミライト・ワンの事業内容を分かりやすく伝えるために誕生したキャラクターです。今回の企画に参加することで、キャラクターを通じてより多くの皆様にミライト・ワン グループを知っていただくきっかけになることを期待しております。皆様の温かいご声援を、どうぞよろしくお願いいたします。

NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2025 の詳細は次の通りです。

■ イベント概要

イベント名: NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2025

実施: 日本経済新聞社

開催形式: オンライン投票

公式サイト: <https://esf.nikkei.co.jp/chara2025/>

■ 投票について

投票期間: 2025 年 8 月 18 日(月)~9 月 19 日(金)

・投票は「日経 ID」登録済みの方のみが対象です。(日経 ID への登録は無料)

・公式サイト(<https://esf.nikkei.co.jp/chara2025/>)より、投票をお願いいたします。

<株式会社ミライト・ワンとは>

株式会社ミライト・ワンは、1946 年に創業し約 80 年にわたる歴史を持つ、様々なインフラを創り・守る企業です。これまでの通信インフラ建設で培ってきた豊富な経験と技術力をもとに、近年では、エネルギー分野や交通分野といった社会のインフラも創り・守り続けています。通信、電気、建築、土木などの技術を活かし、地域や企業の DX 化、グリーンエネルギー活用の推進など未来に繋げる街づくり・里づくりに取り組んでいます。“技術と挑戦で「ワクワクする未来」を共創する”というパーパスのもと、人々の暮らしを豊かにする新たな価値創造と持続可能な社会の実現を目指しています。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ミライト・ワン

経営企画本部 広報部

TEL: 03-6807-3120

URL: <https://www.mirait-one.com/>