

未来実装力。

■ MIRAIT ONE

**2024年度 決算発表
および今後の経営戦略に関する
記者発表会**

2025年5月13日

株式会社ミライト・ワン

本日のご説明

I 2024年度 決算概況

**II MIRAITS ONE Group
Vision 2030 の進捗状況**

III 2025年度 通期計画

I. 2024年度 決算概況

2024年度 決算サマリー

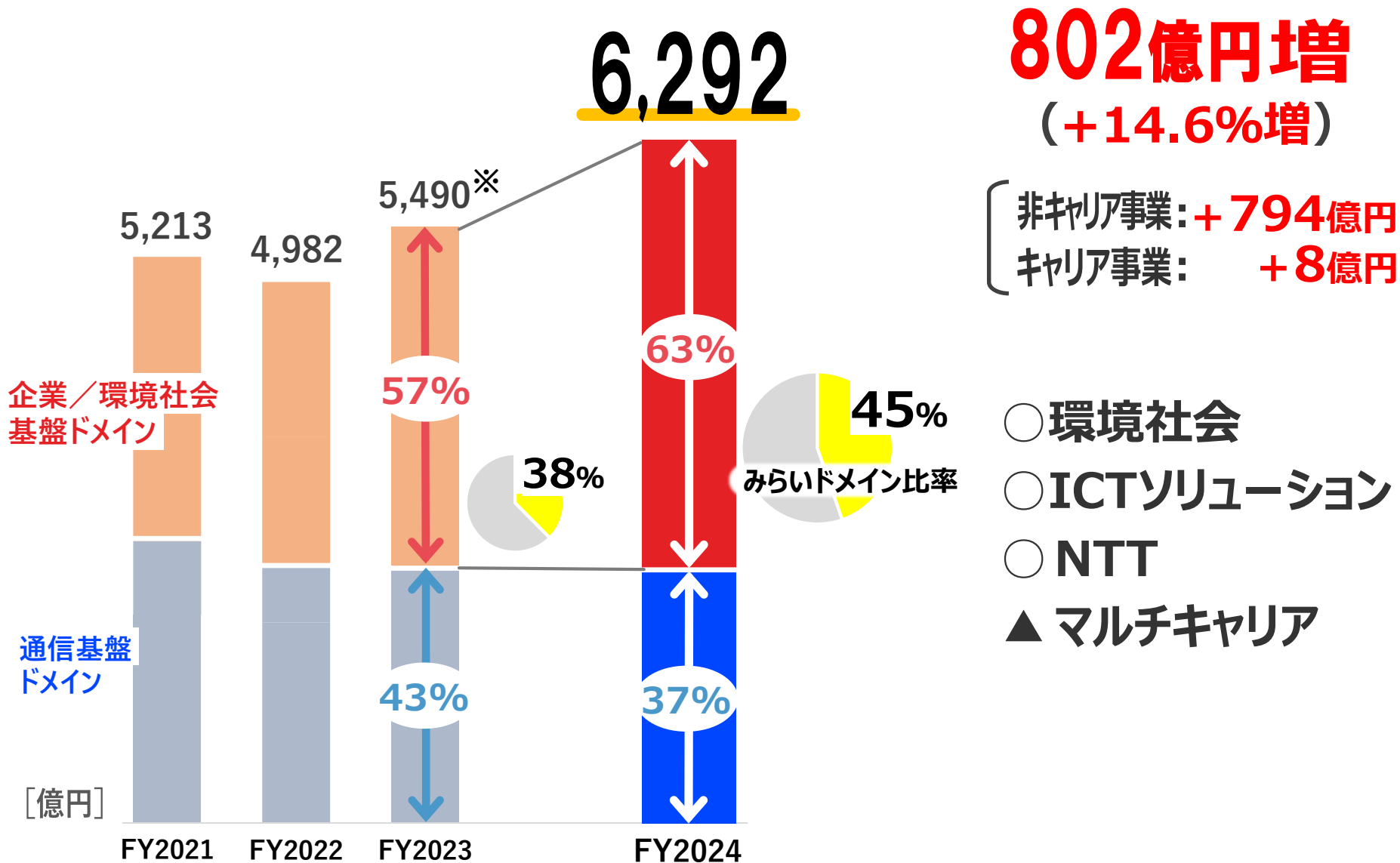
受注・売上・EBITDAは過去最高

(億円)

	2023年度 実績 (注)	2024年度 実績	業績予想値
受注高	5,490	6,292	5,800
売上高	5,183	5,786	5,700
売上総利益 (同率)	617 (11.9%)	848 (14.7%)	830 (14.6%)
EBITDA (同率)	280 (5.4%)	417 (7.2%)	400 (7.0%)
営業利益 (同率)	178 (3.4%)	280 (4.8%)	270 (4.7%)
当期純利益	125	172	180

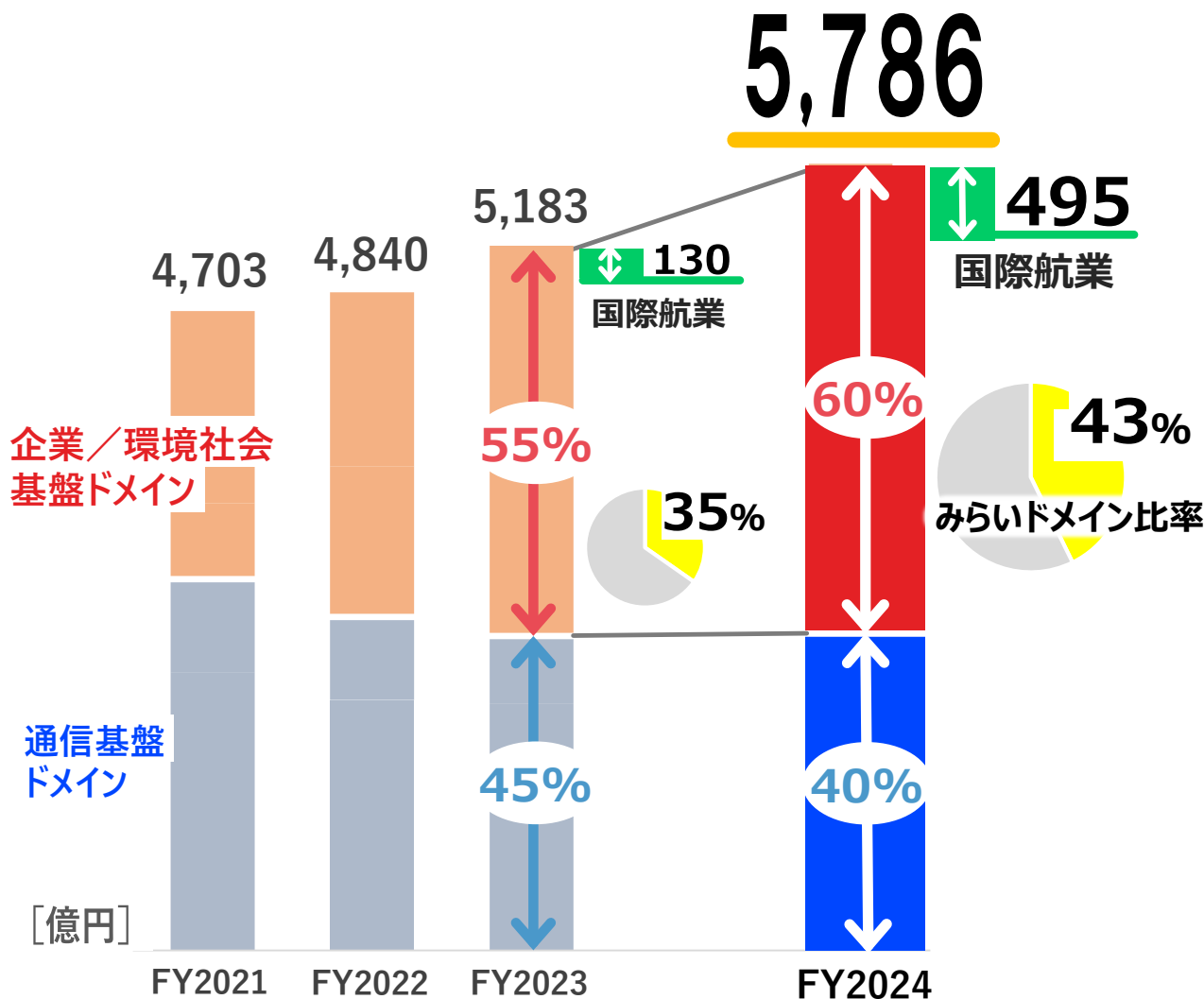
(注) 国際航業株の業績は第4Qのみ

受注高



※国際航業(株)の繰越工事残高331億円を含めております。

売上高



603億円増
(+11.6%増)

<オーガニック>

238億円増
(+4.7%増)

〔非キャリア事業: +602億円
キャリア事業: +1億円〕

- 環境社会
- ICTソリューション
- NTT
- ▲ マルチキャリア

企業/環境社会基盤ドメイン 1/2

環境・社会イノベーション事業

売上高

2,038 億円

(+600億円)

〔 オーガニック +235億円
国際航業 +365億円 〕

- 再エネ、電気空調、土木水道（ミライト・ワン）
- 建築/リノベーション（西武建設）
- 企画・コンサル（国際航業）



企業/環境社会基盤ドメイン 2/2

I C T ソリューション事業

売上高

1,433 億円
(+2億円)



- ▲ LAN等
- ▲ 物販
- DC・クラウド
- グローバル
- ソフト

通信基盤ドメイン 1/2

N T T 事業

売上高

1,905 億円
(+87億円)

- 固定
- モバイル



通信基盤ドメイン 2/2

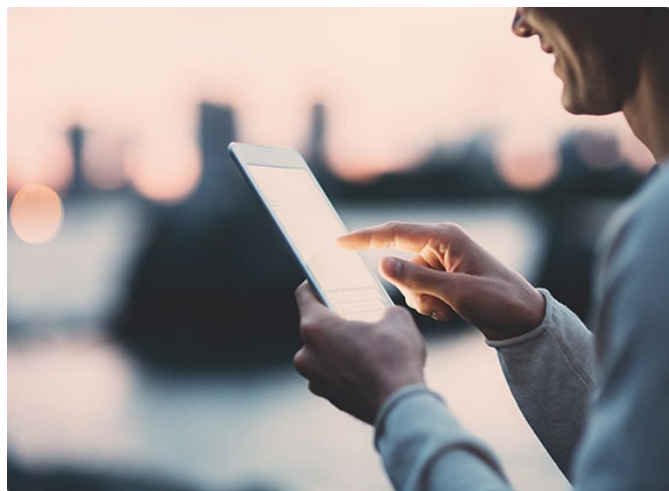
マルチキャリア事業

売上高

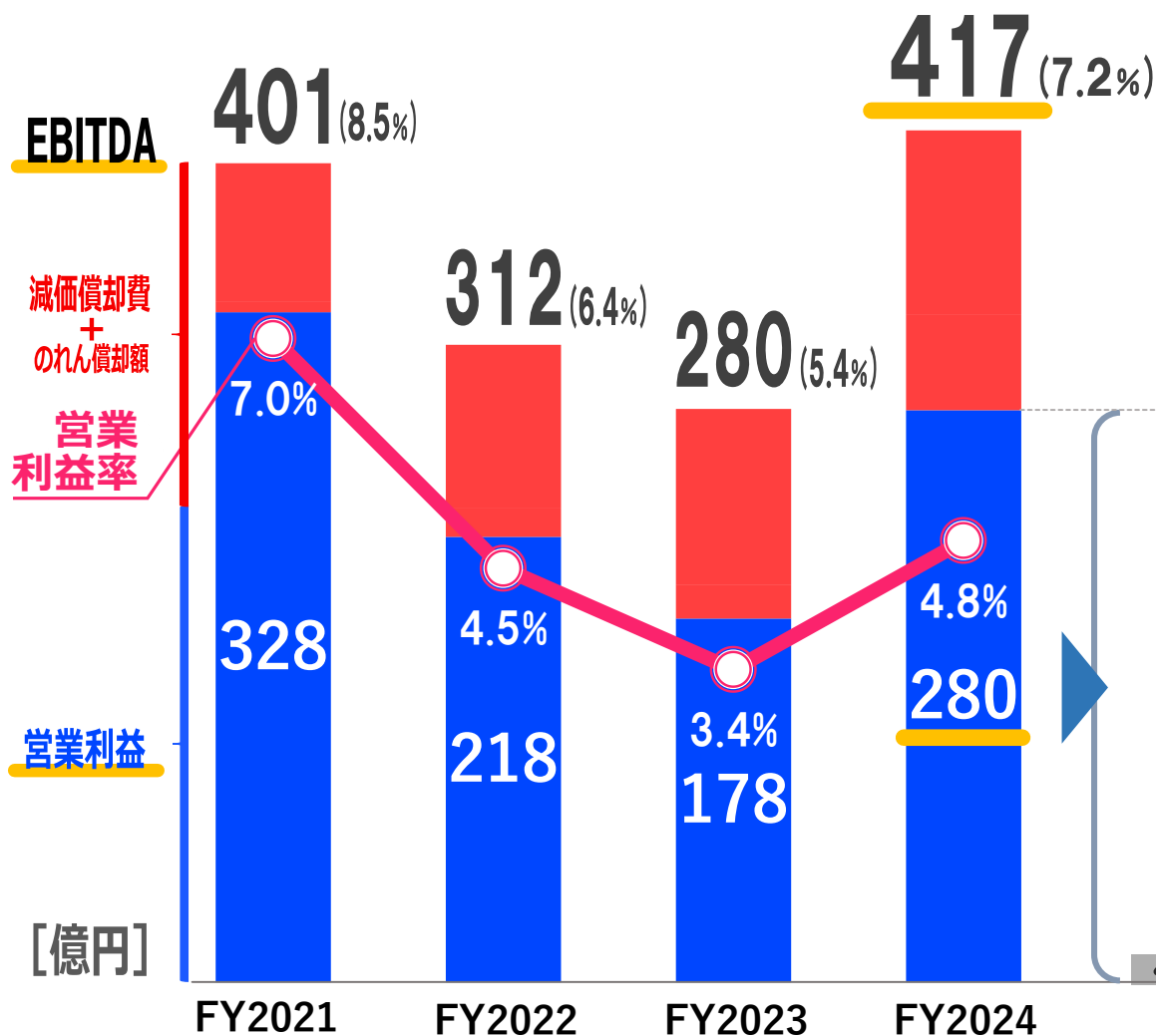
410 億円
(▲86億円)

▲モバイル

▲固定・CATV

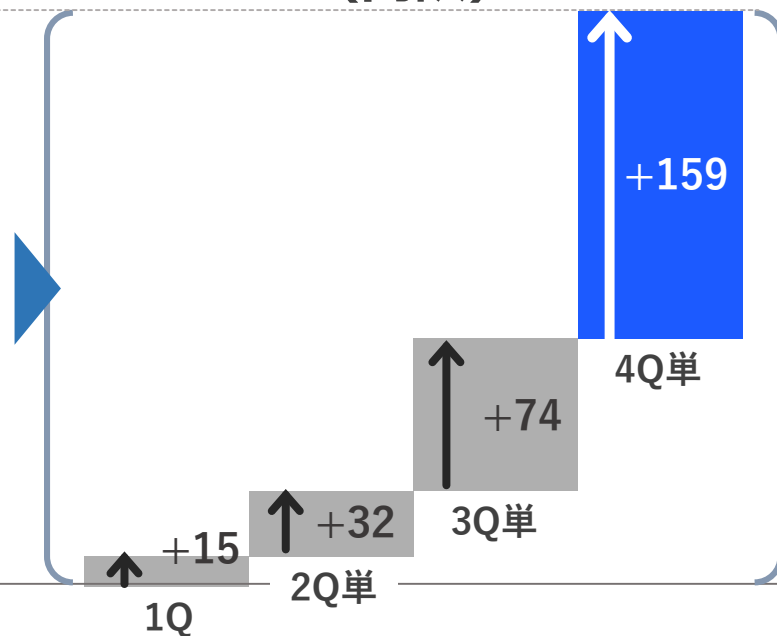


EBITDA・営業利益（率）



EBITDA
137億円増
(+48.9%)

営業利益
102億円増
(+57.3%)
(内訳)



営業利益対前期比較

売上総利益増
+231

通信基盤ドメイン

+29

ICTソリューション
+53

販管費
▲129

環境・社会
+149

企業／環境社会 基盤ドメイン
+202

178

280

[億円]

FY2023

FY2024

売上総利益

231億円増

(+37.4%増)

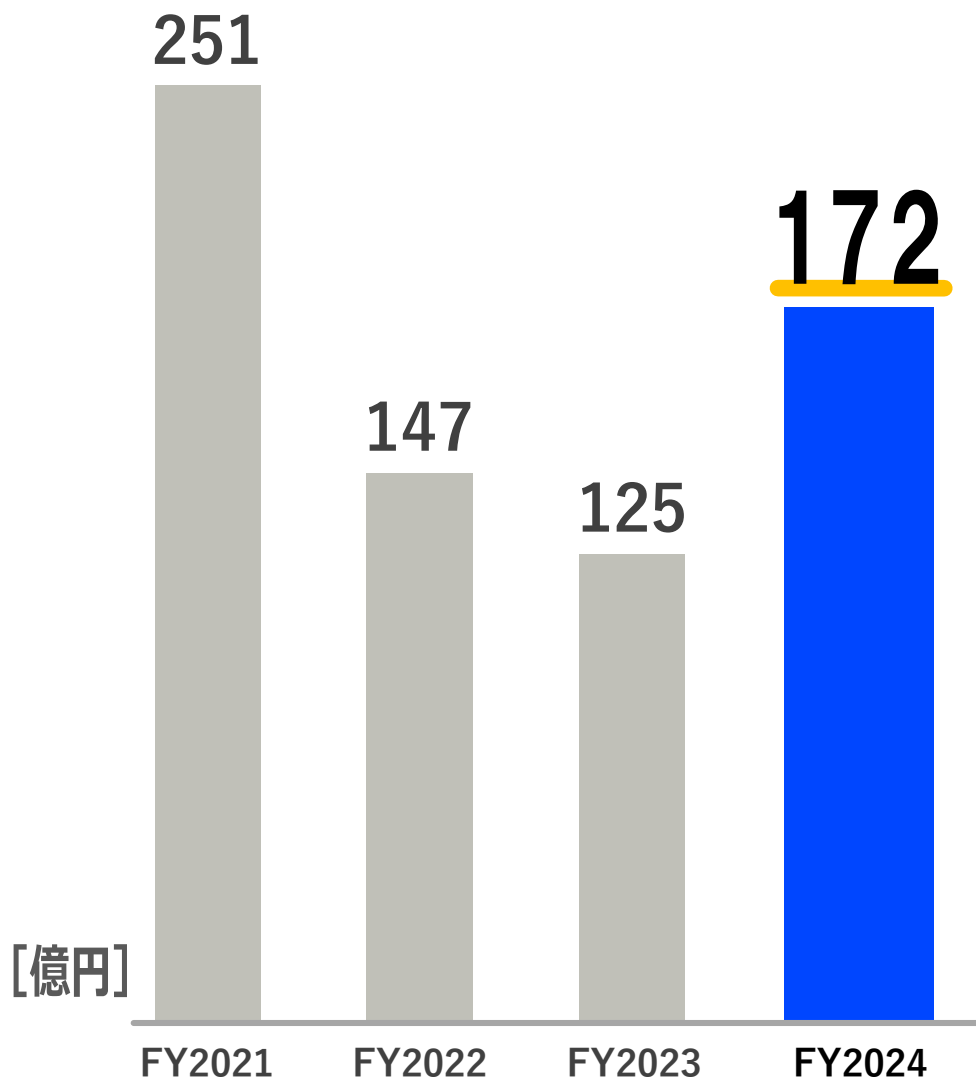
{ 企業/環境社会基盤ドメイン: 202億円増
通信基盤ドメイン: 29億円増

販管費

129億円増

(+29.4%増)

当期純利益



47億円増加
(+ 37.6%増)

- ・支払利息の増加
- ・為替評価損の計上
- ・事業ポートフォリオの改善
 - ・政策株・不動産の売却
 - ・海外関連会社の清算

ビジネスリスクマネジメントの運用状況

事業サイド、ガバナンスサイドが連携してリスクを予防・監視

2024年度は売上を拡大しながら不採算案件も減少し利益率を回復



Ⅱ. MIRAIT ONE Group Vision 2030 の進捗状況

取り組むべき重要な社会課題（マテリアリティ）

E S G

Change 1

人間中心経営

Change 2

事業成長加速



Change 3

利益性トップクラス

Change 4

データインサイト マネジメント

Change 5

ESG経営基盤強化

Change 1 人間中心経営の進展

～2023年度

成長分野への人財流動

500名+

みらいカレッジ

講座数 333講座
利用実績 約17,000名

ワークライフスタイル改革
の推進

多様化に対応する
人事制度の導入

新卒採用 104名

D&Iの推進

健康経営優良法人
認定の拡大

2024年度

人財流動実績 700名+

▶ MOC全社員での育成面談の実施

パートナー企業利用率 56.3%
講座数 432講座
利用実績 20,039名

▶ エンゲージメントサーベイ

スコア 49.3 → +1.1 → スコア 50.4

▶ JOB型雇用の拡大 (17名)

▶ 新卒採用 129名 → 採用部独立
コース別採用

NEW

▶ シニアの働き方改革 (退職再雇用の拡大・充実)

▶ 人財版 ミライト・ワン流の価値創造モデルの策定

偏差値 : 54.9 → +4.3 → 59.2 (750～800位)

2025計画

900名+

2025計画

60%
450講座

2025計画

スコア51以上
約50名
100名以上

2026年度

1,000名+

65%+

500講座+

エンゲージメント
の向上

スコア52以上

さらに拡大

100名以上

ホワイト500取得
(上位500社)

Change 2 データセンター事業戦略

ソリューション／キャリア事業

人財流動

データセンター事業の拡大

MIRAIT ONE
Group

情報共有

営業連携

技術協力



アジア12ヶ国・地域
データホールケーブリング

受注額
(単位：億円)

2023

[実績]
360

2024

[実績]
460
(計画：390)

2025

500

2026

650

建物

通信設備

電気

空調

コンテナDC

O&M

フルバリュー型

Change 2 ▶ みらいドメインへの取り組み

～2023年度

街づくり・里づくり
企業DX・GXの推進

30 億円

2024年度

100 億円

- ▶ 大型スポーツ複合施設工事 ※
- ▶ コンテナDC事業の拡大
- ▶ スマートタウン関連の自己託送、EVステーション、水素関連ビジネスの拡大
- ▶ ドローン測量 & 3Dビジネス

2025計画

75 億円

2026年度

売上
300 億円

グリーンエネルギー事業の拡大

145 億円
太陽光発電
EV充電器
蓄電所

190 億円

- ▶ 再エネ事業の更なる取組拡大
- ▶ EV関連の協業プレイヤーとの連携強化
- ▶ 蓄電所チャネル開拓による案件拡大、技術の蓄積

2025計画

290 億円

売上
300 億円

グローバル事業の拡大

360 億円

450 億円

データセンター事業 等

315 億円

通信建設事業

110 億円

タワー事業

25 億円

2025計画

460 億円

売上
500 億円

Change 2 ▶ 三位一体のシナジー

～2023年度

SBK-MOC 事業シナジー

受注額
104 億円

共同営業

77 億円

相互受発注

27 億円

SBK-KKC-MOC 事業シナジー

2024年度

受注額 **72.2 億円**

共同営業 8.3億円

- ▶ 球場建設追加工事
- ▶ 物流施設撤去・新築工事

相互受発注 63.9億円

- ▶ グループ会社ビル新築工事
- ▶ 住宅施設追加工事

受注額 **18.5 億円**

ゼロカーボン
シティ事業 12.7億円

- ▶ 自治体施設ZEB化改修 3件受注

公益インフラ
マネジメント事業 5.1億円

- ▶ リゾート開発土木設計共同受注（KKC/SBK）
- ▶ 自治体向け道路包括管理事業

2026年度

KKC・SBK/
MOC-G連携

2025計画

NEW

200 億円

NEW

受注
300 億円

Change 3 利益性改善の進捗状況

～2023年度

3社統合効果

11 億円

2022年度削減分を継続

バリューチェーン改革

通信基盤ドメインの
売上総利益率

0.4pt向上
(13.0⇒13.4%)
(売上▲5.0%)

組織再編による効率化

東日本アクセス子会社
5社統合準備

事業運営の効率化

2024年度

19億円

- ▶ 定期的なベンチマーク比較の実施
- ▶ 通信費、保険契約見直し、研修内製化等の経費削減施策推進

etc

2025計画

26億円

2022～24年度
削減分を継続

1.2pt向上 (13.4⇒14.6%)

- ▶ 役割分担・重複業務の見直し
- ▶ 間接業務のエリアフリー化
- ▶ 固定／モバイルの多能工化推進
- ▶ 施工支援システムの順次導入（ミライト・ワン）
- ▶ グループ全体での更なる業務標準化に向けたグループ共通施工管理システムの導入準備

- ▶ ミライト・ワン・ネクスト発足（5社統合）によるNTT固定事業の重複業務の集約とビジネス領域の拡大（2025.1～）

- ▶ 地域マネジメント改革によるエリア運営体制の最適化（2025年度から体制移行）

2026年度

40 億円

キャリア事業
利益率
3%+ 向上
(対2022年度)

Change 4 データインサイト経営

～2023年度

DX人財育成

DXコア人財
1,500名規模

生成AI活用

利用研修 2,100名受講
活用状況
14,000回/550名

データインサイト施策

完工予測ツール活用
(SLカンパニー)

2024年度

- ▶ DXコア人財 **2,500名規模**
中期目標前倒し達成
- ▶ DXリーダ人財 **50名規模**

- ▶ アクティブユーザー数 **1,700名**
- ▶ 生成AIアプリ公開 **22件**
(議事録アプリ、ビジネスリスク対策アプリ等)
- ▶ 生成AI活用事例共有 **200件**

- ▶ 基幹システムの刷新（主要5社）
- ▶ データインサイト経営に向けた
タスクフォースの開始
- ▶ 完工予測ツールのソリューション
組織内展開、精度向上
(年度内完工予測および3年先の完工予測の見える化)

2025計画

DXリーダ人財
140名規模

2025計画

アクティブユーザー数
2,500名
活用事例共有
350件

2025計画

基幹システムデータ
活用の高度化
文書データインサイト
による業務の質向上

2026年度

DXコア人財
2,000名規模
DXリーダ人財
250名規模

アクティブ
ユーザー数
3,000名
活用事例共有
500件

データインサイト
経営の実践

Change 5

E S G 経営基盤強化の取り組み

2023年度

環境

温室効果ガス(GHG)削減

自社ビルRE電力切替 (63%)

一般車両EV + HV更改 (24%)

GHG累積削減率 (※1)

スコープ1,2 ▲16.7%

スコープ3 ▲30.7%

【2020年度比】

産業廃棄物最終処分率

2.28%

生物多様性・自然資本

安全

重大設備事故 0件

重大人身事故 2件

ESG評価／認定

2024年度

GHG削減施策推進

▶ RE電力切替 82%

▶ 一般車両更改 33%

GHG排出量実績：6月開示予定

(スコープ3は9月予定)

電子マニフェスト導入完了

最終処分率実績：7月開示予定

NEW ミライト・ワングループ

生物多様性・自然資本に関する行動指針 制定

見守り業務の拡大と運転シミュレータ等優良施策の導入

▶ 重大設備事故 0件

▶ 重大人身事故 1件

NEW CDP
(B評価)



NEW PRIDE指標
(ブロンズ)
work with Pride



ミライト・ワン

NEW えるばし
(二段階目)



MSS

取得済：ミライト・ワン/SOL/KKC

NEW 健康経営優良法人
※認定は各社毎取得



ミライト・ワン/TTK/SOL/
STK/SBK/MSS

中期目標

2030年度目標

スコープ1,2 ▲42%

スコープ3 ▲25%

【2020年度比】

2030年度目標

1.5%以下

ゼロ (常時)

(※1) GHG削減目標／排出量は国際航空業を除くミライト・ワングループの値(国際航空業を含むグループ全体の値は別途HP等で開示)

(※2) 現時点でRE電力調達不可エリア等のミライト・ワン子会社所有ビル(3ビル)除く

Ⅲ. 2025年度 通期計画

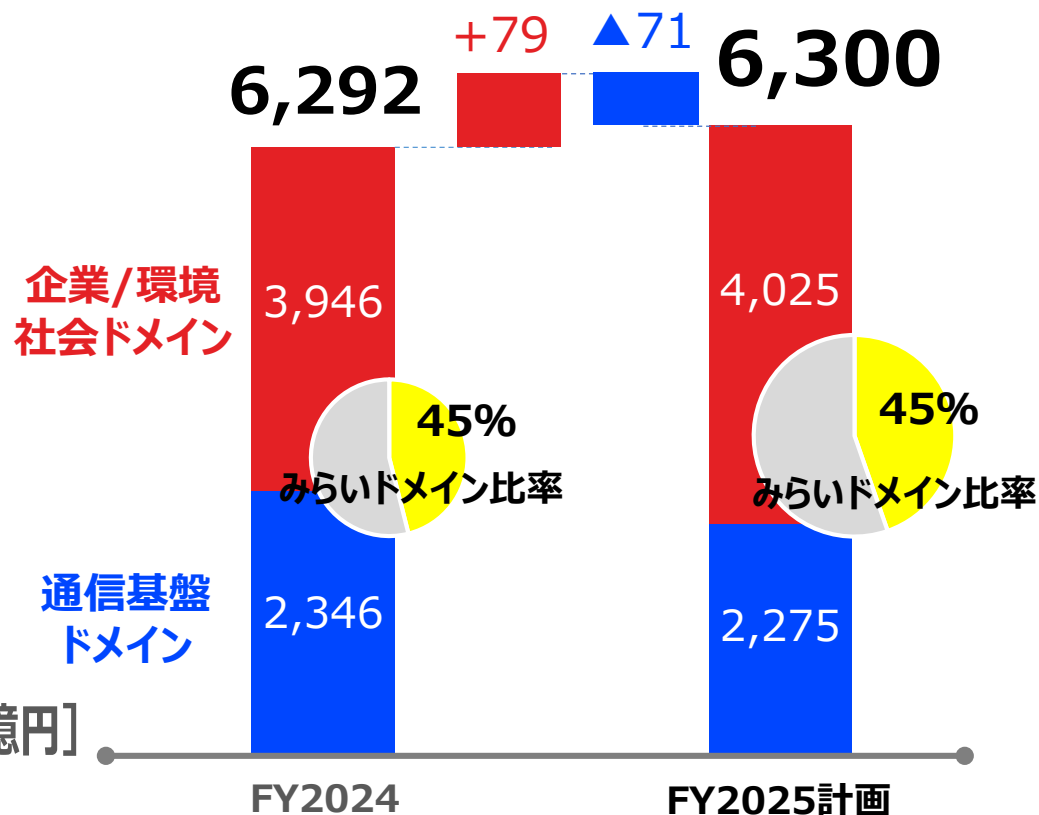
2025年度 通期計画

(億円)

	2024年度 実績		2025年度 通期計画	増減額
受注高	6,292		6,300	+8
売上高	5,786		6,200	+414
売上総利益 (売上総利益率)	848 (14.7%)		930 (15.0%)	+82 (+0.3pt)
EBITDA (EBITDA率)	417 (7.2%)		480 (7.7%)	+63 (+0.5pt)
営業利益 (営業利益率)	280 (4.8%)		340 (5.5%)	+60 (+0.7pt)
当期純利益	172		210	+38

2025年度 受注高計画

受注高
6,300億円
(+8億円)



【企業/環境社会ドメイン】

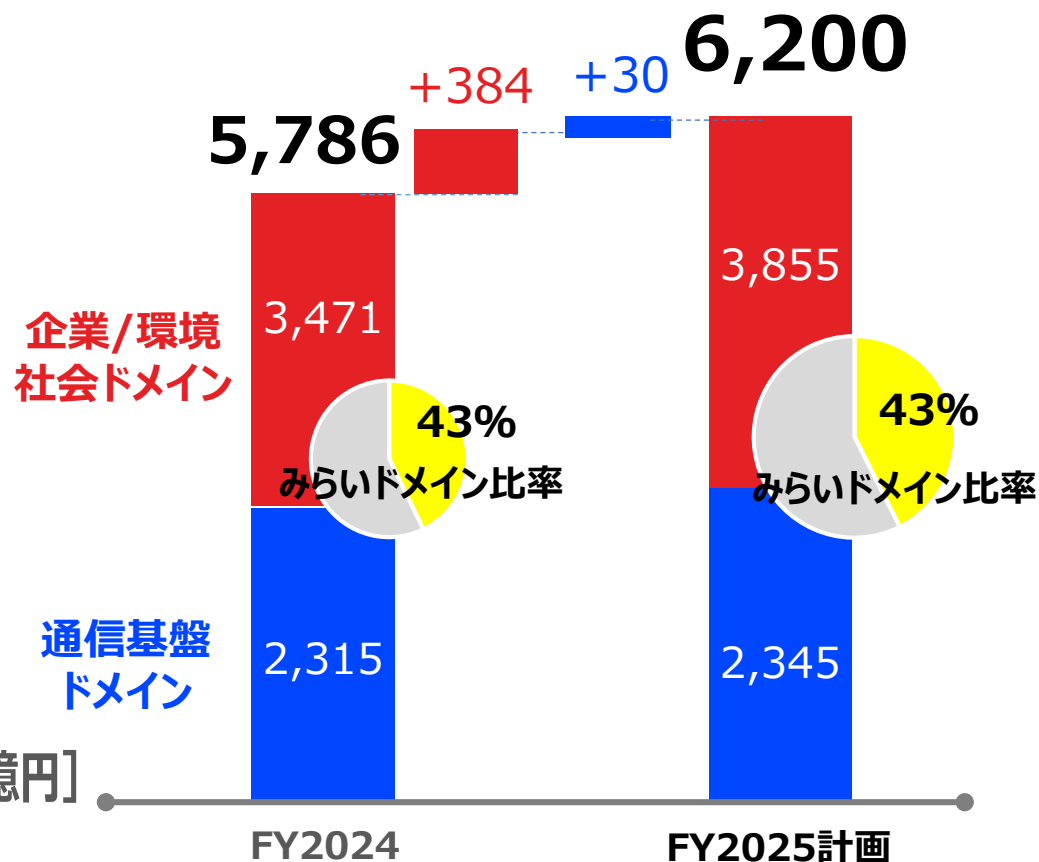
- 再エネ関連
- 土木
- LAN
- ▲建築（大型受注の反動減）

【通信基盤ドメイン】

- ▲NTT
- ▲マルチキャリア

2025年度 売上高計画

売上高
6,200億円
(+414億円)



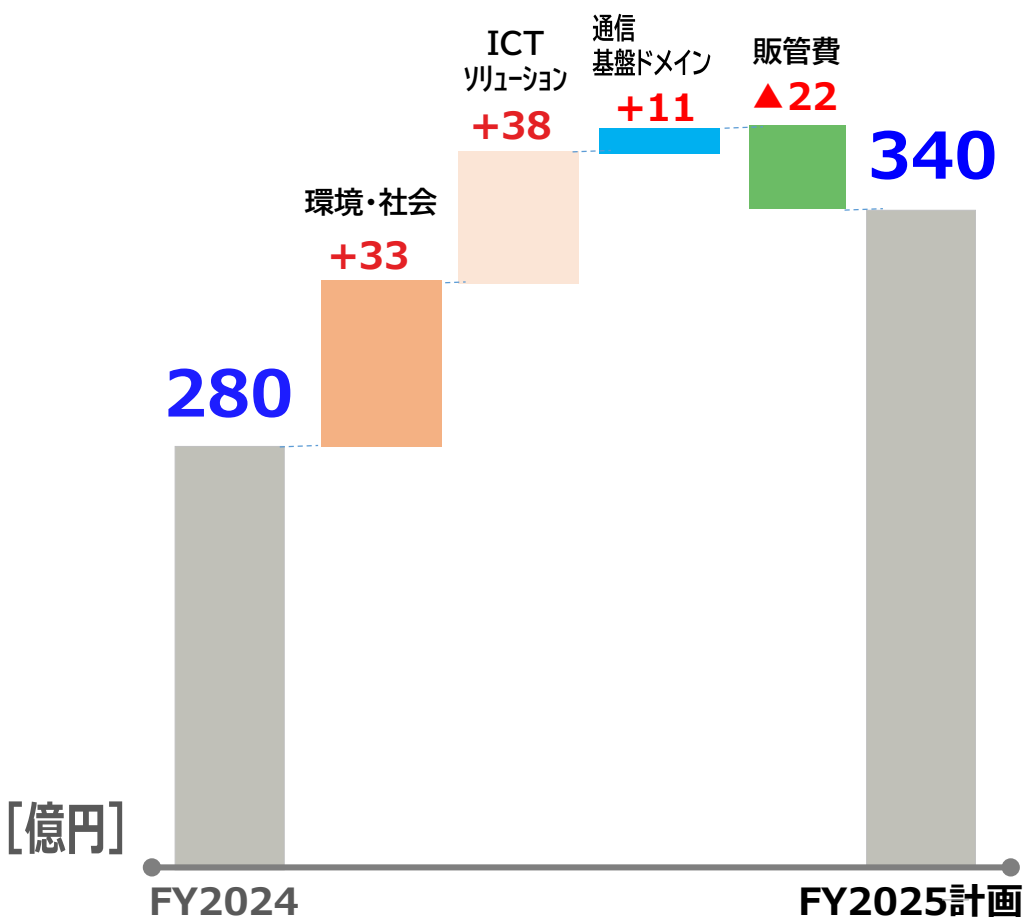
【企業/環境社会ドメイン】

- 再エネ関連
- 電気・照明
- 土木
- LAN
- 物販

【通信基盤ドメイン】

- NTT
- ▲マルチキャリア

2025年度 営業利益計画



営業利益
340億円
(+60億円)

営業利益率
5.5% (+0.7p)

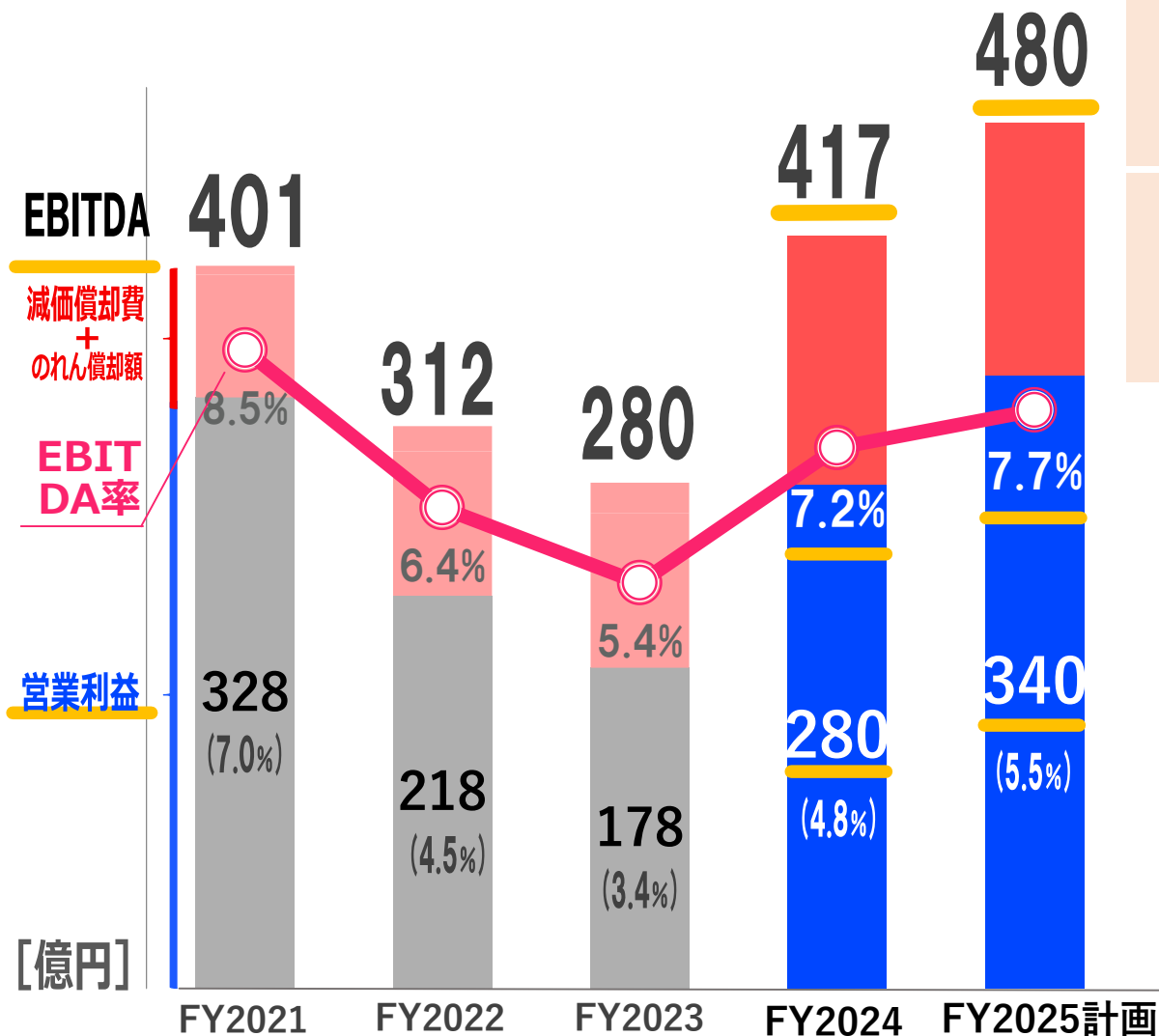
【売上総利益】

- 企業環境社会事業の拡大
- 通信事業の生産性向上

【販管費】

- ▲人財投資（採用・昇給）
- ▲本社移転
- 販管費率の低減
(9.8%⇒9.5%)

EBITDAの推移



EBITDA
480億円
(+63億円)

EBITDA率
7.7% (+0.5p)

株主還元の充実

総還元性向（ターゲットレンジ） 50～70%

一株当たりの年間配当金 **85 円（前年比 10円 増配）**

自己株式取得 **30 億円**

成長投資の充実

2024年度

ROE

6.7 %



(2026年度)
新中計目標

10 %+

2025年度

EPS成長率

@189円

@236円

10 %+/年

+25%



注意事項

この資料における予想数値に関する記述・言明は、当社の現時点での計画、見通しにもとづく将来の予測であります。

諸条件の変化により実際の業績は、本資料の予想とは大きく異なる可能性があります。

従いまして、本資料における予想値が将来にわたって正確であることを保証するものではないことをご承知おき下さい。

株式会社ミライト・ワン