

**【株式会社ミライト・ワン・システムズ】**  
**「Casting Table3.0」の導入事例が**  
**月刊『コールセンタージャパン』に紹介されました**  
**～複数拠点のリソースマネジメントを効率化 CTI連携で要員調整を最適化～**

通信建設大手の株式会社ミライト・ワン(本社:東京都江東区、代表取締役社長:中山俊樹)のグループ会社である株式会社ミライト・ワン・システムズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:田村亮彦)が開発し提供する「Casting Table3.0」について、月刊『コールセンタージャパン』2024年2月号(発行元:株式会社リックテレコム、発行日:2024年1月20日)に、株式会社東京海上日動コミュニケーションズ様の導入事例が紹介されました。

「Casting Table3.0」は、コンタクトセンターを効率よく運営するためのWFM(ワークフォース・マネジメント)ツールであり、高精度の呼量予測やオペレーターの業務スキルを考慮したスケジューリングによって、最適な勤務シフトが作成でき、運営コスト削減とサービス向上を同時に実現するソフトウェアです。シフト作成のほかにも、在宅勤務の管理を含めた勤怠管理やオペレーターの評価も可能で、人員管理のあらゆる工程をトータルにサポートします。

「Casting Table3.0」の詳細は下記よりご確認ください。

<https://www.mirait-one.com/solution/lp/castingtable/>

※現在は、「コールナビ」、「在宅勤務管理機能」、「予測機能」を機能強化した「Casting Table4.0」を販売(2022年9月20日より販売開始)

■月刊『コールセンタージャパン』2024年2月号での掲載概要

・冊子版掲載内容の詳細:別紙の通り

<株式会社ミライト・ワンとは>

株式会社ミライト・ワンは、株式会社ミライト・ホールディングスおよび、株式会社ミライト、株式会社ミライト・テクノロジーズの3社統合により、2022年7月1日に発足しました。ミライト・ワンでは、“技術と挑戦で「ワクワクする未来」を共創する”ことを パーパス(存在意義)に掲げ、これまで情報通信設備建設や総合設備事業で培った技術力を基盤に、街づくり・里づくりや企業DX・GX、グリーンビジネスやグローバル事業などに邁進し、顧客や社会の課題解決、地域の活性化に取り組んでいます。

<株式会社ミライト・ワン・システムズとは>

株式会社ミライト・ワン・システムズは、ミライト・ワン グループにおけるシステムインテグレーション事業について、さらなる事業領域拡大と収益力向上を目指し、機動力を持ち、グループシナジーを高めることができるよう、2022年7月1日に当社を戦略的 SI 事業子会社として再編されました。事業持株会社「ミライト・ワン」の戦略的 SI 事業子会社として相応しく、高度なシステム技術力を提供する集団として挑戦し続けてゆく想いを込め、事業に取り組んでいます。

**【本件に関するお問い合わせ先】**


株式会社ミライト・ワン・システムズ  
デジタルイノベーション事業本部  
DX サービス部  
TEL: 03-6625-0838  
MAIL: casting@mirait-one.com  
URL: <https://www.mirait-one-systems.co.jp>

**【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】**

株式会社ミライト・ワン  
経営企画本部 広報部  
TEL: 03-6807-3120  
URL: <https://www.mirait-one.com/>

# 複数拠点のリソースマネジメントを効率化 CTI連携で要員調整を最適化

東京海上日動火災保険のコンタクトセンター業務を受託する東京海上日動コミュニケーションズは、ミライト・ワン・システムズのWFMツール「Casting Table3.0」を導入。4拠点をまたぐリソースマネジメントをシステムによって一元管理し、業務効率を大幅向上した。さらにCTI連携によって、リアルタイムのコール状況に即した要員調整を行い、接続品質の向上も実現している。

 東京海上日動コミュニケーションズ



東京海上日動コミュニケーションズ  
損保岐阜カスタマーセンター  
エグゼクティブ・マネージャー  
山本 真帆 氏



東京海上日動コミュニケーションズ  
損保福岡カスタマーセンター  
アシスタント・マネージャー  
片山 忠明 氏

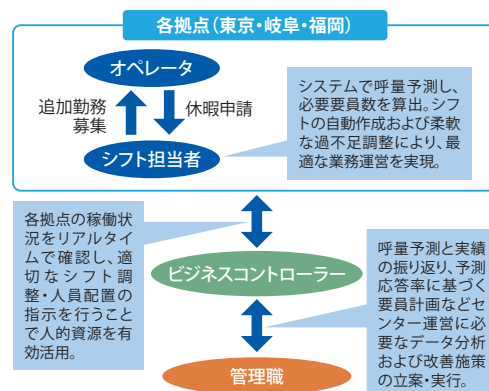
## ユーザープロフィール

株式会社東京海上日動コミュニケーションズ  
所在地：[本社]東京都多摩市落合1-47 ニュー  
シティ多摩センタービル内  
設立：1991年1月10日  
資本金：1億円  
代表者：代表取締役社長 濑谷 尚樹  
役員・社員数：1,050名（2023年4月1日現在）  
派遣社員を除く  
事業内容：保険システムの利活用に関するコン  
タクトセンターサービス、保険商品  
に関するコンタクトセンターサー  
ビス、グループ内コンタクトセンター  
に関する運営支援サービス、保険シ  
ステムの利活用に関する研修サー  
ビス、保険商品・保険システムに関  
するマニュアル制作サービス、保険  
業務に関するシステム利用登録事  
務および帳票管理サービス

東京海上日動火災保険のコンタクトセンター業務を受託する東京海上日動コミュニケーションズは、損害保険の顧客対応業務を担う「損保カスタマーセンター」に、ミライト・ワン・システムズのWFMツール「Casting Table3.0」を導入。同社の業務は、東京2拠点（池袋、東陽町）、岐阜、福岡の4拠点で合計200人のREP（Representative、同社のオペレータ呼称）が在籍。「火災チーム」「自動車チーム」など11チームが、数パターンのシフトを組み合わせて稼働している。

従前は、シフトパターンやシフト表記方法、休憩時間のパターンなど、各拠点が独自の手法で運営をしていたため、各拠点のシフト担当者が作成したExcelデータをビジネスコントローラーが統合してWFMツールに取り込む手間があった。損保岐阜カスタマーセンターエグゼクティブ・マネージャーの山本真帆氏は、「集計の負荷が重いうえ、全体の過不足がわかりにくく、調整にも苦しんでいました」と振り返る。また、WFMツール自体の操作が煩雑であったため、扱える数人の担当者に業務負荷が集中している傾向もあった。

同社は、WFM運用の一本化を推進するうえで、ツールのリプレースを検討。操作性のよさや手厚いサポート体制を評価して、Casting Table3.0を採用した。山本氏は、「画面上部から手順に沿って操作ボタンが配置されており、誰でも迷うことなく利用できることに着目しました」と説明する。損保福岡カスタマーセンター アシスタント・マネージャーの片山忠明氏は、「システム構築においては、WFM運用の統合を図るために立ち上げた社内プロジェクトで議論した内容を、精査したうえで反映していただいた」とミライト・ワン・システムズの体制を評価した。



WFM運用イメージ

具体的には、シフトパターンや休憩パターン、集計項目の表記を統一し、CTIシステムと連携してヒストリカルデータ（コールデータ）をリアルタイムに反映できるようにした。さらに、これまでExcelで管理していたインターバルごとの要員の予実を比較する「オーバーアンダーチャート」をカスタマイズでシステム画面に取り込んだ。

## 「数分」でベースのシフトを作成 導入前と同等以上の精度を実現

Casting Table3.0の導入効果について、山本氏は、「担当者は、出力したものをベースに手動で調整するだけで、従前と同等以上の精度を実現できています」と強調する。従来は1週間ほど要していたシフト作成が数分で出力できるようになった。また、ヒストリカルデータのリアルタイム反映により、要員が不足しているチームに応援要員を配置、余剰分を研修に充てるなど、コールの状況に合わせた要員調整も可能になった。

今後は、同代理店対応や社員の問い合わせ対応を専門とする拠点にCasting Table3.0の導入を拡大していく予定だ。