

未来実装力。

MIRAIT ONE

**2023年3月期 第2四半期
決算および今後の経営戦略に関する
記者発表会**

2022年11月11日

株式会社ミライト・ワン

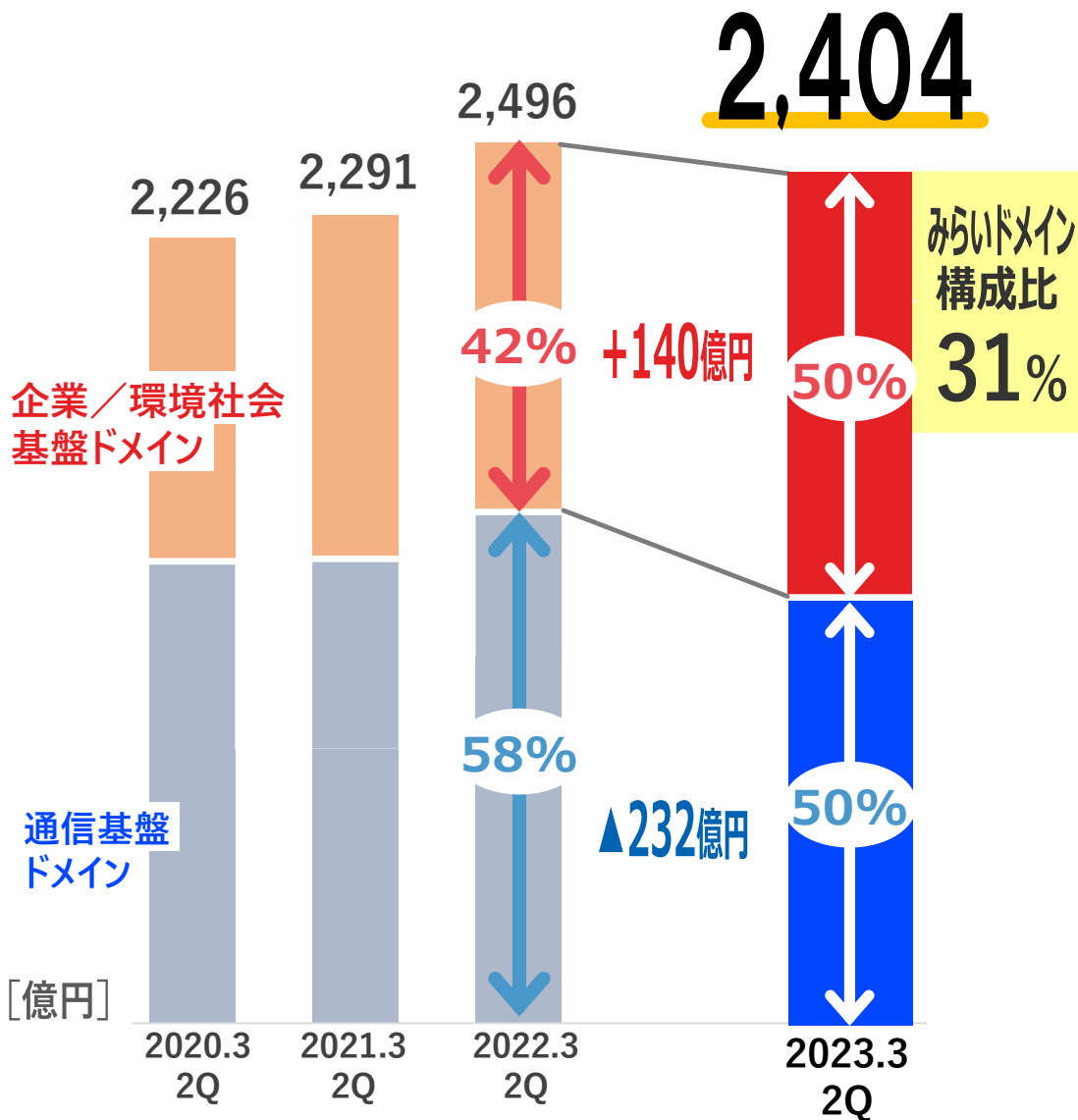
本日のご説明

I 第2四半期決算概況、株主還元

II MIRAIT ONE Group Vision 2030 の進捗状況

I. 第 2 四半期決算概況、株主還元

受注高

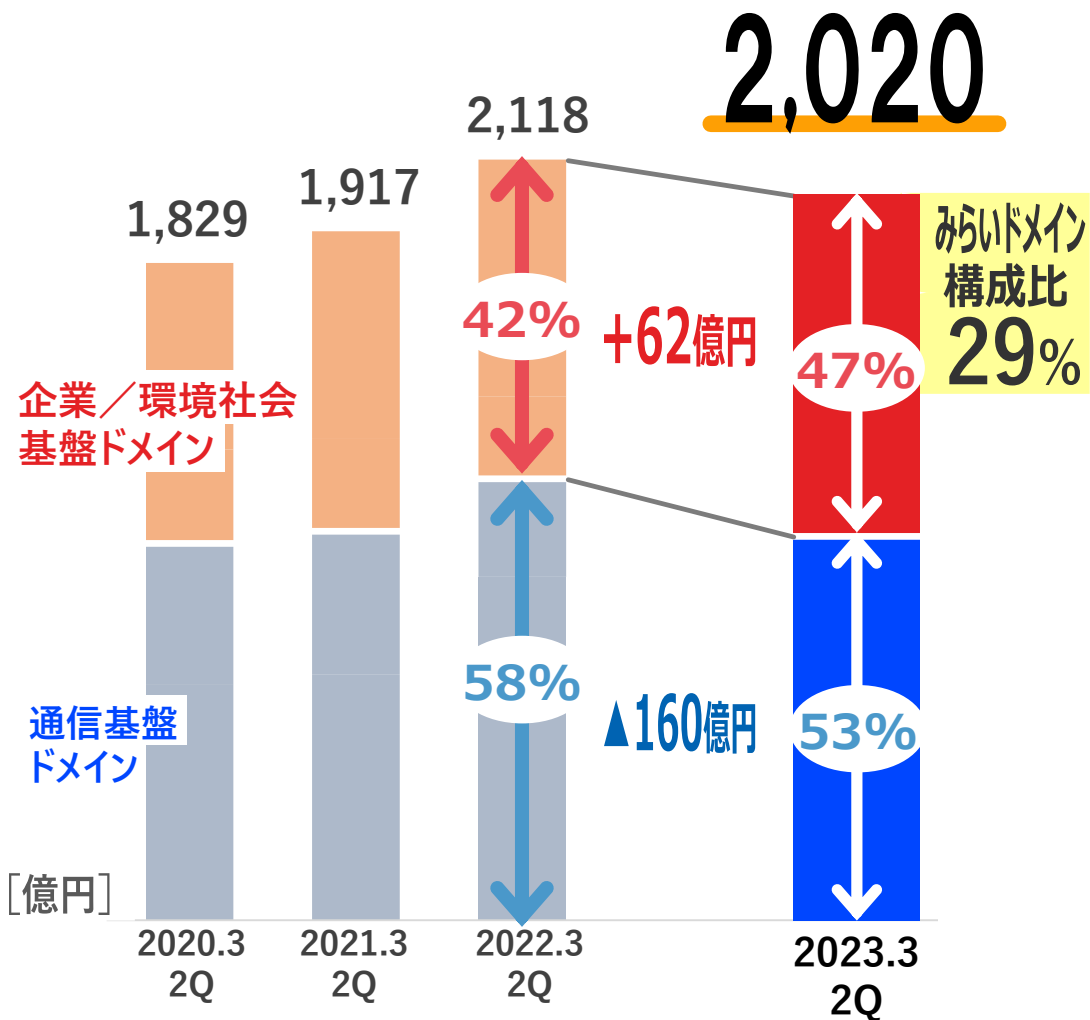


3.7%減
(対前期 ▲92億円)

- 環境・社会
- ▲ ICTソリューション
- ▲ NTT
- ▲ マルチキャリア

※2022.3実績は新事業区分へ組み替え

売上高



4.6%減収

(対前期 ▲98億円)

- 環境・社会
- ▲ ICTソリューション
- ▲ NTT

※2022.3実績は新事業区分へ組み替え

企業/環境社会基盤ドメイン 1/2

環境・社会イノベーション事業

売上高



413 億円

(対前期 **+190**億円)

- 土木
- 建築/リノベーション（西武建設）

企業/環境社会基盤ドメイン 2/2

ICTソリューション事業

売上高

532 億円

（対前期 ▲128億円）

- グローバル
- ソフト
- ▲ 物販
- ▲ LAN等



通信基盤ドメイン 1/2

NTT 事業

売上高

806 億円

（対前期 ▲149億円）

▲ 5G整備工事

▲ 高度無線環境設備工事



通信基盤ドメイン 2/2

マルチキャリア事業

売上高

268 億円

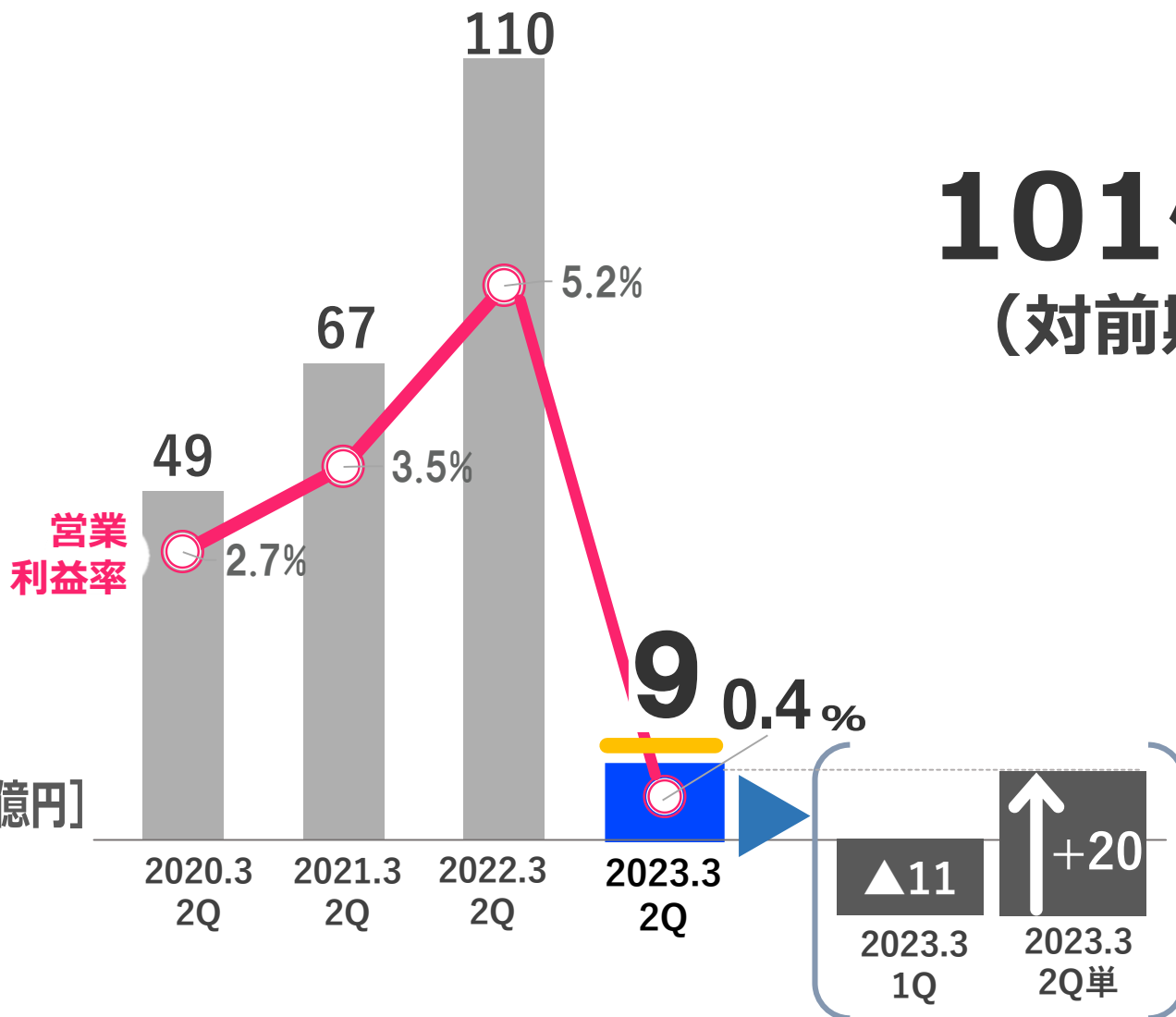
（対前期 ▲10億円）

○ 5G整備工事

▲ 放送波



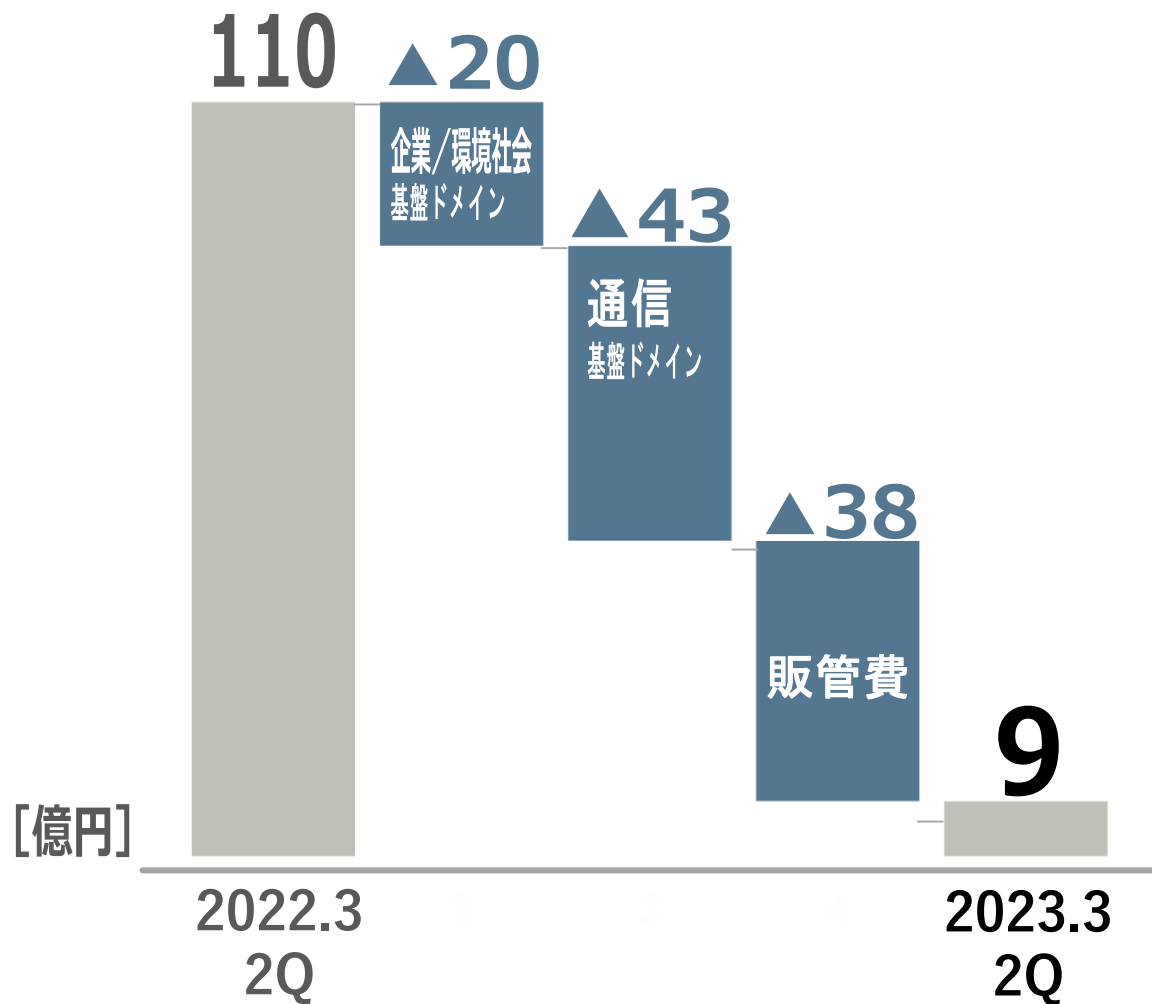
営業利益



101億円減益

(対前期 ▲91.8%)

営業利益詳細



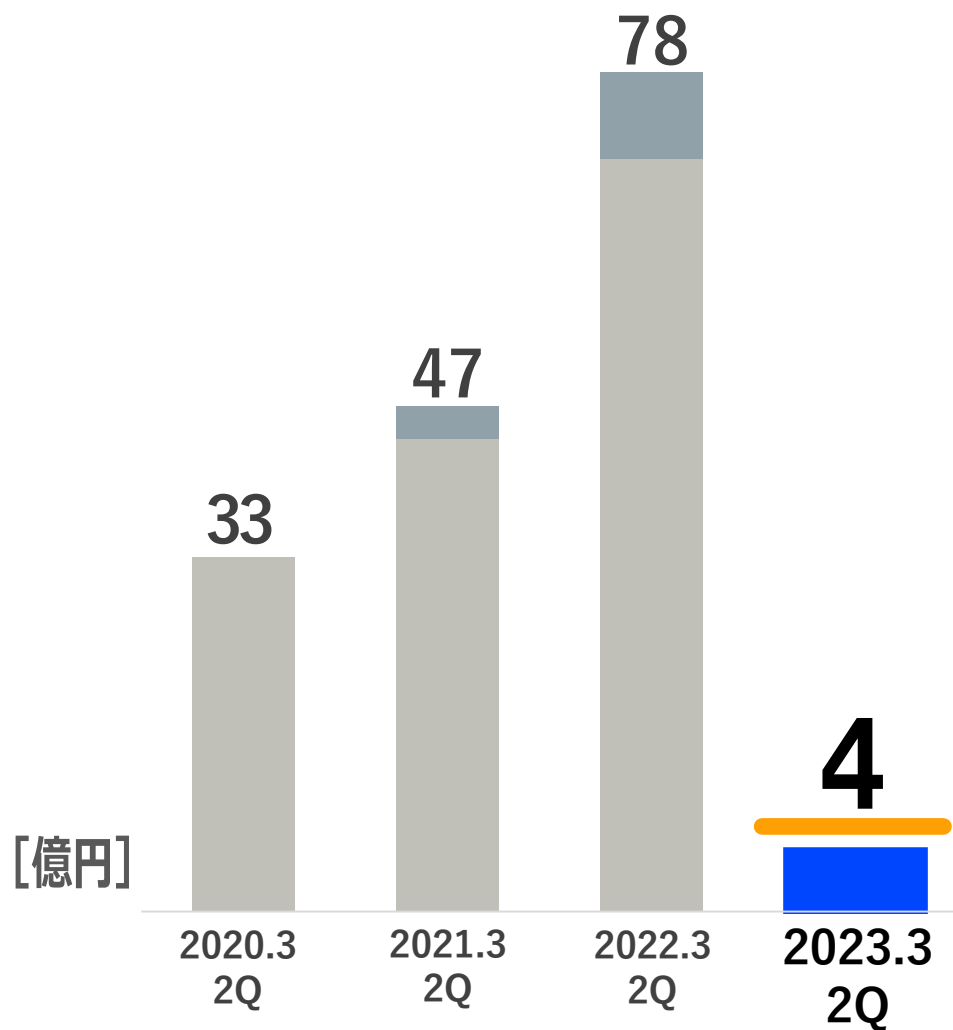
セールス・ミックスの変化

- 環境・社会
- ▲ 物販
- ▲ 高度無線環境整備事業
- ▲ モバイル事業

販管費増

- ▲ 西武建設
(のれん含む)
- ▲ 統合関連費用
(ブランディング、情報システム)

四半期純利益



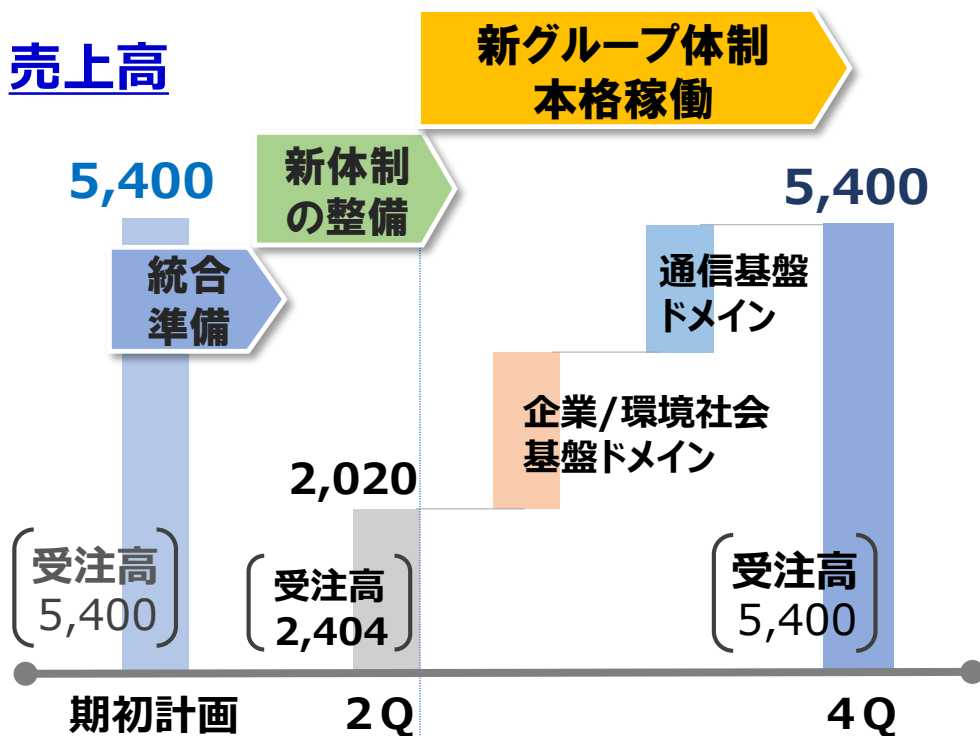
74億円減益
(対前期 ▲94.9%)

通期の業績予想変更せず

	期首計画		通期計画
受注高	5,400		5,400
完工高	5,400		5,400
営業利益 (営業利益率)	300 (5.6%)		300 (5.6%)
当期純利益	200		200

通期の計画達成に向けた取組み

売上高



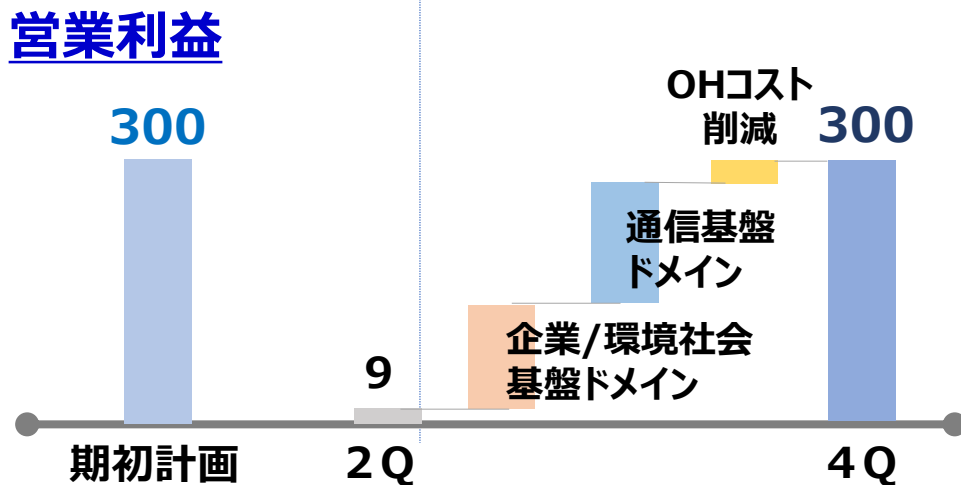
下期見通し

- 環境社会（再エネ、電気照明）
- ICT（PBX・LAN）
- NTT（NW・設備運営等）

施策

- 年度内完工の促進（キャリア事業）
- 大型案件の施工開始（SL事業）

営業利益



原価の改善

- 環境・社会（再エネ、蓄電池）
- ICT（ソフト、PBX・LAN）
- グローバル事業

施策

- 統合効果の発揮
- 更なるOHコストの削減

株主還元

一株当たりの年間配当金 **55円 ⇒ 60円** [3期連続増配]

自己株取得 **20億円** [4期連続実施]

下期さらなる株主還元
(総還元性向50%目線)

自己株取得年間総額

20億円 ⇒ **40**億円 (+20億円)

Ⅱ. MIRAIT ONE Group Vision 2030 の進捗状況

取り組むべき重要な社会課題（マテリアリティ）

E S G

Change 1

人間中心経営

Change 2

事業成長加速



Change 3

利益性トップクラス

Change 4

データインサイト マネジメント

Change 5

ESG経営基盤強化

リスキリングを促す「みらいカレッジ」をスタート

「**学び**」と「**つながり**」を提供する **“事業構造改革の原動力”**

2022年10月時



講座数 3学部 約160講座

テクニカル学部<技術力>

マネジメント学部<マネジメント能力>

ソーシャル学部<ESG>



登録者 1万3千名

ミライト・ワン グループ約50社/パートナー約20社



コミュニティ機能の活用



成長分野を「みらいドメイン」としてに再定義

みらいドメイン

1
「街づくり・里づくり/
企業DX・GX」
事業の加速



2
「グリーン発電事業」
の拡大

3
「ソフトウェア事業」
の強化

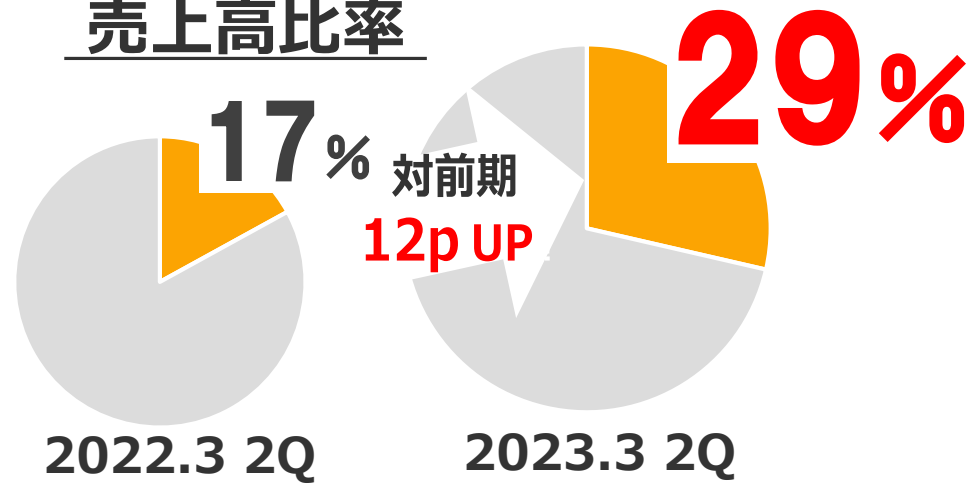


4
「グローバル事業」
の強化

フルバリュー型
モデルへ転換

2023.3 2Q
みらいドメイン
売上高
582 億円
(対前期 +221億円)

売上高比率



経営統合の振り返り



グループ新体制

- カンパニー制の導入
- 西武建設とのグループ化推進
- ミライト・ワン・システムズ発足 (S I / ソフトウェア事業の戦略子会社化)

ロケーション分散化

- 本社 1 極集中型からカンパニー毎の分散オフィスへ



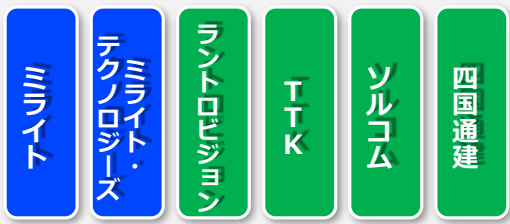
ミライトHD

- MRT (東京都江東区豊洲)
- MTC (大阪市西区江戸堀)

ミライト・ワン

- 本社・スタッフ系 (東京都江東区豊洲)
- ソリューションカンパニー (東京都品川区五反田) (大阪府吹田市江坂)
- キャリアイーストカンパニー (東京都品川区五反田)
- キャリアウエストカンパニー (大阪市浪速区桜川)

ミライト・ホールディングス



プロモーション推進

- 新社名/ブランドロゴ刷新
- TVCM、SNS、新聞広告、駅・電車サイネージ

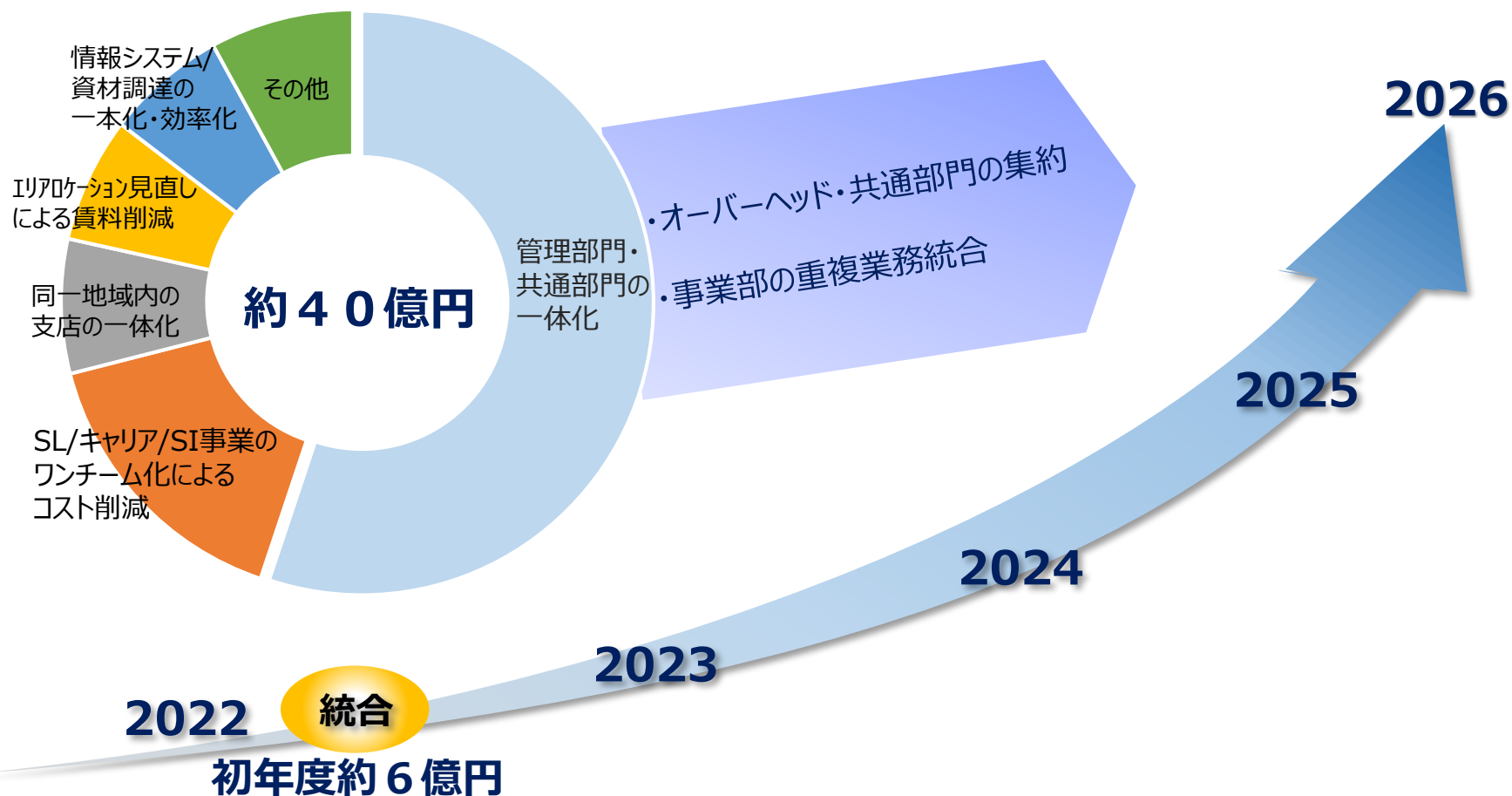
3社統合効果

C1 / C2 / C3 / C4 / C5

Change3 利益性トップクラス

統合効果 ロードマップ

・3社統合の効果額は約40億円、2022年度は約6億円を見込む。



西武建設×ミライト・ワンのシナジー

相互発注

ミライト・ワン発注 ⇒ 西武建設
16.5億円

M社総合技術センター新築工事
(16億円)

B社火災システム交換工事
(0.5億円)

西武建設発注 ⇒ ミライト・ワン
5.4億円

M社総合技術センター新築工事
(4.0億円)

K組合会館建替工事
(1.2億円)

F市配水本管新設工事
(0.2億円)

協業受注

2.3億円

F市配水小管布設替工事
(2億円)

J社携帯不感地対策コンサル業務
(0.3億円)

■「スマートゼネコン」のコンセプトで
都市型再開発案件の提案をスタート

経済産業省、東京証券取引所及び情報処理推進機構が定める

「DX 注目企業 2022」に選定



今後も、企業価値の向上に向け、
データ活用を基盤としたDXに取り組んでまいります。

環境

資源循環

「産業廃棄物処理方針」
「グリーン調達ガイドライン」

社会

人権

「人権基本方針」

健康経営

「健康経営宣言」

安全品質

「安全・コンプライアンス憲章」

女性活躍

「次世代育成支援対策推進法」および
「女性活躍推進法」に基づく一般事業主行動計画策定

働き方

スマートワーク・ライフ宣言

D&I

ダイバーシティ&インクルージョン宣言

12月公表予定