

未来実装力。

■ MIRAIT ONE

**2025年度 第2四半期決算発表
および今後の経営戦略に関する
記者発表会**

2025年11月13日

株式会社ミライト・ワン

本日のご説明

I 2025年度 第2四半期決算概況

II 重点取組み施策

**III MIRAITS ONE Group
Vision 2030 の進捗状況**

I. 第2四半期決算概況

2025年度 第2Q 決算サマリー

前年同期比 受注増、増収増益

(億円)

	2024年度 第2Q 実績		2025年度 第2Q 実績	増減額
受注高	3,192		3,417	+ 225
売上高	2,499		2,588	+ 89
売上総利益 (同率)	326 (13.0%)		367 (14.2%)	+ 41 (+ 1.2p)
EBITDA (同率)	111 (4.4%)		147 (5.7%)	+ 36 (+ 1.3p)
営業利益 (同率)	47 (1.9%)		79 (3.1%)	+ 32 (+ 1.2p)
純利益	14		46	+ 32

受注高

過去最高更新

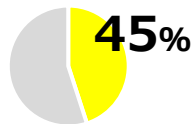
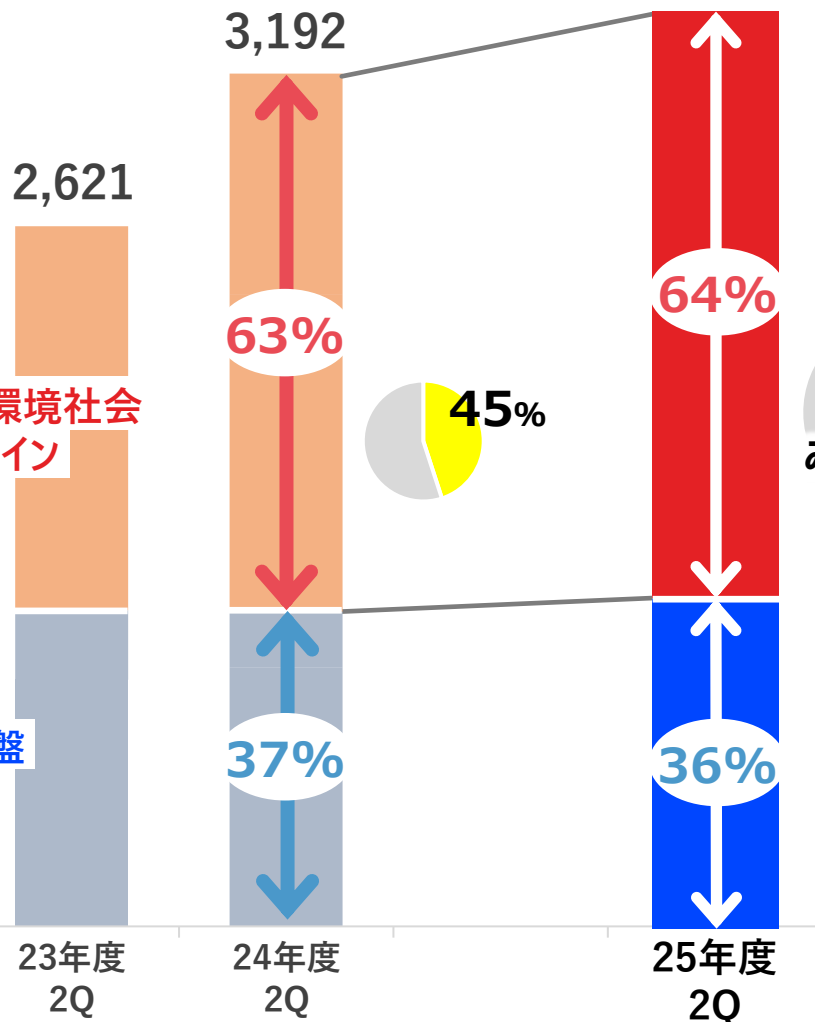
3,417

225億円増

(+7.0%増)

〔非キャリア事業: +182億円
キャリア事業: +43億円〕

- 環境・社会
- ICTソリューション
- NTT
- ▲ マルチキャリア



売上高

過去最高更新

89億円増

(+3.6%増)

2,588

2,499

2,166

企業／環境社会
基盤ドメイン

通信基盤
ドメイン

[億円]

23年度
2Q

24年度
2Q

25年度
2Q

59%

44%

59%

41%

41%

41%

みらいドメイン比率

非キャリア事業: +55億円
キャリア事業: +34億円

- ▲ 環境・社会
- ICTソリューション
- NTT
- ▲ マルチキャリア

企業/環境社会基盤ドメイン 1/2

環境・社会イノベーション事業

売上高



829 億円
(対前期 ▲22億円)

- 電気・空調
- － 企画・コンサル
- ▲ 土木・水道
- ▲ 建築/リノベーション

企業/環境社会基盤ドメイン 2/2

I C T ソリューション事業

売上高

699 億円

（対前期 +77億円）



- グローバル
- LAN等
- ソフト
- 物販

通信基盤ドメイン 1/2

N T T 事業

売上高

903 億円

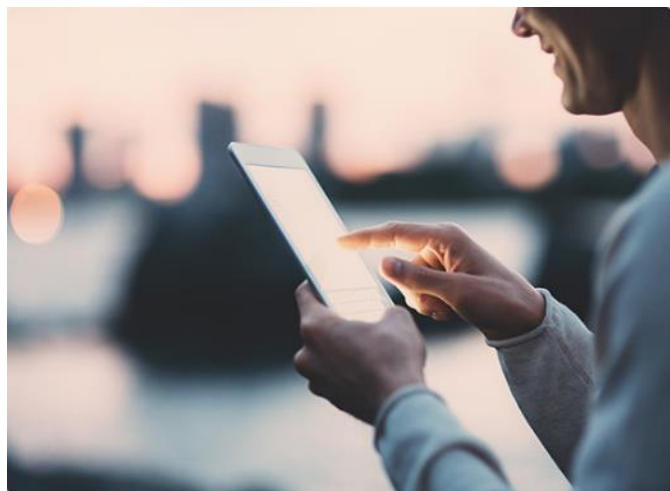
（対前期 +49億円）



- 固定
- モバイル

通信基盤ドメイン 2/2

マルチキャリア事業



売上高

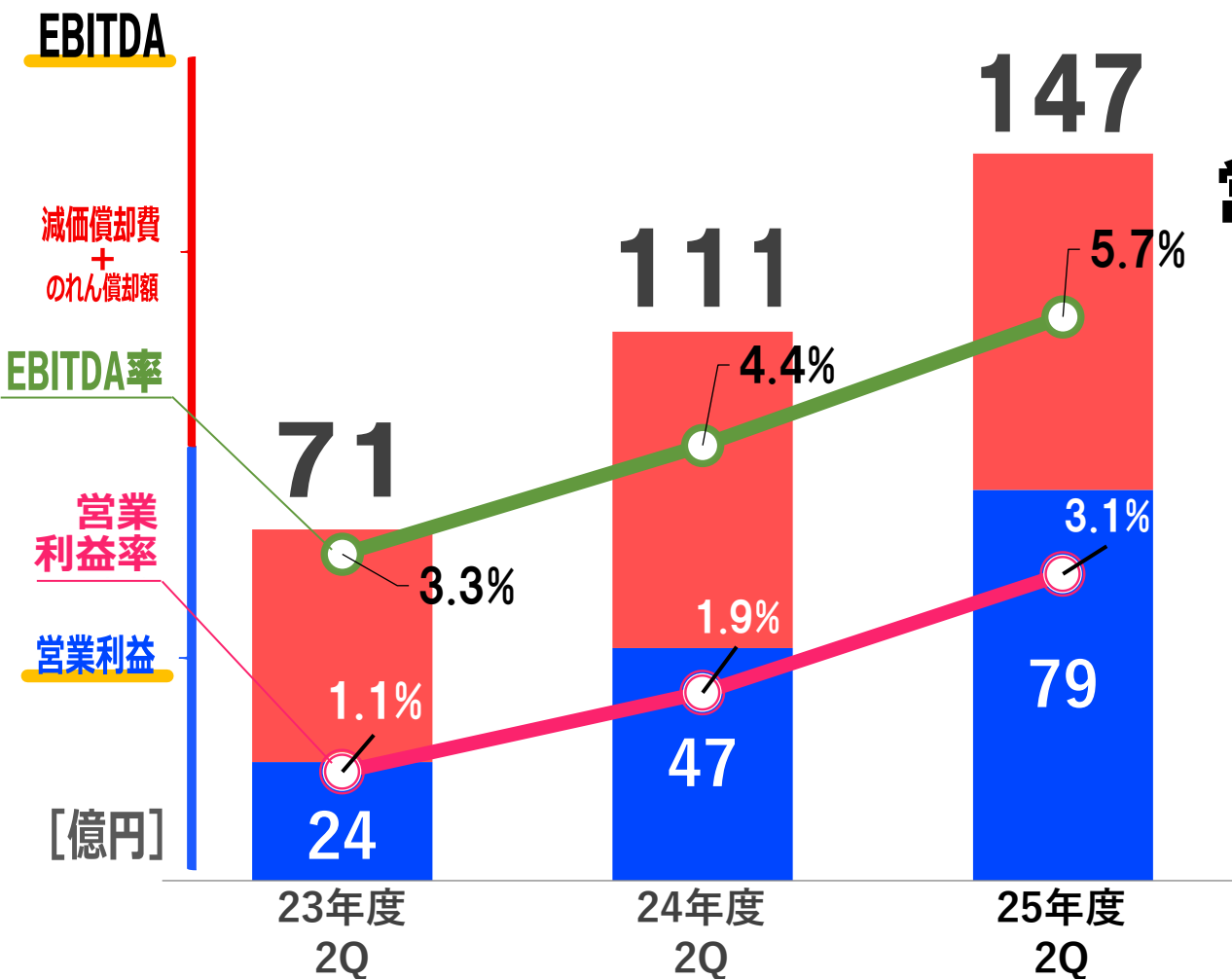
157 億円

（対前期 ▲15億円）

▲ モバイル

○ 固定・CATV

営業利益・EBITDA(率)



EBITDA
36億円増
(+32.4%)

営業利益
32億円増
(+68.1%)

営業利益対前期比較

売上総利益増
+41

売上総利益

41億円増

(+12.6%増)

通信基盤
ドメイン

+17

販管費

▲9

79

ICTソリューション

+6

環境社会

+18

47

企業／環境社会 基盤ドメイン

+24

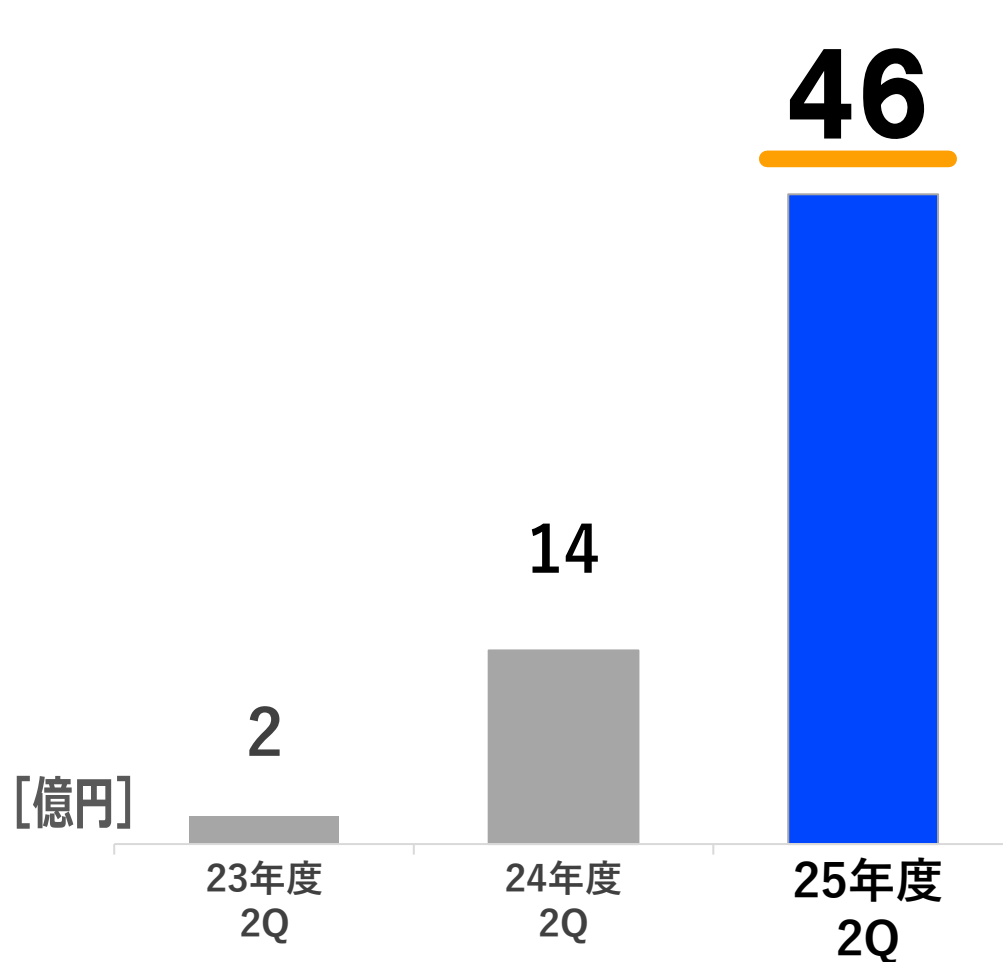
企業／環境社会基盤ドメイン：24億円増
通信基盤ドメイン：17億円増

[億円]

24年度
2Q

25年度
2Q

純利益



32億円増益

通期の業績予想は期初計画通り (億円)

	2024年度 通期実績		2025年度 通期計画	増減額
受注高	6,292		6,300	+8
売上高	5,786		6,200	+414
売上総利益 (売上総利益率)	848 (14.7%)		930 (15.0%)	+82 (+0.3pt)
EBITDA (EBITDA率)	417 (7.2%)		480 (7.7%)	+63 (+0.5pt)
営業利益 (営業利益率)	280 (4.8%)		340 (5.5%)	+60 (+0.7pt)
当期純利益	172		210	+38

株主還元の充実

総還元性向（ターゲットレンジ） 50～70%

一株当たりの年間配当金 **85 円**（前年比 10円 増配 予定）

自己株式取得（今期） **30 億円**（上期取得済）

総還元性向
50%

成長投資の充実

2024年度

6.7 %

2025年度

8.0 %

（2026年度）
新中計目標

10 %+

ROE

@189円

@236円

10 %+/年

EPS成長率

+25%

Ⅱ. 重点取組み施策

「超・通建」に向けて

事業シナジーによる新たな付加価値創造

MIRAIT ONE Group Vision 2030の達成

「掛け算」の連結経営

ミライト・ワン グループ各社・各カンパニーの事業連携の加速
パートナー各社との連携強化・進化

更なる成長に向けて

顧客志向
へのシフト

事業領域
の拡大

新技術
の活用

「足し算」の連結経営

ミライト・ワン グループ各社・各カンパニーの事業強化
パートナー各社との連携

顧客志向へのシフト

お客様目線で付加価値創造・提案営業の展開



Y2S社の連結子会社化とグループO&M事業の拡大

ICTソリューションO&M※の拡大

※Operation & Management

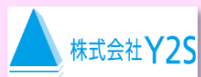
これまで

ICT・クラウド
O&M拡大

マネージドサービスの
展開

環境・社会インフラ
への拡大

クラウド分野へ拡大



クラウド保守
(クラウド、セキュリティ等)



オンサイト保守
(オンプレ設備、LAN等)



オンサイト保守
(オンプレ設備、LAN等)

オンサイト構築
(オンプレ設備、LAN等)

オンサイト構築
(オンプレ設備、LAN等)



クラウド保守
(クラウド、セキュリティ等)

オンサイト保守
(オンプレ設備、LAN等)

マネージドサービス化
(提案・改善)

オンサイト構築
(オンプレ設備、LAN等)

インフラへの拡大

太陽光発電・蓄電



ZEB



街づくり



急拡大するコンテナ型データセンタービジネスへの取り組み

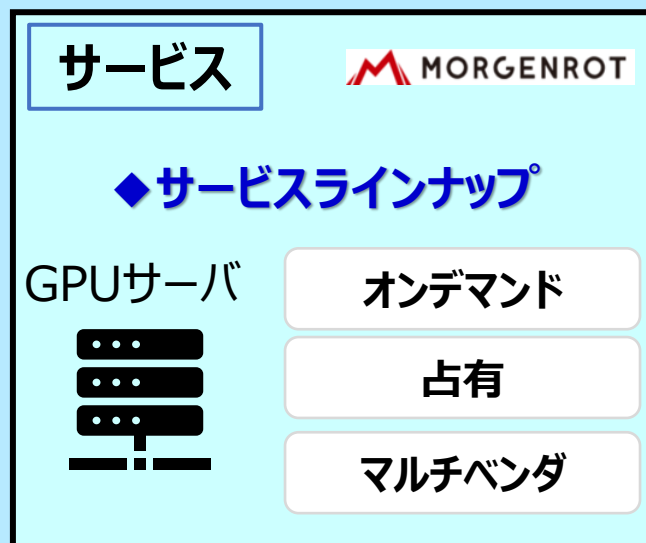
迅速、ワンストップ、柔軟な設置条件でAI需要の拡大へ対応

2025年度受注目標：70億円

ワンストップ提供



+



>>>

お客様

GPUサーバ等
利用者

>>>

>>>

コンテナ保有事業者
(土地保有者、SIer等)

→

お客様

Ⅲ. MIRAIT ONE Group Vision 2030 の進捗状況

取り組むべき重要な社会課題（マテリアリティ）

E S G

Change 1

人間中心経営

Change 2

事業成長加速



Change 3

利益性トップクラス

Change 4

データインサイト マネジメント

Change 5

ESG経営基盤強化

Change 1 人間中心経営の進展

進捗40%以上 ☀️
20~40% ☁️
20%未満 ☔️

2024年度

成長分野への人財流動

700名+

みらいカレッジ

パートナー企業利用率 56.3%
講座数 432講座
利用実績 20,039名

2025年度 上半期

▶ 人財流動実績 800名+ ☀️

▶ MOC全社員の育成面談の実施

2025計画

900名+

パートナー企業利用率 64.1% ☀️

講座数 558講座 ☀️
(内：内製講座267)

利用実績 20,856名

2025計画

60%
450講座

2026年度

1,000名+

65%+

600講座+
(内：内製講座300)

NEW

ワークライフスタイル改革の推進

エンゲージメントサーベイ
スコア 50.4

新卒採用 129名

シニアの働き方改革の検討

人財版 ミライト・ワン流の
価値創造モデルの策定

健康経営優良法人
認定の推進・拡大 59.2

▶ エンゲージメントサーベイ
2026目標を前倒して達成

スコア 50.4 → +2.0 → スコア 52.4 ☀️

▶ JOB型雇用の拡大 (52名) ☀️

▶ 2026年度入社予定者 121名 ☀️

▶ シニア活躍に向けて退職再雇用の拡大・充実 (2025.5)

▶ 人財版 ミライト・ワン流の価値創造モデルを充実し、
有価証券報告書へ開示 (2025.6)

▶ 新たな健康経営宣言を策定し、健康経営のKGIを設定
(2025.10)

2025計画

スコア51以上

約50名

100名以上

エンゲージメント
の向上

スコア52以上

さらに拡大

100名以上

ホワイト500取得
(上位500社)

Change 2 事業成長加速

進捗40%以上 
20~40% 
20%未満 

2024年度

街づくり・里づくり
企業DX・GXの推進

100 億円

2025年度 上半期

33 億円 

- ▶ 自治体の庁舎等をつなぐエネルギー
マネジメント
- ▶ 水素ビジネスへのチャレンジ（万博展示、イベント開催）
- ▶ 充電ステーション案件の着実な展開

2025計画

75 億円

2026年度

売上
300 億円

グリーンエネルギー事業の拡大

58 億円 

- ▶ 協業プレイヤーとの連携強化
（再エネ、EV、蓄電所等の案件拡大）
- ▶ 系統連系線案件へのチャレンジ

2025計画

290 億円

売上
300 億円

グローバル事業の拡大

450 億円

230 億円 

データセンター事業 等

175 億円

通信建設事業

45 億円

タワー事業

10 億円

2025計画

460 億円

売上
500 億円

Change 2 事業成長加速

進捗40%以上 
20~40% 
20%未満 

2024年度

SBK-KKC-MOC
三位一体シナジー

受注額
91 億円

データセンター事業

受注額
460 億円

2025年度 上半期

受注額 124億円 

建築事業

109億円

▶ リゾート施設建築・増改築工事 他

公益インフラ構築・マネジメント事業

14億円

- ▶ エネルギー事業者向け管路新設工事
- ▶ 鉄道事業者向け橋梁監視工事 他

ゼロカーボンシティ事業

1億円

▶ 大学キャンパス省電力化工事 他

2025計画

200 億円

受注額 310億円 

- ▶ 人材流動の推進
- ▶ 国内と海外（LTV）との連携強化
- ▶ コンテナ型DC（ラボ開設、ワンストップソリューション提供）
- ▶ 主な受注
 - ・大型DC-UPS等工事 2件 計47億円
 - ・他社DC事業化のコンサルティング契約

2025計画

500 億円

2026年度

受注
300 億円

受注
650 億円

Change 3 利益性改善の進捗状況

進捗40%以上 
20~40% 
20%未満 

～2024年度

3社統合効果

19 億円

～2023年度削減分を継続

通信基盤ドメインの 売上総利益率改善

1.6pt向上

(13.0⇒14.6%)

2022⇒2024年度

2025年度 上半期

- ▶ 定期的なベンチマーク比較の実施等
による継続的な経費削減施策の推進
- ▶ BPOを軸とする子会社の設立
⇒10/1 ミライト・ワン・ビジネスパートナーズ

2025計画

26億円

2022～24年度
削減分を継続

2026年度

40 億円

1.4pt向上 (2022年度 13.0⇒2025年度2Q 14.4%) 

参考：2024年度2Q 13.3%⇒2025年度2Q 14.4% (+1.1pt)

バリューチェーン改革

- ▶ 間接業務のエリアフリー化
- ▶ 施工支援システムの導入・定着と対象業務の拡大
- ▶ 固定／モバイルの多能工化推進

組織再編による効率化

- ▶ ミライト・ワン・ネクストの統合効果発現（年3億円目標）
- ▶ 地域マネジメント改革によるエリア運営体制の最適化
- ▶ 西日本エリアでモバイル業務等を行う子会社の統合検討
（2026年7月目標）

キャリア事業
利益率

3%+ 向上
(対2022年度)

Change 4 データインサイト経営

進捗40%以上 ☀️
20～40% ☁️
20%未満 ☔️

～2024年度

DX人材育成

DXコア人材 2,500名
DXリーダー人材 50名

生成AI活用

アクティブユーザー 1,700名
生成AIアプリ活用 22件
生成AI活用事例共有 200件

データインサイト施策

基幹システム刷新（主要5社）
データインサイト経営に向けた
タスクフォースの開始
完工予測ツールのソリューション
組織内展開、精度向上

2025年度 上半期

- ▶ DXリーダー人材 70名規模 ☁️
- ▶ ミライト・ワン本体の若手社員に
DX実技の基礎研修を実施
100名規模

- ▶ アクティブユーザー数 9,500名超 ☀️
目標達成により上方修正 ※10月末時点
- ▶ 生成AIアプリの活用 25件 ☀️
- ▶ 活用事例共有 520件 ☀️
目標達成により上方修正

- ▶ データインサイトAI
過去事例に基づくリスク抽出AI始動
7月開始
- ▶ データインサイト経営を実現するた
めの推進体制整備に着手
- ▶ 文書データインサイトに向けた共通
基盤の整備を開始

2025計画

DXリーダー人材
140名規模

2025計画

アクティブユーザー数
10,000名（上方修正）
活用事例共有
700件（上方修正）

2025計画

基幹システムデータ
活用の高度化
文書データインサイト
による業務の質向上

2026年度

DXリーダー人材
250名規模

アクティブ
ユーザー数
12,000名
（上方修正）

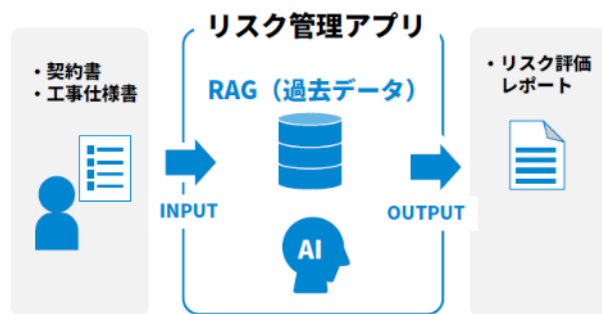
活用事例共有
1,000件
（上方修正）

データインサイト
経営の実践

AIの活用状況と今後の取り組み

事業運営の高度化

『プロジェクトリスク管理』



現場力アップ

トップダウン

ボトムアップ

データインサイト

基盤整備

業務変革

抜本的業務変革

全業務『AIエージェント』導入

① 生成AI基盤導入済みグループ企業数 **41社** (2025年10月末時点)

全社員が利用できるセキュアな生成AI基盤を整備

② 生成AI基盤の利用者数 **9,577名/月** (2025年10月末時点) (グループ従業員の60%)

AIアプリ自社開発を推進・グループ内展開中

③ 自社開発AIアプリと活用状況

自社開発AIアプリ	利用回数
25種類	6,912回/月
(2025年10月末時点)	(2025年4月から10月の平均)

Change 5

E S G 経営基盤強化の取り組み

～2024年度

環境

温室効果ガス(GHG)削減

2023年度
GHG累積削減率 (※1)
スコープ1,2 ▲16.7%
スコープ3 ▲30.7%
【2020年度比】

- ▶ 自社ビルRE電力切替推進
- ▶ 一般車両EV+HV車更改推進
- ▶ 2024年度GHG累積削減率開示
⇒スコープ1,2 ▲25.3% (※1)
⇒スコープ3 ▲20.2%
【2020年度比】

2025年度 上半期

2025計画

RE電力切替 100% (※2)
一般車両更改 40%+

中期目標

2030年度目標

(※1)
スコープ1,2 ▲42%
スコープ3 ▲25%
【2020年度比】

産業廃棄物最終処分率

2023年度
2.28%

- ▶ 電子マニフェスト導入100%
- ▶ 処分事業者選定・移行促進
- ▶ 2024年度最終処分率開示 ⇒1.71%

2030年度目標

1.5%以下

安全

重大設備事故 0件
重大人身事故 1件

- ▶ 重大設備事故発生件数 0件
- ▶ 重大人身事故発生件数 0件

ゼロ (常時)

推進体制

- NEW**
▶ ESG経営推進委員会を「サステナビリティ委員会」に体制見直し (2025.7～)

ESG評価／認定

NEW 国連グローバル
コンパクト署名
(25.5)

NEW EcoVadis
「Bronzeメダル」
(25.10)

INDEX構成銘柄
に選定
(3年連続)



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

NEW
プラチナくるみん



TTK
取得済：KKC

NEW
くるみん



ミライト・ワン/SOL
取得済：MSS

NEW
えるぼし
(3段階目)



SBK、KKC

(※1) GHG削減目標／排出量は国際航空を除くミライト・ワングループの値(国際航空を含むグループ全体の値は別途HP等で開示)

(※2) 現時点でRE電力調達不可エリア等のミライト・ワン子会社所有ビル(3ビル)除く

注意事項

この資料における予想数値に関する記述・言明は、当社の現時点での計画、見通しにもとづく将来の予測であります。

諸条件の変化により実際の業績は、本資料の予想とは大きく異なる可能性があります。

従いまして、本資料における予想値が将来にわたって正確であることを保証するものではないことをご承知おき下さい。

株式会社ミライト・ワン