

**【株式会社ミライト・ワン】****健康経営推進施策「ミライト・ワン ヘルスポータル」の実証実験の実施**

～NTTドコモの提供する「健康マイレージ」アプリをベースにヘルスケアプラットフォームを

構築、社員の運動習慣の継続を目的に、グループ各社への本格導入を目指す～

通信建設大手の株式会社ミライト・ワン(本社:東京都江東区、代表取締役社長:中山俊樹、以下ミライト・ワン)は、2023年10月12日より健康経営施策の一環として、株式会社NTTドコモ(以下、NTTドコモ)の提供する「健康マイレージ」アプリをベースとして、バイタル数値や運動習慣の記録、オンライン健康相談等をはじめとする総合的なヘルスケアプラットフォーム「ミライト・ワン ヘルスポータル」を構築し、社員の運動習慣の継続を目的とした実証実験を実施します。本実証実験では、NTTドコモの提供する機能を随時取り入れて、検証することとし、両社が共同で定期的にアンケート等を行いながらより良いサービスを構築し、今後は全社展開し、グループ各社への本格導入を目指します。

ミライト・ワンでは、昨年7月に健康経営宣言を発表し、人間中心経営の推進に向けた動きの中で健康経営施策に取り組み、本年3月には健康経営優良法人(大規模法人部門)の認定を取得しました。全従業員の携帯するスマートフォンを使った施策を検討していく中で、ミライト・ワンの企業内「健康情報のプラットフォーム化」構想と、NTTドコモが提供中の健康アプリ「健康マイレージ」の活用が合致し、連携施策として推進していくことになりました。

「ミライト・ワン ヘルスポータル」は、バイタルデータ管理はもとより、ウォーキングや運動習慣の形成等、社内の健康イベントの活性化にも繋がる「ふだんの健康」に着目するとともに、「ミライの健康」として今回の実証実験対象となる「オンライン食事指導」や「オンライン健康相談」他の機能も取り入れていきます。NTTドコモは、ミライト・ワンへの「健康マイレージ」提供を通じ、今後より一層のサービス品質向上に活かしていく予定です。

ミライト・ワンでは、今後、今回の実証実験を皮切りに、人間中心経営を軸に据えた健康経営施策をさらに推進していくために、「ミライト・ワン ヘルスポータル」を全従業員の「健康情報のプラットフォーム」として、さらに健康経営を推進することを目指していきます。

本件に関する画像は別紙の通りです。

＜株式会社ミライト・ワンとは＞

株式会社ミライト・ワンは、株式会社ミライト・ホールディングスおよび、株式会社ミライト、株式会社ミライト・テクノロジーズの3社統合により、2022年7月1日に発足しました。ミライト・ワンでは、“技術と挑戦で「ワクワクする未来」を共創する”ことを パーパス(存在意義)に掲げ、これまで情報通信設備建設や総合設備事業で培った技術力を基盤に、街づくり・里づくりや企業 DX・GX、グリーンビジネスやグローバル事業などに邁進し、顧客や社会の課題解決、地域の活性化に取り組んでいます。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

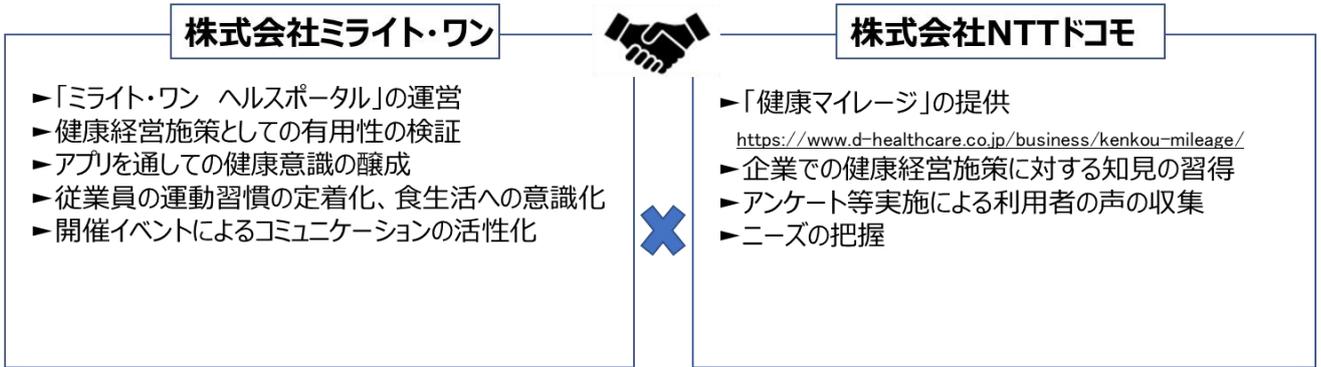
株式会社ミライト・ワン  
総務人事本部 健康経営推進室  
URL: <https://www.mirait-one.com/>

**【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】**

株式会社ミライト・ワン  
経営企画本部 広報部  
TEL: 03-6807-3120  
URL: <https://www.mirait-one.com/>

(別紙)

< 連携体制 >



<  ヘルスポータル のイメージ >

